

MEHR LEISTUNG, GERINGE KOMPLEXITÄT UND KOSTEN: LG UND USERFUL BIETEN NEUE AV-OVER-IP-LÖSUNG FÜR UNTERNEHMEN

ESCHBORN, 31. Januar 2022 – LG Electronics Business Solutions Europe und das kanadische Softwareunternehmen Useful haben gemeinsam eine software-definierte AV-over-IP-Lösung entwickelt. Die neue ganzheitliche Lösung ermöglicht die Optimierung von Digital-Signage-Netzwerken, Display-Netzwerken für Kontrollräume, Videowänden und Corporate Signage. Die Lösung, die die Visual-Networking-Plattform von Useful mit der Plattform LG webOS Signage™ kombiniert, ist das jüngste Beispiel für die Bemühungen von LG, Kunden in enger Zusammenarbeit mit Partnern Lösungen der nächsten Generation anzubieten.

Inhalte aus allen Quellen auf webOS

Durch die Kooperation von Useful und LG können digital integrierte Unternehmen in wichtigen Märkten auf der ganzen Welt nun aus praktisch jeder Quelle Inhalte auf webOS-Displays bereitstellen – mit erweiterten Streaming-Funktionen, Flexibilität bei der Bereitstellung und NIST-konformer Sicherheit (NIST: US-Bundesbehörde National Institute of Standards and Technology). Ganz gleich, ob Videos und Daten über Echtzeit-Streaming-Protokolle (RTSP) für Kontrollräume bereitgestellt oder 8K-Inhalte über hunderte Displays ausgespielt werden sollen: Integratoren und Endnutzer können mit der Useful-Plattform und den LG-Displays auf eine leistungsstarke, optimierte Display-Netzwerkverwaltung zählen.

Schnell wachsender AV-over-IP-Markt

Laut Harri Ekholm, Vice President Sales von LG Electronics Business Solutions Europe, kommt die zukunftsweisende Lösung für das Display-Netzwerk-Management gerade rechtzeitig – denn für die nächsten fünf Jahre wird ein exponentielles Wachstum von AV-over-IP prognostiziert. Um davon optimal zu profitieren, brauchen Integratoren und

Unternehmen die richtigen Softwarelösungen.

„Gemeinsam haben LG und Useful eine Plattform für das Management digitaler Display-Netzwerke geschaffen, die LG-Installationen vereinfacht und Sicherheit, Schnelligkeit sowie Flexibilität bei der Bereitstellung von Inhalten bietet“, so Ekholm. „Durch die Beschleunigung neuer Dienste und die digitale Transformation gibt es einen klaren Bedarf an einer zentralen Plattform zur Verwaltung visueller Dienste in Kombination mit Daten, dem Internet of Things (IoT) und Künstlicher Intelligenz (KI). Die Plattform von Useful integriert all diese Elemente auf einzigartige Weise und spielt sie über private oder öffentliche Cloud-Server an für das Netzwerk optimierte webOS-Signage-Displays aus. Dadurch ermöglicht sie AV-Dienste im gesamten Unternehmen.“

Enge Kooperation seit 2019

Die beiden Kooperationspartner erkannten das Wachstumspotenzial von AV-over-IP bereits im Jahr 2019 und begannen mit der Entwicklung einer maßgeschneiderten, schlanken Softwarelösung, die auf der für Flachbildschirme und Direct-View-LED-Displays von LG zugeschnittenen webOS-Signage-Plattform läuft. Der Fokus lag dabei auf Einfachheit, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Sicherheit.

Das potenzielle Marktwachstum ist enorm, zu den Anwendungsbereichen gehören geschäftskritische Displays, unternehmensweite Digital-Signage-Netzwerke, Videowände in Unternehmenslobbys und große Konferenzraum-Displays. Laut Maia Research wird der AV-over-IP-Markt von derzeit 3 Milliarden US-Dollar auf 51 Milliarden US-Dollar im Jahr 2027 anwachsen, wobei 85 Prozent des erwarteten Wachstums auf die Sektoren Unternehmen, Behörden und Bildung entfallen. Die LG-Useful-Lösung erfüllt die damit verbundene Nachfrage nach verbesserten Display-Netzwerken und erweiterten Funktionen.

John Marshall, CEO von Useful, lobt die harte Arbeit beider Unternehmen und merkt an, dass andere Display-Hersteller das Software-Integrations-Level von LG nicht erreichen konnten. Das mache die einzigartige Allianz noch wertvoller.

„Die Branche unterschätzt die Schwierigkeit, herkömmliche AV-Produkte für eine IT-Umgebung zu optimieren. Vor allem mit Blick auf anspruchsvolle Unternehmensanwendungen und die Herausforderungen der Verteilung im Netzwerkwerk“, so Marshall. „In der Vergangenheit hat die AV-Branche mit NAB-Codex und AV-Standards gearbeitet und sich dabei auf höchste AV-Qualität über HDMI-Kabelverbindungen konzentriert. Die Einbindung von multiprotokoll-gesteuerten Netzwerken ist eine völlig neue Herausforderung. Dass LG solche IT-Protokolle in seine Kern-Firmware und damit das Herzstück seiner Medien-Pipeline integrieren konnte, ist mehr als beeindruckend. Im Klartext: Diese Lösung vereinfacht die Arbeit von IT-Profis und kann Installation und Wartung deutlich einfacher machen.“

Userful arbeitete auch mit anderen Display-Herstellern zusammen, laut Marshall bei der anspruchsvollen Integration der IT-Standards in ihre Firmware scheiterten. „Das zeigt den Unterschied zwischen den Herstellern von Low-Cost-Displays und von modernisierten IT-fähigen Displays, die den Anforderungen moderner Unternehmen entsprechen. Wir sind stolz darauf, Unternehmen gemeinsam neue, branchenführende Lösungen zur Verbesserung ihrer Geschäftsabläufe anzubieten.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de. Das Information-Display-Portfolio können Sie in unseren virtuellen Showrooms unter lg-informationdisplay.com/dc/ erleben. Haben Sie Interesse an unseren Produkten? Kontaktieren Sie unser regionales Sales-Team unter information.display@lge.de.

#

Über Userful

Userful ist ein führender Platform-as-a-Service-Anbieter im Enterprise-AV-over-IP-Markt, dem am schnellsten wachsenden Segment der IT-Branche. Die Visual Networking Plattform von Userful revolutioniert den Markt mit einem Platform-as-a-Service-Modell (PaaS), das es Kunden ermöglicht, aus einer Reihe von hochintegrierten AV-Anwendungen (Software-as-a-Service-Angebote, sichere, integrierte Benutzeroberfläche mit single sign-on [SSO]) zu wählen, um moderne Serviceanforderungen im gesamten Unternehmen zu erfüllen. Von Corporate Signage über Kontrollraumlösungen bis hin zu Streaming-Plattformen und Datenmetriken: Die Lösungen von Userful ermöglichen modernisierte Geschäftsabläufe für IT-Leiter und die von ihnen unterstützten Fachabteilungen. Userful unterstützt Unternehmen dabei, die Art und Weise, wie sie arbeiten, lernen und regieren, mit sicheren, skalierbaren und zentral

verwalteten Lösungen für das Engagement von Mitarbeitern und Kunden weltweit zu verbessern. Weitere Informationen: useful.com.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*