

LG VERÖFFENTLICHT FINANZERGEBNISSE FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2022

Der höchste Quartalsumsatz in der Unternehmensgeschichte spiegelt die starke Nachfrage nach Premium LG Produkten wider

SEOUL/ESCHBORN, 29. April 2022 — LG Electronics Inc. (LG) meldet für das erste Quartal 2022 einen Gesamtumsatz von 21,11 Billionen KRW (17,53 Milliarden USD) - den höchsten Quartalsumsatz in der Unternehmensgeschichte. Der Betriebsgewinn in Höhe von 1,88 Billionen KRW (1,56 Milliarden USD) wurde durch Lizenzeinnahmen positiv beeinflusst, was teilweise durch einmalige Kosten für die Umstrukturierung der Belegschaft ausgeglichen wurde. Im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres stiegen die Umsätze um 18,5 Prozent und die Rentabilität um 6,4 Prozent.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* erzielte im ersten Quartal einen Umsatz von 7,97 Billionen KRW (6,62 Milliarden USD) und einen Betriebsgewinn von 447,60 Milliarden KRW (371,68 Millionen USD). Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahresquartal um 18,8 Prozent und verzeichnete damit den höchsten Quartalsumsatz des Geschäftsbereichs. Das stabile Wachstum ist vor allem auf die starke Nachfrage nach Premiumgeräten und neuen Kategorien, wie zum Beispiel Hygieneprodukten mit Dampftechnologie, zurückzuführen. Hier zeigt sich außerdem, dass sich Verbraucher weltweit weiterhin auf einen gesünderen Lebensstil, Energieeffizienz und die Modernisierung in den eigenen vier Wänden konzentrieren. Der Geschäftsbereich *Home Appliances* erwartet ein weiteres Wachstum durch die Ausweitung der Verkäufe im Ausland in den neuen Gerätekategorien.

LG Home Entertainment Company erzielte einen Umsatz von 4,06 Billionen KRW (3,38 Milliarden USD) und einen Betriebsgewinn von 188,40 Milliarden KRW (156,44 Millionen USD). Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,4 Prozent, was auf die anhaltende Nachfrage nach Premium-Produkten wie OLED- und Großbildfernsehern in Europa und Nordamerika zurückzuführen ist. Der Geschäftsbereich geht davon aus, dass der Umsatz durch die Ausweitung der Verkäufe von Premium-TVs, einschließlich LG OLED-Fernsehern, QNED-Fernsehern und großformatigen Fernsehern, weiter steigen wird.

Einen Umsatz von 1,88 Billionen KRW (1,56 Milliarden USD) erzielte im ersten Quartal *LG Vehicle component Solutions Company*. Der Umsatzanstieg von 8,5 Prozent gegenüber dem

Vorjahreszeitraum spiegelt eine präventive Reaktion auf die Verknappung von Halbleitern für die Automobilindustrie wider. Der Betriebsverlust des Geschäftsbereichs im ersten Quartal verringert sich auf 6,30 Mrd. KRW (5,23 Mio. USD). Zusätzlich hat das Unternehmen ein besseres Kostenmanagement eingeführt, um die Rentabilität weiter zu verbessern.

Die *LG Business Solutions Company* verzeichnete im ersten Quartal einen Umsatz von 2,02 Billionen KRW (1,67 Mrd. USD), was einem Anstieg von 23,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Dies ist vor allem auf die anhaltende Nachfrage nach Produkten wie Monitoren und PC-Produkten zu Beginn der akademischen Saison und die Erholung des B2B-Segments zurückzuführen, während sich die Wettbewerbsfähigkeit der Produkte und die betriebliche Effizienz ebenfalls verbesserten.

Erläuterung zu den Wechselkursen Q1 2022

Die ungeprüften Quartalsergebnisse von LG Electronics basieren auf IFRS (International Financial Reporting Standards) für den Dreimonatszeitraum bis zum 31. März 2022. Die Beträge in koreanischen Won (KRW) werden in US-Dollar (USD) zum Durchschnittskurs des Dreimonatszeitraums des entsprechenden Quartals umgerechnet - 1.204,26 KRW pro USD.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*