



## **LG UND MUSIKER JOHN LEGEND LADEN ZUM AUFTAKT DER CES 2022 EIN**

*LG stellt seine Vision für einen einfacheren und komfortableren Lebensstil vor*

**ESCHBORN, 15. Dezember 2021** — LG Electronics (LG) gibt offiziell die Teilnahme an der CES 2022 bekannt und feiert dies mit einem Teaser-Video von John Legend, dem mehrfach ausgezeichneten Musiker und neuen Markenbotschafter von LG SIGNATURE. Unter dem Motto „The Better Life You Deserve“ lädt das Unternehmen zur *LG World Premiere* am 4. Januar um 17:00 Uhr (CET), der offiziellen Auftaktveranstaltung von LG auf der CES, ein. Diese wird auf der [CES-Website auf lg.com](https://ces.lg.com) sowie dem globalen [YouTube-Channel](#) gestreamt.

Im Rahmen des neuen CES-Formats kombiniert LG physische und digitale Elemente, um für Technologie-Interessierte ein neues Erlebnis zu schaffen. Durch den Einsatz fortschrittlicher Virtual- und Augmented-Reality-Technologien will LG die Besucher in Las Vegas und auf der ganzen Welt nahtlos miteinander verbinden, um seine neuesten Innovationen vorzustellen.

„Konsumenten möchten heutzutage ihren Alltag so einfach und komfortabel wie möglich gestalten. Und genau das ist es, was LG jeden Tag zu Innovationen antreibt“, sagte Lee Jeong-seok, Leiter des Global Marketing Center von LG Electronics. „Auf der kommenden CES freuen wir uns darauf zu zeigen, wie LG das möglich machen wird und wie das Leben trotz der alltäglichen Herausforderungen verbessert werden kann.“

Erleben Sie die *LG World Premiere* am 4. Januar ab 17:00 Uhr (CET) auf der [CES-Website auf lg.com](https://ces.lg.com).

###

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://lgnewsroom.com).



### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de/](http://presse.lg.de/).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Anja Klein  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-26  
eMail: [a.klein@markenzeichen.de](mailto:a.klein@markenzeichen.de)*