

GRÖßERE FLÄCHE, MEHR KOMFORT – ÜBERALL: DAS NEUE ZUSATZDISPLAY LG GRAM +VIEW

ESCHBORN, 5. Mai 2022 – Mehr Platz fürs Arbeiten: Das neue 16-Zoll-Zusatzdisplay LG gram +view im 16:10-Format bietet eine größere Bildschirmfläche am Notebook – und erleichtert damit das Handling von mehreren Textdokumenten, Tabellen, Browserfenstern und Mediendateien. In Kombination mit einem LG gram 16 etwa steht Nutzern die doppelte Arbeitsfläche im extrabreiten 32:10-Format zur Verfügung. Das Zusatzdisplay ist mit USB-C-Notebooks kompatibel und dank des kompakten, leichten Gehäuses auch unterwegs immer dabei, ohne zu belasten.

Raum für Produktivität und Kreativität

Ob im Hoch- oder Querformat: 8,3 mm dünne LG gram +view macht die Kreativarbeit mit Mediendateien angenehmer und Multitasking fast zum Kinderspiel. Angeschlossen wird es bequem über ein USB-C-Kabel. Das im Lieferumfang enthaltene Cover dient als Standfuß, das Display kann – bei Querformat-Ausrichtung – in einem Winkel von 105 oder 120 Grad aufgestellt werden. Wie die Premium-Notebooks der Serie LG gram ist das LG gram +view ultraleicht: Es wiegt nur 670 Gramm, mit Cover 990 Gramm.

Brillantes, entspiegeltes Display

Auch in puncto Bildqualität spielt LG gram +view die bekannten Stärken der LG grams aus: Das brillante Display löst mit 2.560 x 1.600 Pixeln (WQXGA) auf und deckt den Farbraum DCI-P3 zu 99 Prozent (typ.; min.: 95 Prozent) ab. Die Display-Entspiegelung verhindert störende Reflexionen und macht dadurch das Arbeiten in hellen Umgebungen angenehmer. Die Spitzenhelligkeit von 350 cd/m² ist tageslichttauglich. Das 16:10-Seitenverhältnis, auf das auch die meisten aktuellen Modelle der Notebook-Serie LG gram setzen, bietet gegenüber üblichen 16:9-Displays vertikal wertvolle Displayfläche.

Perfekt im Team: LG gram +view und LG gram

An Meetings und Webinaren teilnehmen und gleichzeitig Notizen machen, komplexe Tabellen ohne Scrollen im Blick halten oder Bilder recherchieren: Die zusätzliche

Bildschirmfläche schafft den Raum dafür. Das LG gram +view ergänzt die Notebook-Serie LG gram ideal und nahezu nahtlos, denn Bildformat und Auflösung sind gleich denen der neuen Modelle mit 16 und 17 Zoll Bild diagonale. Zu den besonders kompakten Notebooks LG gram 14 und LG gram 15 können Nutzer das LG gram +view als größeren Zusatzbildschirm einstecken und den Einsatzbereich ganz nach Bedarf variabel vergrößern.

Wie das Zusatzdisplay sind sie ganz auf den Überall-Einsatz zugeschnitten – denn sie sind leicht, leistungsstark und dank großzügigem Akku ausdauernd. Neu ist die AI-basierte Software LG Glance by Mirametrix®, die Sicherheit und Komfort bietet. Das neue LG gram warnt zum Beispiel vor unerwünschten Blicken und stellt den Bildschirm auf Wunsch automatisch unscharf. Wird ein neues LG gram mit dem LG gram +view verbunden, können Nutzer Inhalte per Blick und Kopfbewegung verschieben.

Spezifikationen:

	LG gram +view (16MQ70)
Display-Größe	16 Zoll
Display-Typ	WQXGA (2560x1600) Anti-glare IPS, DCI-P3 99% (Typ.), 350cd/m ² Brightness (Typ.)
Seitenverhältnis	16:10
Gewicht	670 g (990 g mit LG gram +view Cover)
Maße	360 x 245,5 x 8,3 mm
Farben	Silver
Ein-/Ausgänge	2 x USB Type-C™ (DisplayPort Alternate Mode)
Bedienelemente	Hoch, runter (Helligkeitsregelung)
Lieferumfang	1x Display-Port-Kabel (USB Type C to C), LG gram +view Cover
Sonstiges	Auto-Rotation, PC OnScreen Control Software Support

Das LG gram +view ist ab Mai verfügbar, die neuen LG grams ab Juni.

Mehr zum LG gram unter lg.com/de/notebooks. Weitere Informationen zu den Produkten von LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*