

MEHR KOMFORT UND SICHERHEIT MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ: DAS NEUE LG GRAM 2022

ESCHBORN, 26. April 2022 – Entspiegeltes Display, mehr Leistung, clevere Features für mehr Privatsphäre und eine gesündere Haltung bei der Arbeit – das macht das neue LG gram aus. Natürlich überzeugt das Notebook auch mit den bekannten Stärken der Serie: Es ist ultraleicht, sehr ausdauernd und extrem robust. Die neuen Modelle mit Bilddiagonalen zwischen 14 und 17 Zoll sind die perfekten Begleiter für Unternehmer, Geschäftsreisende, Visionäre, Kreative und digitale Nomaden: Menschen, die etwas bewegen möchten. Das 16-Zoll-Zusatzdisplay LG gram +view bietet noch mehr Platz zum Arbeiten von überall aus und erleichtert damit das Handling von mehreren Textdokumenten, Tabellen, Browserfenstern und Mediendateien.

„Der Notebook-Markt und unser Arbeitsleben haben sich in den letzten zwei Jahren deutlich verändert“, so Nils Becker-Birck. „Wir gehen davon aus, dass viele Leute nach der Pandemie weiter von überall aus arbeiten werden. Nutzer wünschen sich eine Lösung, die ihnen einen vollwertigen Arbeitsplatz bietet, unabhängig von ihrem Standort. Natürlich spielt auch die Kommunikation über Videocalls inzwischen eine riesige Rolle. Das neue LG gram, mit seinem großen Display und geringem Gewicht, ist ganz auf diese Anforderungen zugeschnitten.“

Entspiegeltes Premium-Display im 16:10-Format

Neu beim LG gram ist die Entspiegelung des IPS-Displays. Sie macht das Überall-Arbeiten einfacher und angenehmer, weil die Arbeit draußen, an Flughäfen, in Zügen, Restaurants, Cafés und hell beleuchteten Räumen nicht mehr durch Reflexionen beeinträchtigt wird. LG hat die Spitzenhelligkeit von 300 auf 350 Nits erhöht – ebenfalls ein Vorteil in hellen Umgebungen. Für einen noch besseren Eindruck bei Videokonferenzen sind bei den neuen Modellen sowohl eine Full-HD-Infrarot-Kamerakombination als auch Dual-Mikrofone mit KI-unterstützter Active Noise Cancellation an Bord. Die Audiottechnologie unterscheidet zwischen menschlichen Stimmen und Hintergrundgeräuschen. Unerwünschte Geräusche werden zuverlässig

gefiltert, Sprecher sind dadurch optimal zu verstehen. Für ein tolles Klangerlebnis auch ohne Kopfhörer sind die neuen LG gram Modelle mit DTS:X Ultra Surround Sound ausgestattet.

Das 16:10-Display der LG-gram-Modelle mit 14, 16 und 17 Zoll Bilddiagonale bietet in der Höhe elf Prozent mehr Arbeitsfläche als ein gleich breites 16:9-Notebookdisplay. Das bedeutet bei der Arbeit mit Präsentationen, Fotos und Videos mehr Inhalte auf einen Blick, weniger scrollen und so eine gesteigerte Produktivität. Die WQXGA-Auflösung (2.560 x 1.600 px) bei den Modellen LG gram 17 und 16 sorgt für ein besonders scharfes, detailreiches Bild. Zudem deckt das neue gram den Farbraum DCI-P3, den Standardfarbbereich für digitale Bilder in der amerikanischen Filmindustrie, zu 99 Prozent ab. Dadurch können Nutzer den vollen Farbumfang von HDR-Inhalten genießen.

Privatsphäre und Komfort

Neu bei den 2022er-Modellen ist LG Glance by Mirametrix®. Die Webcam und die KI-basierte Software erkennen, wenn Fremde dem Nutzer über die Schulter schauen, warnen ihn und stellen das Display auf Wunsch automatisch unscharf – das schützt sensible Unternehmens- und Kundendaten sowie private Dokumente vor neugierigen Blicken. Bei der Arbeit mit externen Bildschirmen kann das LG gram den Bildschirm, auf den der Nutzer gerade nicht schaut, unscharf stellen. Wenn der Nutzer sich vom Notebook entfernt, sperrt es den Bildschirm oder schaltet ihn aus. Die Wiederanmeldung funktioniert dank Face-Log-in sicher und automatisch ohne Passworteingabe. Zum Komfort bei der Arbeit mit mehreren Monitoren trägt die innovative Steuerung bei: Die smarte Software erkennt, ob Nutzer den Blick auf den externen Bildschirm oder das Notebook richten. Mauszeiger und geöffnete Fenster können ganz bequem per Kopfbewegung verschoben werden.

Auch zu einer gesunden Haltung trägt LG Glance bei: Sitzt der Nutzer „falsch“ oder kommt dem Notebook zu nahe, warnt das gram auf Wunsch. Um Ermüdung vorzubeugen, empfiehlt das gram dem Nutzer außerdem nach zwanzig Minuten, sich

zwanzig Schritte vom Monitor wegzubewegen – ein Ergonomie-Plus für Rücken und Augen.

Mehr Leistung bei gewohnter Leichtigkeit und Ausdauer

Der neue Intel® Core™ Prozessor der zwölften Generation ist 40 Prozent leistungsfähiger als die CPUs der älteren Generation. Dazu ist das neue LG gram mit LPDDR5-Arbeitsspeicher ausgestattet. Die beiden NVMe-fähigen (Gen4-)SSD-Steckplätze ermöglichen 100 Prozent schnellere Schreib- und Lesegeschwindigkeiten im Vergleich zu Gen3. Diese Ausstattung sorgt für schnellere Datenverarbeitung und effizienteres Multitasking. Die Verbindung über die USB-C-kompatible Thunderbolt-4-Schnittstelle ermöglicht die Übertragung von 5K-Videosignal, Stromversorgung zum Laden externer Geräte (bis zu 15 W) sowie einen Datentransfer von bis zu 40 Gbit/s.

Bei allen Neuerungen bleiben die neuen Modelle echte LG grams: Sie sind extrem leicht (999 Gramm beim LG gram 14, 1.350 Gramm beim 17-Zoll-Flaggschiff), im Vergleich zur Bildschirmdiagonale sehr kompakt und halten bei der Videowiedergabe unter definierten Bedingungen (Helligkeit 150 Nits, WiFi aus, Wiedergabe über Kopfhörer) je nach Modell zwischen 17,5 und 23,5 Stunden durch. Das LG gram 14 ist mit großzügigem 72-Wh-Akku ausgestattet, die größeren Modelle bieten beeindruckende 80 Wh. Das Gehäuse besteht wie bei den Vorgängermodellen aus einer robusten Magnesiumlegierung. Die Modelle sind ab Juni 2022 in Deutschland verfügbar.

Neu in der LG gram-Familie: LG gram +view

Das 16-Zoll-Zusatzdisplay LG gram +view im 16:10-Format komplettiert das LG-gram-Lineup. In Kombination mit einem LG gram 16 etwa steht Nutzern die doppelte Arbeitsfläche im extrabreiten 32:10-Format zur Verfügung. Das LG gram +view ist mit USB-C-Notebooks kompatibel und dank des kompakten, leichten Gehäuses auch unterwegs immer dabei, ohne zu belasten. Das 0,83 Zentimeter dicke Zusatzdisplay kann im Quer- oder Hochformat bequem über ein USB-C-Kabel angeschlossen werden, das im Lieferumfang enthaltene Cover dient dabei als Standfuß. Das LG gram +view ist ab Mai 2022 in Deutschland verfügbar.

Spezifikationen:

	LG gram 17 (17Z90Q)	LG gram 16 (16Z90Q)	LG gram 15 (15Z90Q)	LG gram 14 (14Z90Q)
Display-Größe	17 Zoll	16 Zoll	15,6 Zoll	14 Zoll
Modell	17Z90Q	16Z90Q	15Z90Q	14Z90Q
Display-Typ	WQXGA (2.560 x 1.600) Anti-Glare IPS, DCI-P3 99% % typ./95 % min., 350 cd/m ²	WQXGA (2.560 x 1.600) Anti-Glare IPS, DCI-P3 99% % typ./95 % min., 350 cd/m ²	Full HD (1.920 x 1.080) Anti-Glare IPS, sRGB 100% typ./95 % min., 350 cd/m ²	WUXGA (1.920 x 1.200) Anti-Glare IPS, DCI-P3 99% % typ./95 % min., 350 cd/m ²
Seitenverhältnis	16:10	16:10	16:9	16:10
Gewicht	1.350 g	1.199 g	1.140 g	999 g
Maße	378,8 x 258,8 x 17,7 mm	354,5 x 242,1 x 16,8 mm	356,1 x 222,9 x 17,4 mm	312 x 213,9 x 16,8 mm
Akku	80 Wh			72 Wh
Prozessor	12th Gen. Intel® Core™ i5 / i7 Processor			
Grafik	Intel® Iris® X ^e graphics			
Arbeitsspeicher	16/32 GB LPDDR5 (Dual Channel, 5200MHz)	16GB LPDDR5 (Dual Channel, 5200MHz)	16GB LPDDR5 (Dual Channel, 5200MHz)	16GB LPDDR5 (Dual Channel, 5200MHz)
Festplatte	512 GB/1 TB/2 TB NVMe Gen4, Dual Slots SSD	512 GB/1 TB NVMe Gen4, Dual Slots SSD	1 TB NVMe Gen4, Dual Slots SSD	512 GB/1 TB NVMe Gen4, Dual Slots SSD
Farben	White, Charcoal gray, Black	Charcoal gray, Black	Charcoal gray, Black	White, Charcoal gray
Webcam	Full HD und Infrarot			
Lautsprecher	Kopfhörer (4-poliges Headset, US-Typ), Stereo Speaker (1,5W x2), HD Audio mit DTS: X Ultra, AI Noise Cancelling			
Ein-/Ausgänge	HDMI, USB 3.2 Gen2x1 (x2), USB 4 Gen 3 x2 Type C (x2, with Power Delivery, Display Port, Thunderbolt™ 4)			
Software	Windows 11 Pro			
Sonstiges	LG Glimpse by Mirametrix®, DTS: X Ultra, Login per Gesichtserkennung, PCmover Professional, Erfüllung des US-Militärstandards 810G, LG gram Hintergrundbilder, umweltfreundliche Verpackung, Wi-Fi 6, Virtuo by LG			

Mehr zum LG gram unter lg.com/de/notebooks. Weitere Informationen zu den Produkten von LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible

Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*