

LG CONVENTION: NEUHEITEN UND HIGHLIGHTS AUS DEM HOME APPLIANCES-BEREICH

Das Unternehmen präsentiert neue Produktgruppen und optimiert Dauerbrenner

ESCHBORN, 01. März 2022 — LG Electronics startet mit einem großen Aufgebot aus dem Bereich Home Appliances ins neue Jahr und gibt auf der LG Convention vom 1. bis 3. März 2022 einen Einblick in die Produkthighlights des Jahres. Die beliebte Hausmesse von LG findet dieses Jahr zum ersten Mal als Hybridveranstaltung im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main mit einem eigens entwickelten Hygienekonzept statt.

Design trifft auf Funktion

Unter den vorgestellten Produkten finden sich unter anderem die weiterentwickelten Modelle der bewährten InstaView®-Kühlschränke. Mit der Kombination aus edlem, noch schlankerem Design und smarten Funktionen kommen die neuen Kühlgeräte der wachsenden Nachfrage von Konsumenten nach mehr Komfort und Hygiene nach. So setzt LG unter anderem auf die UVnano®-Technologie, die den Wasserspenderausgang mithilfe ultravioletten Lichts von 99,9 Prozent bestimmter Bakterien befreit.¹ Die neuen InstaView® Side-by-Side-Modelle enthalten zudem das LG Craft Ice System, bei dem besonders große, langsam schmelzende Eiskugeln produziert werden.

Dass Haushaltsgeräte auch optisch überzeugen können, zeigt LG zudem mit seiner neuen Produktlinie Objet. Dank der individuell anpassbaren Frontfarben sorgen die eleganten Kühlschränke dieser Serie nicht nur für Frische bei den Lebensmitteln, sondern auch in der Küche.

Neue Produktkategorien: Geschirrspüler und Staubsauger von LG

Eine echte Premiere ist die Vorstellung zwei neuer Produktkategorien: Die LG Geschirrspüler-Serie ergänzt in Zukunft das Portfolio des Herstellers auf dem deutschen Markt. Die Geräte sorgen dank Steam-Technologie und QuadWash® für eine gründliche, kraftvolle und gleichzeitig sanfte Reinigung. Intelligente Funktionen wie die intuitive Touchbedienung, die automatische Türöffnung am Ende des Spülprogramms und das Zwei-

Zonen-Waschen für gleichzeitig empfindliches und stark verschmutztes Geschirr bieten höchsten Bedienkomfort.

Die zweite Neuheit von LG bilden die Staubsauger. Die kabellosen Handsticks der LG CordZero® A9 Serie mit der All-in-One Tower® Ladestation überzeugen mit bis zu 120 Minuten ununterbrochener Leistung² dank Dual PowerPack®. Gleichzeitig Saugen und Wischen sowie automatisches Entleeren des Schmutzauffangbehälters auf Knopfdruck sorgen für Zeitersparnis und mehr Hygiene. Praktisch: Die All-in-One Tower® Ladestation fügt sich dank ihres modernen, zurückhaltenden Designs perfekt in jedes Wohnumbiente ein und findet entweder an der Wand stehend oder als Mini-Aufsteller Platz in jeder Wohnung. Auch das Zubehör lässt sich direkt in der Station verstauen und ist so immer griffbereit und gleichzeitig elegant versteckt. Die Geräte werden voraussichtlich ab Q3 2022 in Deutschland erhältlich sein.

Gründlich und effizient: Wäschepflege mit LG

Nachhaltigkeit wird auch im Haushalt immer wichtiger. LG bietet mit seinen „Triple A“-Waschmaschinenmodellen effiziente und komfortable Produkte, die in jeder der drei Kategorien Energieverbrauch, Schleuderwirkung und Geräusentwicklung die beste Klasse „A“ erreichen und damit besonders umweltschonend sind. Die AI DD®-Funktion erkennt neben dem Beladungsgewicht auch automatisch, ob die Stoffe in der Trommel weich oder steif sind, und passt die Trommelbewegungen entsprechend an – für eine besonders schonende Wäsche. Zur noch gründlicheren Reinigung wird die Kleidung im Steam Programm mit Dampf behandelt und so Allergene um bis zu 99,9 Prozent reduziert³.

Auch beim Trocknen der Wäsche hat LG die Benutzerfreundlichkeit noch einmal verbessert: Die neuen WashTower® kombinieren Waschmaschine und Trockner und bieten mit 17 kg für Waschen und 16 kg für Trocknen eine große Kapazität. Das gemeinsame Panel ist zwischen den beiden Geräten angebracht – so lassen sich die Programme beider Haushaltshelfer ideal und bequem aufeinander abstimmen.

Für empfindliche Kleidungsstücke oder das Auffrischen zwischendurch ist der LG Styler die beste Wahl. Reiner Wasserdampf reduziert Knitterfalten und Gerüche und sorgt für perfekte Hygiene. Mit seinem modernen und schlanken Design lässt er sich überall im Haus platzieren und setzt ab Mai 2022 Akzente dank der neuen Spiegelfront.

¹ *Bewertet vom TÜV Rheinland im Jahr 2020 mit der LG-Testmethode, bei der die Reduktion von Escherichia coli, Staphylococcus aureus, Pseudomonas aeruginosa in destillierten Wasserproben nach einer Belichtung mit der UV-LED des Produkts für 10 Minuten pro Stunde nach insgesamt 24 Stunden im normalen Haushaltsgebrauch gemessen wurde. Die tatsächlichen Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen und Verwendung variieren. Das Produkt behandelt oder heilt keine gesundheitsbezogenen Zustände und garantiert nicht, dass das durch das Produkt gefilterte Wasser frei von Verunreinigungen wie mikrobiologischen Partikeln ist.*

² *Im Normalmodus bei Verwendung von zwei Batterien.*

³ *Der von der BAF (British Allergy Foundation) zertifizierte Allergy Care-Zyklus eliminiert 99,9 % der durch Hausstaubmilben hervorgerufenen Allergene. Die Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen unterschiedlich ausfallen.*

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Laura Schildger
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-29
eMail: l.schildger@markenzeichen.de*