

LG WORLD PREMIERE: LG ZEIGT AUF DER CES 2022 INNOVATIONEN FÜR EIN BESSERES MORGEN

Neue Lösungen sorgen für eine inklusivere, nachhaltigere und vernetztere Zukunft

LAS VEGAS/ESCHBORN, 4. Januar 2022 — LG Electronics (LG) präsentiert auf der CES 2022 seine Vision für einen verbesserten Lebensstil in der Zukunft. Auf der *LG World Premiere*, der virtuellen Auftaktveranstaltung, die von LGs CEO William Cho moderiert wird, stellt das Unternehmen seine vielfältigen Innovationen für das neue Jahr vor und erläutert seine fortlaufenden Bemühungen, ein inklusiveres Nutzererlebnis sowie eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Mit dem diesjährigen Motto *The Better Life You Deserve* unterstreicht LG sein Ziel, alle Aspekte des täglichen Lebens durch technologische und ästhetische Innovationen zu verbessern. Diese Vision wird durch drei Kurzfilme zum Leben erweckt: *A Better Life for You*, *A Better Life for All* und *A Better Life Tomorrow*.

A Better Life for You: Einen Mehrwert für jeden Lebensstil schaffen

LGs Konzept der erweiterbaren Produkte im Unterhaltungssegment stehen im Mittelpunkt des ersten Kurzfilms *A Better Life for You*. Mithilfe der modernen LG ThinQ Plattform stattet das Unternehmen kompatible Produkte mit noch mehr Funktionen aus und zeigt, wie die neuen Unterhaltungslösungen ein personalisiertes, individuelles und interaktives Erlebnis ermöglichen, wenn Konsumenten Inhalte auf größeren Bildschirmen zuhause genießen.

LG stellt außerdem seinen kabellosen TV-Bildschirm LG StanbyME vor, der sich auf einem beweglichen Standfuß frei bewegen lässt und damit ultimative Freiheit beim Konsumieren multimedialer Inhalte bietet. Der LG PuriCare™ AeroTower, der ebenfalls sein weltweites Debüt feiert, ist eine All-in-One-Luftpflegelösung, welche die Vorteile eines Luftreinigers, eines Ventilators und einer Heizung vereint. Das LG tiun Indoor-Gartengerät bietet eine einfache, saubere und zuverlässige Möglichkeit, das ganze Jahr über gesundes Grün anzupflanzen.

A Better Life for All: Nachhaltiger und inklusiver

Im Mittelpunkt von *A Better Life for All* steht das Engagement von LG, seine Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und das Unternehmen sowie die Produkte nachhaltiger zu gestalten. Energiesparende Innovationen, wie der InstaView™-Kühlschrank mit der transparenten Tür, bei der sich nach zweimaligem Klopfen das Innere zeigt, der verstärkte Einsatz von recycelten Materialien bei der Verpackung der LG Soundbar und die Reduzierung von Kunststoffkomponenten bei den LG OLED TVs unterstreichen den Einsatz von LG, nachhaltigere Lösungen zu finden. Bis 2022 will LG mehr als 600.000 Tonnen recycelten Kunststoff in seine Produktionsprozesse einführen und die Verwertung von Elektronikschrott bis 2030 auf acht Millionen Tonnen steigern.

Darüber hinaus steht das Thema Inklusion im Zentrum von LGs Wachstumsbemühungen als Marke. Um dieses Ziel zu erreichen, hat sich LG verpflichtet, *Accessibility Advisory Councils* in verschiedenen Märkten zu etablieren. Diese Beiräte setzen sich aus Experten für Barrierefreiheit und Menschen mit Behinderungen zusammen und spielen eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Produkten, die ein inklusiveres Erlebnis ermöglichen sollen, wie z. B. Sprachsteuerung und Braille-Beschriftung.

Um darüber hinaus Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Inklusion zu fördern, ruft LG den LIFE'S GOOD AWARD ins Leben. Der Award wird zwei Themen aufgreifen: Innovationen für die Erde und Innovationen für Alle. Bei Ersterem werden die Teilnehmer aufgefordert, Ideen einzureichen, durch die die Umweltauswirkungen minimiert werden, während bei Letzterem Lösungen gesucht werden, die Produkte für alle Konsumenten leichter zugänglich und benutzerfreundlich machen. Die Einreichungen beginnen noch in diesem Jahr. Die Gewinner werden auf der CES 2023 bekannt gegeben und erhalten ein Preisgeld von bis zu einer Million US-Dollar.

A Better Life for Tomorrow: Plan für die Zukunft

Der dritte und letzte Kurzfilm konzentriert sich auf die Zukunft und die Rolle von LG bei der Umsetzung von Science-Fiction in die Realität: Der KI-gesteuerte Haus-zu-Haus-Lieferroboter CLOi wird für den Einsatz vorbereitet. Die Zuschauer können auch einen

Blick hinter die Kulissen werfen, wenn die virtuelle Künstlerin [Reah](#) für ihr kommendes Musikvideo probt.

Ebenfalls im Rampenlicht steht LG OMNIPOD, ein Mobilitätskonzept, das die Grenzen zwischen Haus und Auto verschwimmen lässt. Der LG OMNIPOD ist eine Fortführung der automobilen Lösungen, die LG auf der CES 2020 mit dem [Connected Car](#) vorgestellt hat, und stellt eine Erweiterung des persönlichen Lebensraums auf der Straße dar. Der LG OMNIPOD kann als Home-Office, Entertainment-Center oder sogar als Lounge genutzt werden. Er bietet einen Ausblick darauf, wie viel ein vielbeschäftigter Mensch in einer Zukunft erreichen kann, in der Arbeiten aus der Ferne nicht mehr bedeutet, dass er von zu Hause aus arbeiten muss.

Im Haupteingang der Central Hall des Las Vegas Convention Centers bietet die LG-Ausstellung sowohl Vorort- als auch Online-Besuchern ein fesselndes und interaktives Erlebnis durch AR- und VR-Technologien.

Die Home Entertainment-Präsentation von LG wird im LG Virtual Studio in drei Zonen präsentiert: LG OLED on Metaverse, Virtual Showroom und LG OLED Art. In allen drei Bereichen können die Besucher die neuesten Produkte des Unternehmens auf interaktive Weise entdecken und erleben. Die neuen Haushaltsgeräte von LG werden in den virtuellen Ausstellungsräumen mit den treffenden Namen LG Home, LG Home by Objet Collection und LG ThinQ präsentiert. LG Home ist ein virtueller Lebensraum, in dem Interessierte die neuesten Geräte des Unternehmens erkunden können, darunter ein neues Waschmaschinen-Trockner-Set, PuriCare™ AeroTower und LG tiun. In LG Home by Objet Collection können kreative Köpfe ihren eigenen Raum gestalten, indem sie Tapeten, Bodenbeläge und andere Einrichtungselemente auswählen, die mit den anpassbaren Geräten der Premium-Lifestyle-Kollektion von LG harmonieren. LG ThinQ bietet eine Tour durch alle Merkmale und Funktionen des intelligenten Ökosystems von LG, die über die aktualisierte LG ThinQ-App zugänglich sind.

Besuchen Sie die [LG CES Website](#) und den offiziellen LG [YouTube-Channel](#) für weitere Einblicke in das, was LG für die CES 2022 geplant hat.

Ob und wann die genannten Produkte in Deutschland auf den Markt kommen, steht derzeit noch nicht fest.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](#).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](#) und [presse.lg.de/](#).

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*