

LG ELECTRONICS ERHÄLT TOP-BEWERTUNG IM NACHHALTIGKEITSPROGRAMM VON MARRIOTT

LG wurde als einziger Display-Hersteller mit der Bewertung „Leader“ ausgezeichnet

ESCHBORN, 20. April 2022 – LG Electronics hat im Rahmen des 2021er *MindClick Sustainability Assessment Program (MSAP)* für Marriott International die höchstmögliche Bewertung erhalten. Als Lieferant von Hotel-TVs und Digital Signage-Displays für 14 Marriott-Marken hat LG das *Leader*-Rating in sieben aufeinanderfolgenden Jahren erhalten und bleibt der einzige Display-Hersteller, der diese Auszeichnung erreicht hat.

Die *Leader*-Bewertung belegt LGs „vorbildlichen Einsatz von umwelt- und sozialverträglichen Maßnahmen während des gesamten Lebenszyklus aller Produktlinien – von der Materialauswahl bis hin zu Lösungen am Ende des Lebenszyklus“. Die einzelnen Maßnahmen wurden dabei vorab von *MindClick* in einem strengen Audit-Prozess überprüft. Der *MSAP* ist eine jährliche Bewertung von Marriott-Lieferanten, die die Nachhaltigkeit des gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte beurteilt.

Die Lieferanten werden in Bezug auf alle Aspekte ihres Produkts bewertet, einschließlich Beschaffung, Herstellung, Verpackung, Vertrieb und Produktentsorgung, und werden in eine von drei Gruppen eingestuft: *Starter*, *Achiever* und *Leader*. Im Rahmen des Bewertungsprogramms werden die Lieferanten hinsichtlich ihres ökologischen und sozialen Fußabdrucks (z. B. Energie-, Kohlenstoff- und Wasserreduzierung, Menschen- und Arbeitsrechte) sowie der von ihnen gelieferten Produkte bewertet. Außerdem werden Kriterien wie der CO₂-Fußabdruck durch Produktnutzung und -verteilung, Wiederverwertbarkeit sowie die Verwendung nachhaltiger Materialien und Chemikalien gemessen. Im Jahr 2021 erreichte LG in sieben der neun Bewertungskategorien die höchste Punktzahl.

Hotel-TVs und Displays von LG Business Solutions erhielten den *Leader*-Status in mehreren Schlüsselkategorien:

- „Sozial“ mit erforderlichen Menschen- und Arbeitsrichtlinien einschließlich Nulltoleranz für Zwangs- oder Pflichtarbeit, Diskriminierung, Kinderarbeit und Menschenhandel.

- „Umwelt“ durch die Vorlage von ökologischen Fußabdrücken und die Festlegung von Reduktionszielen für die Reduzierung von Energie, Kohlenstoffemissionen, Wasser und Abfall in den Produktionsstätten.
- „Vertrieb“ durch den Einsatz von Transportunternehmen, die EPA SmartWay-zertifiziert sind und sich an eine Obergrenze für Treibhausgasemissionen halten.
- „Gesundheit der Gäste“ durch Produkte, die den Schadstoffausstoß durch Einhaltung der Vorschriften für bedenkliche Chemikalien reduzieren.
- „End of Use“ und „Facility Impact“ mit Produkten, die wiederverwertbar und in recycelbaren Materialien verpackt sind und für die Lösungen für das Ende der Nutzungsdauer festgelegt wurden.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*