

## **PARTNERPROGRAMM VON LG IT SOLUTIONS: DOPPELTE PUNKTE FÜR STRATEGISCHE PRODUKTE, NEUES LAYOUT UND BEWÄHRTE LEISTUNGEN**

**ESCHBORN, 1. Februar 2022** – Das Partner-Programm von LG Electronics IT Solutions wurde zum Jahresbeginn überarbeitet. Registrierte Reseller erhalten für den Umsatz mit strategisch wichtigen Produktgruppen in der autorisierten Distribution deutlich mehr Prämienpunkte, die im LG Prämienshop gegen Wunschgutscheine eingelöst werden können. Ab sofort ist außerdem das neue Partner Portal unter [lg-itpartner.de](http://lg-itpartner.de) zu erreichen.

### **Neue Prämienstruktur**

Partner erhalten für den in der autorisierten Distribution getätigten Umsatz Punkte, die im Wert einem Prozentsatz des Umsatzes entsprechen. Bisher galt ein einheitlicher Satz von einem Prozent Gegenwert auf alle Umsätze. Ab sofort erhalten Reseller doppelt so viele Punkte auf den Umsatz mit Cloud-Produkten, LG-gram-Notebooks und ProBeam-Projektoren. Bei Monitoren, die mehr als 27 Zoll Bilddiagonale haben, bleibt der Satz unverändert bei einem Prozent, bei anderen Produkten entfallen die Punkte. Gold- und Platinum-Partner können wahlweise Boni und Werbekostenzuschüsse in Anspruch nehmen, statt Punkte für den Prämienshop zu sammeln.

„Die neue Prämienstruktur wird unserem Anspruch als Lösungsanbieter für den modernen Arbeitsplatz besser gerecht“, erläutert Kai Volmer, Senior Sales Manager B2B D/CH. „Die Zeiten, in denen wir vor allem als Monitorhersteller wahrgenommen wurden, sind vorbei. Wir gehen den Weg konsequent weiter und fokussieren uns noch stärker auf unser stark wachsendes Thin-Client-Portfolio sowie unsere gram-Notebooks. Monitore bleiben für uns weiter wichtig, hier positionieren wir verstärkt Premium-Modelle mit USB-C-Docking, Ergo-Standfuß oder UHD-Auflösung.“

## **Überarbeitetes Portal**

Das Partnerportal erscheint ab sofort in überarbeitetem Layout und mit noch mehr Informationen. Alle Kernfunktionen stehen weiterhin zur Verfügung, erläutert Tanja Brandt, Channel Marketing Manager: „Partner können zum Beispiel über ein Formular rund um die Uhr bequem Projektanfragen stellen, Demo-Leihstellungen anfordern und auf detaillierte Informationen zu Produkten und Technologien zugreifen.“

## **Das Partnerprogramm**

Am Partnerprogramm nehmen bereits mehr als 5.000 LG-Händler teil. Anmelden können sich alle registrierten Reseller mit Firmensitz in Deutschland oder der Schweiz. „Die Teilnahme ist ganz einfach“, erläutert Brandt. „Nach der Registrierung müssen Partner keine Formulare ausfüllen oder komplexe Berichte erstellen: Alle Umsätze bei den autorisierten Distributoren werden automatisch berücksichtigt.“

Das Programm umfasst vier Partnerstufen – Registered, Silver, Gold und Platinum –, die vom Jahresumsatz des Resellers abhängen. Alle Partner profitieren von exklusiven Vorteilen. Neben den Prämien gehören dazu zum Beispiel persönliche Beratung und Projektunterstützung, viele Aktionen und Promotionen, simple Bestellung von Leihgeräten, Infos zu Events und Schulungen sowie ein einfacher Zugriff auf Marketingmaterialien.

Das Partner Portal finden Sie unter [lg-itpartner.de](http://lg-itpartner.de). Mit einer Registrierung stehen Ihnen weitere Funktionen und Informationen zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG unter [lg.com/de](http://lg.com/de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

#### **Über LG Electronics IT Solutions**

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5821-320  
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: Team\_LG\_DUS@markenzeichen.de*