



## **LGs NEUE PREMIUM SOUNDBAR LIEFERT KLANG AUF ALLERHÖCHSTEM NIVEAU**

*LG sorgt für ein völlig neuartiges Sounderlebnis und reduziert gleichzeitig die  
Umweltauswirkungen während des gesamten Produktlebenszyklus*

**SEOUL/ESCHBORN, 17. Dezember 2021** — LG Electronics (LG) stellt auf der CES 2022 sein neues Audio-Line-up vor. Neben erstklassiger Leistung und einem stilvollen Design überzeugen die neuen Modelle durch präzisen, immersiven Klang für Heimkino, Musik und Gaming.

Das neue Soundbar-Line-up von LG wird von der erstklassigen **LG Soundbar S95QR** angeführt, die mit einer Leistung von 810 Watt und 9.1.5 Kanälen reinen Surround-Sound als ganzheitliche High-End-Lösung bietet. Fünf nach oben abstrahlende Höhenkanäle, darunter der weltweit erste Center-Upfiring-Lautsprecher, sorgen für kristallklaren Sound und schaffen eine breite, realistische Klangbühne.

Dank dem integrierten Center-Upfiring-Lautsprecher ist die LG Soundbar die perfekte Wahl für Filmliebhaber, die ihr Heimkinoerlebnis aufwerten möchten. Der Lautsprecher liefert klare Dialoge und gibt Dolby Atmos- und DTS:X-Inhalte noch realistischer wieder. Nutzer können zusätzlich mit IMAX Enhanced und kompatiblen Inhalten das atemberaubende IMAX-Feeling im eigenen Wohnzimmer erleben.

Die LG Soundbar S95QR zeichnet sich zusätzlich durch einige zentrale Produktverbesserungen aus: Diese umfassen vor allem eine Leistungssteigerung und Verbesserung von Lautsprechertreibern und -kammern sowie des Subwoofers. Die größeren Tieftöner liefern eine noch hochwertigere Audioqualität mit tiefen, resonanten Bässen, die das immersive Soundsystem eines Kinos emulieren.

Für das Jahr 2022 hat LG die im Lieferumfang enthaltenen kabellosen Rücklautsprecher seiner Flaggschiff-Soundbar zudem von vier auf sechs Kanäle aufgerüstet: Hier ergänzen nun vier statt bisher zwei Front-/Seitentreiber die beiden nach oben abstrahlenden Treiber. Im Gegensatz zu anderen Rearspeakern sind die neuen Rücklautsprecher der LG Soundbar S95QR so konzipiert, dass sie den Klang gleichmäßig in einem deutlich weiteren Winkel von nun 135



Grad in den Raum abgeben, was den Nutzern mehr Flexibilität bei der Platzierung der Lautsprecher bietet. Dies ist besonders in kleineren Räumen von Vorteil.

Die Soundbar verfügt außerdem über einen empfindlicheren Receiver, der einen größeren Abstand zwischen der Soundbar und dem dazugehörigen Subwoofer sowie den hinteren Lautsprechern ermöglicht, ohne dass die Klangqualität darunter leidet. Mit einer stabileren, kabellosen Verbindung eliminiert der LG Soundbar S95QR Aussetzer oder Verzögerungen in der Audioausgabe. Im Musikmodus kann die Soundbar dank der Horizon-Technologie von MERIDIAN Zweikanal-Audio auf 7.1-Kanäle hochmischen, um einen realistischeren akustischen Surround-Sound zu erzielen.

Die LG Soundbar S95QR ist auch eine hervorragende Lösung für Gamer und Musikliebhaber. Sie verfügt über die Features VRR (Variable Refresh Rate) und ALLM (Auto Low Latency Mode), was diese perfekt für Gamer macht, die auf eine saubere Synchronisierung von Bildschirminhalt und Ton angewiesen sind.<sup>1</sup> Mit der integrierten Unterstützung hochwertiger Musik-Streaming-Dienste macht die LG Soundbar S95QR das Hören der persönlichen Playlists und Lieblingskünstler noch einfacher und geräteunabhängiger.

Darüber hinaus unterstützt die LG Soundbar S95QR Sprachassistenten wie Google Assistant oder Amazon Alexa für eine smarte, intuitive Benutzung und lässt sich unkompliziert in Smart-Home-Ökosysteme einbinden. Über Smartphones oder Tablets können Besitzer mühelos ihre Streaming-App steuern, die Lautstärke anpassen und den Klangmodus ändern. Mit dem LG WOWCAST WLAN-Audio-Dongle können Hörer zusätzlich verlustfreien Mehrkanalton genießen, ohne ein Kabel zum Fernseher verlegen zu müssen.<sup>2</sup>

In Verbindung mit einem kompatiblen LG Smart-TV nutzt die LG Soundbar S95QR die fortschrittliche AI Sound Pro-Funktion des Fernsehers, um Audioinhalte klarer und lebensechter klingen zu lassen. Dank der Cross-Kompatibilität können Besitzer eines LG-F Fernsehers mit einer einzigen Fernbedienung sowohl den TV als auch die Soundbar steuern. Zusätzlich kann die LG Soundbar S95QR dank der verbesserten AI-Raumkalibrierung ihre Klangausgabe an jeden beliebigen Raum anpassen, indem es die Abmessungen und



Formgebung des Raums analysiert. Dadurch liefert die Soundbar einen präzisen Klang, der für maximale Genauigkeit kalibriert ist.

Auch im Jahr 2022 wurde die LG Soundbar-Reihe mit Blick auf die Umwelt entwickelt und verzeichnet einen geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck während des gesamten Produktlebenszyklus. Die neuen Soundbar-Modelle werden in einer zu 100 Prozent aus Karton gefertigten Verpackung geliefert und verwenden recyceltes Plastikharz für das äußere Gehäuse. Zusätzlich bestehen die Soundbar-Modelle aus einem neuen Verbundfasermaterial. Durch das geringe Gewicht dieses Materials können Kohlenstoffemissionen während des Versands und Transports reduziert werden. Und dank ihrer geringen Energieaufnahme sparen die LG Soundbars auch bei der Nutzung Energie.

Ab dem 4. Januar 2022 können Besucher des [virtuellen CES-Standes](#) von LG die neuesten Audio-Innovationen erleben. Die interaktive digitale Ausstellung zeigt alle 2022er LG Soundbar-Modellreihen, portable XBOOM 360-Lautsprecher, UltraGear Gaming Speaker und kabellose Earbuds der TONE Free-Reihe — darunter die mit dem CES 2022 Innovation Award ausgezeichneten LG TONE Free DFP9 mit UVnano-Technologie, Plug & Wireless, 3D Sound Stage und dem einzigartigen Whispering Mode. Fans und Follower erfahren alle Neuigkeiten zusätzlich auf den Social-Media-Kanälen von LG. Hierzu muss man lediglich dem Hashtag #LGCES2022 folgen.

Konkrete Informationen zu den AV-Produkten, die LG Electronics 2022 in Deutschland auf den Markt bringen wird, werden in den folgenden Monaten bekanntgegeben.

<sup>1</sup> 4K@120Hz HDR Passthrough für Gaming wird nicht unterstützt.

<sup>2</sup> LG WOWCAST ist separat erhältlich.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).



### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Michael Knöller  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 7104880-36  
eMail: [m.knoeller@markenzeichen.de](mailto:m.knoeller@markenzeichen.de)*