

LG UND BLACKDOVE BRINGEN ABWECHSLUNGSREICHE KUNST AUF LED-SIGNAGE-DISPLAYS

ESCHBORN, 17. Februar 2022 – LG Electronics (LG) und das US-amerikanische Unternehmen Blackdove bringen nahtlose digitale Kunsterlebnisse auf die Digital-Signage-Displays von LG. Die hochwertigen, anpassbaren Displays von LG bieten die Möglichkeit, kuratierte Kunst aus der digitalen Galerie und der NFT-Plattform von Blackdove ganz komfortabel zu zeigen und zu genießen.

NFTs – kurz für „Non-Fungible Tokens“ – sind virtuelle Objekte, die ähnlich wie etwa physische Gemälde gehandelt werden können. Möglich ist das, weil sämtliche NFT-Transaktionen wie bei Kryptowährungen in einer öffentlichen Blockchain hinterlegt sind. Das virtuelle Objekt selbst kann zwar ohne Qualitätsverlust unbegrenzt vervielfältigt werden, doch der „wahre Eigentümer“ kann sich stets eindeutig identifizieren. NFTs und digitale Kunstwerke im Allgemeinen spielen im globalen Kunstmarkt inzwischen eine wichtige Rolle.

Brillante digitale Leinwände

Die brillanten digitalen Displays von LG eignen sich hervorragend für Kunstinstallationen und sind eine echte Bereicherung für Firmenlobbys, Galerien, Luxuswohnungen sowie zahlreiche öffentliche Bereiche. LG LED Signage bietet außergewöhnliche Flexibilität durch einfach zu installierende, modulare und skalierbare Produkte mit erstklassiger Bildqualität bei Auflösungen von Full HD (1.920 x 1.080 Pixel) bis 8K (7.680 x 4.320 Pixel).

Die Kurationssoftware von Blackdove ist ab diesem Quartal weltweit erhältlich und kann im Bundle mit LED-Signage-Produkten von LG wie LG MAGNIT, LG LED Bloc, LED All-in-One und Fine-Pitch LED Signage vertrieben werden, um Kunden Zugriff auf die umfangreiche digitale Kunstgalerie zu ermöglichen. Die vom Blackdove-Kuratorenteam handverlesene Auswahl von Kunstwerken zeitgenössischer Künstler wie Jonathan

McCabe, Kenneth Wayne, Meghan Cheng, Franck Lefebvre und Jamie Scott umfasst eine breite Palette von Themen und Stilen, die neue und erfahrene Fans digitaler Kunst gleichermaßen begeistern.

„Durch die Partnerschaft mit Blackdove können wir unseren LED-Signage-Kunden einen einzigartigen Vorteil bieten“, sagt Paik Ki-mun, Senior Vice President und Leiter der Information Display Business Unit der LG Business Solutions Company. „Wir glauben, dass die Möglichkeit, LED-Signage-Displays von LG in Luxuswohnungen, Firmenlobbys, Krankenhäusern und Einzelhandelsgeschäften als digitale Leinwände zu erschließen, in der Öffentlichkeit sehr gut ankommen wird.“ Ingo Krause, Director Sales & Marketing D/CH Information Display, freut sich ebenfalls: „Wir gehören damit nicht bei der Technik und Projektbegleitung zu den Vorreitern, sondern sind auch ein Kunst-Pionier unter den Digital-Signage-Anbietern.“

„Wir freuen uns, von einem so außergewöhnlichen Partner wie LG ausgewählt worden zu sein“, so Marc Billings, CEO von Blackdove. „Digitale Kunst ist die erste Kunstform der Geschichte, die weltweit unmittelbar nativ erlebt werden kann – das verleiht ihr eine universelle Anziehungskraft. Die schiere Menge und die Vielfalt an Kunst können dadurch exponentiell wachsen. Außerdem eröffnet digitale Kunst einen universellen Zugang zu erschwinglichem Kunstgenuss und -besitz.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de. Das Information-Display-Portfolio können Sie in unseren virtuellen Showrooms unter lg-informationdisplay.com/dc/ erleben. Haben Sie Interesse an unseren Produkten? Kontaktieren Sie unser regionales Sales-Team unter information.display@lge.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international

führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information Display

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die ‚Even Bezel‘ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*