



NEUE LG TVs SORGEN MIT HERAUSRAGENDEN TECHNOLOGIEN UND SMARTEN FEATURES FÜR EIN UNÜBERTROFFENES FERNSEH-ERLEBNIS

Die 2022er LG Modelle liefern hervorragende Bildqualität, noch mehr Bildschirmgrößen und intelligente Dienste

LAS VEGAS/ESCHBORN, 04. Januar 2022 — LG Electronics (LG) hat sein bisher innovativstes TV-Sortiment vorgestellt, welches von den 2022er LG OLED TVs angeführt wird. Mit leistungsstarken Bildtechnologien und einer noch einmal verbesserten Benutzeroberfläche (webOS22), die mehr intelligente Funktionen und Dienste bietet, sorgt das neue LG TV Line-up für ein Sehenerlebnis auf höchstem Niveau.

LG OLED

LG OLED TVs sind seit neun Jahren führend auf dem globalen Premium-TV-Markt und wurden acht Jahre in Folge mit dem CES Innovation Award ausgezeichnet. Die Produkte haben das Premium-TV-Segment revolutioniert und sind für Millionen Verbraucher weltweit die erste Wahl.¹ LG OLED TVs verwenden selbstleuchtende Pixel, die einzeln ein- und ausgeschaltet werden können, um perfekte Schwarztöne, natürlichste Farben und unbegrenzten Kontrast zu erzeugen. Ohne eine Hintergrundbeleuchtung sind LG OLED Panels dünner und leichter als jede andere Display-Technologie und ermöglichen so die Entwicklung von noch nie dagewesenen Formfaktoren, wie z.B. biegsamen und rollbaren TVs.

Die neuen Modelle der OLED **G2-Serie** bieten nicht nur die bewährten LG OLED Panels, sondern als nächste Stufe der OLED-Evolution die herausragende LG OLED evo-Technologie. Diese bietet eine noch höhere Helligkeit für ultra-realistische Bilder mit erstaunlicher Klarheit und Detailgenauigkeit. Ganz neu: die Evolution der LG OLED Technologie, LG OLED evo, kommt jetzt auch in ausgewählten Modellen der LG OLED C2-Serie zum Einsatz.

Angetrieben von LGs neuem intelligenten Prozessor, dem $\alpha 9$ (*Alpha*) AI-Prozessor der 5. Generation,² ermöglicht die *Brightness Booster™* -Technologie von LG den Fernsehern der LG OLED G2-Serie zudem durch verbesserte Wärmeableitung und einen fortschrittlicheren Algorithmus eine nochmals erhöhte Helligkeit.³



Die 2022er LG OLED G2-Serie führt ein neues 83-Zoll- und das weltweit erste 97-Zoll-OLED-Modell ein, das die bereits erhältlichen 55-, 65- und 77-Zoll-TVs ergänzt. Die LG OLED G2-Serie besticht darüber hinaus durch ihr attraktives, wandbündiges Gallery Design.

Die 2022er LG OLED **C2-Serie** bietet mit insgesamt sechs Modellen die vielfältigste Auswahl an Bildschirmgrößen des gesamten Line-ups: der weltweit erste 42-Zoll-OLED-Fernseher, ideal für Konsolen- und PC-Spiele, sowie 48, 55, 65, 77 und 83 Zoll-Modelle. Die LG OLED C2-Serie zeichnet sich durch dünnere Ränder für ein noch schlankeres Design und ein intensiveres Seherlebnis aus.

Schneller und intelligenter

Das Herzstück der meisten neuen LG OLED TV-Modelle, der $\alpha 9$ AI-Prozessor der 5. Generation, nutzt Deep Learning für ein noch besseres Upscaling und eine dreidimensionale Qualität der Bilder, bei der Vorder- und Hintergrundelemente deutlich voneinander abgehoben werden. Der Prozessor erweitert außerdem die Möglichkeiten der AI Sound Pro-Funktion von LG, um den Zuschauern einen lebensechteren Klang zu bieten. So können die integrierten Lautsprecher des Fernsehers einen virtuellen 7.1.2-Surround-Sound erzeugen.

Verbessertes UX

Die neueste Version der Smart TV-Plattform von LG bietet maximalen Komfort durch eine verbesserte Benutzerführung. Das neue **LG webOS 22** führt persönliche Profile für ein individuelleres Fernseherlebnis ein, in denen die Nutzer einen schnellen Zugang zu ihren bevorzugten Streaming-Diensten einrichten können und maßgeschneiderte Inhaltsempfehlungen und Echtzeit-Benachrichtigungen erhalten, um über ihre Lieblingssportmannschaften auf dem Laufenden zu bleiben. Die Anmeldung bei den Profilen kann entweder über den TV-Browser oder über ein Smartphone mit NFC Magic Tap erfolgen.

NFC Magic Tap kann auch verwendet werden, um den Bildschirm eines mobilen Geräts auf einen LG Fernseher zu spiegeln.⁴ User können zudem Inhalte von einem Fernseher auf einen anderen im Haus spiegeln, indem sie *Room To Room Share* verwenden, was das Ansehen von Kabel- oder Satelliteninhalten auf einem anderen Fernseher über Wi-Fi ohne zusätzliche Set-Top-Box ermöglicht.⁵ Ebenfalls neu für 2022 ist die Funktion *Always Ready*, die einen LG



Fernseher in ein Mediendisplay verwandelt, wenn er nicht benutzt wird. Always Ready lässt sich einfach im Menü unter dem Punkt *Einstellungen* einrichten und wird mit einem Druck auf die Einschalttaste der LG-Fernbedienung aktiviert, um den Bildschirm in eine digitale Leinwand zu verwandeln, auf der man Kunstwerke präsentieren, die Uhrzeit ansehen oder Musik abspielen kann.⁶

Mit dem Upgrade von ThinQ AI werden die 2022er TVs von LG außerdem zu echten Smart Home Hubs. Neben der mühelosen Sprachsteuerung und der Kompatibilität mit anderen ThinQ-Geräten bietet ThinQ AI nun auch Unterstützung für *Matter*, einen neuen Industriestandard für ein sichereres und nahtlos vernetztes Smart Home, der es LG Fernsehern ermöglicht, als Controller für vernetzte Geräte zu fungieren.⁷

Herausragende Bildqualität

Wie von Verbrauchern, Technikexperten und großen Namen der Filmindustrie bestätigt, setzen LG OLED TVs die Messlatte für die Bildqualität immer höher. Die Panels der 2022er LG OLEDs wurden von der globalen Produkttestagentur Intertek für 100 Prozent Farbtreue und 100 Prozent Farbvolumen zertifiziert. LG OLED Fernseher sind einzigartig in ihrer Fähigkeit, alle Farben genauestens wiederzugeben, unabhängig davon, wie hell oder dunkel die angezeigten Bilder sind.⁸ Alle 2022er LG OLED Fernseher sind sowohl vom TÜV Rheinland als auch von den Underwriters Laboratories als flimmerfrei und von UL als blendfrei zertifiziert. Die OLED-Panels von LG wurden außerdem vom TÜV Rheinland für ihren geringen Blaulichtanteil ausgezeichnet und sind die ersten weltweit, die die Anforderungen von Eyesafe, einer US-amerikanischen Behörde für Gesundheitsstandards, an eine geringe Blaulichtemission erfüllen.

Filmemacher und Kinoliebhaber schätzen gleichermaßen die akkurate Bildwiedergabe von LG OLED, die es ermöglicht, Filme so zu sehen, wie sie ursprünglich gedacht waren.

Unübertroffen beim Gaming

LG OLED hat im Laufe der Jahre viele Gaming-Premieren gefeiert: als erster OLED TV, der **NVIDIA G-SYNC®** unterstützt, und als erster 8K-OLED-Fernseher, der 8K-Gaming mit **NVIDIA® GeForce RTX™ 30 Series** Grafikkarten ermöglicht. Mit einer Reaktionszeit von einer Millisekunde, einer geringen Eingabeverzögerung und bis zu vier HDMI-Anschlüssen,



die mehrere HDMI 2.1-Funktionen unterstützen, ist es keine Überraschung, dass LG OLED die ideale Wahl für PC-Gamer und Konsolen-Spieler ist. Und mit der Unterstützung von [NVIDIA GeForce NOW](#) und Google Stadia Cloud-Gaming-Plattformen können Gamer mit einem Controller und ohne zusätzliche Hardware direkt loslegen.

Neu für 2022 ist auch, dass LG-Kunden direkt über das Game Optimizer-Menü des Fernsehers ganz einfach spielspezifische Funktionen und Display-Voreinstellungen auswählen können. Das Game Optimizer-Menü bietet schnellen Zugriff auf den neuen Dark Room Mode, der die Bildschirmhelligkeit für ein besseres Spielerlebnis bei ausgeschaltetem Licht anpasst. Die Einstellungen für G-SYNC® Compatible, FreeSync™ Premium und variable Bildwiederholrate (VRR) sind vom Game Optimizer aus leicht zugänglich. Darüber hinaus gibt es einen neuen Sportmodus sowie Voreinstellungen für Ego-Shooter, Rollenspiele und Echtzeit-Strategiespiele.

LG QNED MiniLED

Um seine Führungsposition im Bereich der LCD-Fernseher zu demonstrieren, stellt LG für 2022 sein neues QNED-LineUp vor. Mit der LG-eigenen Quantum Dot NanoCell-Technologie bietet die neue Serie eine hervorragende Farbwiedergabe mit 100 Prozent Farbvolumen. LG QNED MiniLED TVs sind in der Lage, satte, akkurate Farben in den hellsten und dunkelsten Bereichen einer Szene zu liefern und bieten dank der Precision Dimming Technology von LG einen erstaunlichen Kontrast. Alle Modelle ab der Serie QNED90 sind für eine 100-prozentige Farbkonsistenz zertifiziert, so dass der Betrachter auch bei unterschiedlichen Betrachtungswinkeln immer das gleiche, qualitativ hochwertige Bild sieht. ⁹

INTERAKTIVES ERLEBNIS

Im Jahr 2022 wird LG die Rolle des TVs neu definieren: Innovative Dienste helfen dabei, den Alltag noch smarter und leichter zu bestreiten.

LIVENow – Die preisgekrönte LIVENow-App bietet Zugang zu Online-Live-Konzerten, Shows, Sport und anderen Premium-Live-Events, bei denen die User nicht nur zuschauen, sondern auch interaktiv teilnehmen können. Mit LIVENow wird der LG TV zu einem Tor zu



neuen virtuellen Erlebnissen und bietet die Möglichkeit, Konzerte mit Freunden und Familie sowie mit Fans aus aller Welt zu genießen.

LG Fitness – LG stellt außerdem seine erste Gesundheitsplattform LG Fitness vor, die den Nutzern einen gesünderen Lebensstil zu Hause ermöglicht. Die Nutzer können ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen lassen oder ihren eigenen erstellen, indem sie aus einer Vielzahl von Optionen wie schnellem HIIT, Ganzkörper-Stretching oder geführter Meditation wählen. Aktivitäten und Fortschritte können direkt auf dem Dashboard der App verfolgt werden.

Überzeugen Sie sich selbst von den neuen 2022-Fernsehern von LG, indem Sie ab 4. Januar die virtuelle Ausstellung auf www.LG.com/CES2022 besuchen.

¹ Ausgelieferte Einheiten im Zeitraum von 9 Jahren, 2013-2021 (Quelle: Omdia)

² α (Alpha) 9 Gen 5 AI-Prozessor in den folgenden Modellen verfügbar: OLED Z2, OLED G2, OLED C2, QNED MiniLED QNED99, QNED MiniLED QNED95.

³ Brightness Booster™ ist nur in der LG OLED G2-Serie verfügbar.

⁴ Gemeinsame Nutzung von Inhalten (z. B. Fotos, Musik, Videos) auf kompatiblen Android- und iOS-Geräten unterstützt. Screen Mirroring wird von kompatiblen Android-Geräten unterstützt, die Unterstützung von iOS-Geräten wird später im Jahr 2022 hinzugefügt.

⁵ Room To Room Share ist über ein Firmware-Upgrade in der ersten Hälfte des Jahres 2022 verfügbar. Unterstützt nur Inhalte von Set-Top-Boxen und terrestrische Sendungen.

⁶ Always Ready verfügbar in OLED Z1, OLED G2, QNED MiniLED QNED99, QNED MiniLED QNED95, QNED MiniLED QNED90. Die Funktion kann über das TV-Einstellungsmenü deaktiviert werden.

⁷ Matter-Unterstützung in der zweiten Hälfte des Jahres 2022 verfügbar.

⁸ LG OLED-Panel zertifiziert von Intertek für 100 Prozent Farbtreue gemessen nach CIE DE2000 mit 125 Farbmustern. Die von Intertek zertifizierten OLED-Fernseher von LG können 100 Prozent des DCI-P3-Spektrums in einem 3D-Farbraum wiedergeben, der den gesamten Luminanzbereich des Fernsehers abdeckt, gemäß IDMS 1.03C (cl. 5.31).

⁹ Die von Intertek zertifizierten LG QNED-Fernseher bieten eine hohe Farbkonsistenz von 100 Prozent nach CIE DE2000 über 18 Farbmuster bei einem Betrachtungswinkel von $\pm 30^\circ$.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.



Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*