

## **LG SMART TVS BIETEN AB SOFORT GOOGLE STADIA CLOUD GAMING**

*Besitzer eines LG Smart TVs mit webOS 5.0 oder neuer können ab sofort  
Premium-Gaming ohne Downloads und zusätzliche Hardware erleben*

**SEOUL/ESCHBORN, 8. Dezember 2021** — LG Electronics (LG) macht Googles Cloud-Gaming-Service Stadia auf seinen Smart TVs mit webOS 5.0 (Modelljahr 2020) und webOS 6.0 (Modelljahr 2021) verfügbar.

Mit Google Stadia haben User direkten Zugriff auf verschiedenste High-End-Spiele – sie brauchen nur einen [kompatiblen Controller](#) und können dann ganz ohne Spielkonsole oder Gaming-PC perfektes Gameplay mit einzigartiger Bildqualität und hohen Bildwiederholungsraten auf ihrem LG TV genießen. Ein Download der Games ist nicht erforderlich.

Im LG Content Store steht Stadia ab sofort in [22 Ländern](#) zum Download bereit. Der Stadia Store bietet aktuell über 200 beliebte Spiele wie *Cyberpunk 2077*, *Resident Evil Village*, *Assassin's Creed: Valhalla*, *Hitman 3* und *Baldur's Gate 3* an. Außerdem stehen zahlreiche Demos und kostenlose Spiele zur Verfügung. Ein Abonnement für Stadia Pro bietet zusätzlich eine wachsende Bibliothek von mehr als 30 Spielen, die jeden Monat um neue Titel erweitert wird, sowie exklusive Rabatte auf Games und Zusatzinhalte.

Mit der Unterstützung von Google Stadia sind LG Smart TVs die perfekte Wahl für alle, die großartiges Gameplay mit 4K HDR-Grafik bei 60 fps sowie immersivem 5.1-Surround-Sound\* genießen möchten, ohne eine separate Spielkonsole oder einen teuren Gaming-PC kaufen zu müssen.

Besonders LG OLED TVs sind die perfekte Ergänzung zu Stadia: LG OLED TVs sind weltweit unter Gamern sehr beliebt und eignen sich ideal für Ego-Shooter, Echtzeit-Strategiespiele oder Racing Games. Dank ihrer selbstleuchtenden Pixel garantieren sie makellose HDR-Bildqualität, perfektes Schwarz und präzise Farben. Eine extrem geringe Eingabeverzögerung und eine unglaublich niedrige Pixelreaktionszeit von 1 ms verschaffen den Spielern zusätzlich den entscheidenden Vorteil in jeder Spielsituation.

*\* 4K-Streaming und 5.1-Surround-Sound sind nur für Stadia Pro-Abonnenten verfügbar. Alle neuen Stadia-Nutzer können ein einmonatiges Probeabonnement für Stadia Pro abschließen.*

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [Lgnewsroom.com](http://Lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [Lgnewsroom.com](http://Lgnewsroom.com).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Michael Knöller  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-36  
eMail: [m.knoeller@markenzeichen.de](mailto:m.knoeller@markenzeichen.de)*