

## **KI-KUNST AUF OLED-DISPLAYS VON LG IN TÜBINGER AUSSTELLUNG „HERZSTÜCKE“**

**ESCHBORN, 22. März 2022** – Vom 5. März bis zum 6. Juni 2022 zeigt die Kunsthalle Tübingen die Ausstellung „Herzstücke“. Unter den mehr als 70 expressionistischen Werken sind zwei Arbeiten der Medienkünstlergruppe Lunar Ring, die mithilfe Künstlicher Intelligenz laufend neu erzeugt und auf zwei OLED-Produkten von LG Electronics gezeigt werden. Der 55 Zoll (140 cm) große transparente OLED-Bildschirm (T-OLED) stellt die digitalen Kunstwerke ohne Abstriche beim messerscharfen Kontrast und der lebendigen Farbpracht, für die OLED-Displays bekannt sind, dar. Auch der mit einer Bilddiagonale von 65 Zoll (165 cm) extragroße UltraFine™ OLED Pro eignet sich optimal für die Kunstwerke: Er löst mit 3.840 x 2.160 Pixel (UHD 4K) auf und bietet ein Kontrastverhältnis von atemberaubenden 1.850.000:1. LG Electronics ist Sponsor für die Arbeiten des Lunar Rings.

Die gezeigten Arbeiten stammen aus der Sammlung der Kunsthalle Emden. Besucher folgen in der Ausstellung den Entwicklungen der expressionistischen Kunst durch das 20. Jahrhundert: Von bekannten Meisterwerken aus den Künstlergruppen „Die Brücke“ und „Der Blaue Reiter“ über die expressiven Tendenzen der Nachkriegszeit bis in die 1990er Jahre. Bei den zwei Installationen von Lunar Ring entstehen mithilfe künstlicher Intelligenz neue Interpretationen der gezeigten Kunst und Besucher können mit der KI zusammen eigene Werke entwickeln, vor Ort ausdrucken und mitnehmen.

Bei der KI-Arbeit „1902–2012“ entsteht auf einem transparenten Bildschirm ein permanenter, sich ständig verändernder Fluss von Bildern. Diesen erschafft die KI neu aus den Werken der Ausstellung. Die Besucher erleben so die Eindrücke der Ausstellung noch einmal aus einer völlig neuen Perspektive. Der Bildschirm steht auf einem Sockel und ist die erste „lebende Skulptur“, die aus sich heraus ein sich permanent veränderndes Kunstwerk erzeugt. Die OLED-Technologie von LG sorgt mit selbstleuchtenden Pixeln für eine unvergleichliche Bildqualität mit präzisen, lebendigen Farben und hohem

Kontrast aus jedem Blickwinkel. Dank der hohen Transparenz f3gt der Bildschirm sich perfekt in die Ausstellungsumgebung ein.

Das zweite Werk des Lunar Rings ist das interaktive „Mal mit Mir!“. Hier k3nnen Besucher eine Zeichnung auf ein Whiteboard malen und eine Emotion w3hlen. Auf Grundlage dieser Emotion entwickelt die KI dann die Zeichnung weiter zu einem Gem3lde, das im Gro3format auf dem UltraFine™ OLED Pro gezeigt wird. Das fertige Gem3lde k3nnen sich Besucher als Postkarte ausdrucken.

Der technologische Hintergrund dieser Arbeiten ist bemerkenswert: F3r den Bilderfluss in der Arbeit „1902–2012“ wurden neuronale Netzwerke weiterentwickelt, die Bilder und deren Kunststile erkennen und sich selbst mit diesen neu ausdr3cken k3nnen. Dabei wurde die KI auf ein 3sthetisches Empfinden trainiert, das von Menschen intuitiv erkannt und akzeptiert wird. Daf3r haben die KI-Experten Colugo zudem ein v3llig neues Bildflussverfahren entwickelt, um die Transformation der Bilder in einem stetigen, suggestiven Strom zeigen zu k3nnen. F3r „Mal mit Mir!“ wurde die KI darauf trainiert, beliebige, frei gezeichnete Bilder zuverl3ssig zu erkennen und zu einem Gem3lde zu formen. In einem zweiten Schritt hat sie au3erdem gelernt, unterschiedliche Emotionen zu erkennen und in ihre Arbeit zu integrieren. Damit entsteht etwas v3llig Neues, eine sch3pferische K3nstliche Intelligenz, die erste Schritte des eigenen, emotionalen Ausdrucks gelernt hat.

„Die K3nstlergruppe Lunar Ring hat mit der Expertise von Colugo zwei beeindruckende Werke geschaffen“, so Yonday Kim, Product Director Information Display bei LG Electronics, der zur Vernissage in der Kunsthalle T3bingen kam. „Es ist ein tolles Gef3hl, zu sehen, wie unsere OLED-Spitzenprodukte die Kunst zum Leuchten bringen. Beide Bildschirme k3nnen ihre St3rken voll ausspielen. Neben der Brillanz, dem Kontrast und der pr3zisen Farbwiedergabe kommt vor allem die Transparenz unseres T-OLED richtig zur Geltung. Die Kooperation macht Spa3!“

Weitere Informationen zu LG finden Sie unter [lg.com/de](http://lg.com/de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de). Das Information-Display-Portfolio können Sie in unseren virtuellen Showrooms unter [lg-informationdisplay.com/dc/](http://lg-informationdisplay.com/dc/) erleben. Haben Sie Interesse an unseren Produkten? Kontaktieren Sie unser regionales Sales-Team unter [information.display@lge.de](mailto:information.display@lge.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions und Business Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Information Display**

LG Electronics Information Display (ID) produziert seit 2009 digitale Signage-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Durch Innovationen wie die „Even Bezel“ Videowand mit hauchdünnem Rahmen (0,44 mm) lenkt LG ID alle Blicke auf wichtige Informationen und Botschaften. Die konstant brillante und Blickwinkel-stabile Darstellung der wegweisenden IPS-Displays erweckt Bilder und Videos beeindruckend realistisch zum Leben. Die konstante Helligkeitsleistung der Displays sorgt dabei für beste Sichtbarkeit selbst bei direktem Sonnenlicht. Die flexiblen Signage-Lösungen lassen sich perfekt auf individuelle Bedürfnisse anpassen – von großflächigen Displays bis zum maßgeschneiderten UHD-Hotel-TV-System für mehr Luxus in der Hotellerie. Mit Meilensteinen wie der transparenten LED-Farbfolie treibt LG Electronics Information Display als Innovator die technische Entwicklung voran und bietet seinen Kunden besten Service sowie beständig völlig neue kreative Möglichkeiten.

#### **Über Lunar Ring**

Lunar Ring ist eine Medienkünstlergruppe, die 2019 in Tübingen gegründet wurde. Die Künstlerinnen und Künstler erforschen die kreativen Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz und machen mit ihren Arbeiten KI unmittelbar erfahrbar. Sie verstehen sich als Ermöglicher, die neuste KI-Forschung und künstlerische Umsetzung verbinden, um immer tiefer in die verborgenen Vorstellungsräume der KI vorzudringen und ihre Erkenntnisse und Erfahrungen allen Menschen zugänglich zu machen. Weitere Informationen: [lunar-ring.ai](http://lunar-ring.ai).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

*Kontakt Presse:*



[www.LG.com](http://www.LG.com)

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5821-320  
E-Mail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: [Team\\_LG\\_DUS@markenzeichen.de](mailto:Team_LG_DUS@markenzeichen.de)*