

LG SIGNATURE UND RHEINGAU MUSIK FESTIVAL LADEN GEMEINSAM MIT JAN LISIECKI ZUM BENEFIZKONZERT FÜR JUNGE NACHWUCHSKÜNSTLER EIN

*Die Premium-Marke ist zum zweiten Mal Hauptsponsor des beliebten
Rheingau Musik Festivals*

ESCHBORN, 09. Juni 2022 — LG SIGNATURE, die Premium-Marke von LG Electronics, ist erneut Hauptsponsor des Rheingau Musik Festivals. Vom 25. Juni bis zum 3. September 2022 erwarten die Besucher hochkarätige Konzerte an malerischen Aufführungsorten im Rheingau. Am 30. August 2022 laden LG SIGNATURE und das Rheingau Musik Festival gemeinsam mit dem Pianisten und diesjährigen Fokuskünstler Jan Lisiecki zu einem [Benefizkonzert](#) im Kurhaus Wiesbaden zugunsten junger Nachwuchskünstler ein.

Alle durch Spendengelder erzielten Einnahmen gehen zu 100 Prozent an den gemeinnützigen Verein „[Zukunft Klassik e.V.](#)“. Der Verein unterstützt Konzertveranstalter dabei, international aufstrebenden Künstlerinnen und Künstlern wie unter anderen dem Youth Symphony Orchestra of Ukraine wieder regelmäßige Auftritte zu ermöglichen. Denn besonders junge Talente hatten und haben aufgrund der aktuellen Weltlage mit großen Einbußen, abgesagten Konzerten und dem Wegfall finanzieller Mittel zu kämpfen.

Jan Lisiecki freut sich bereits auf den Festivalsommer: „Es ist ein Geschenk, Musik mit einem Live-Publikum zu teilen: meine Kunst zeigt dort ihre Stärke für uns alle. Die Welt ist heute unsicherer denn je, und deshalb ist es besonders wichtig, die nächste Generation von Musikern zu unterstützen, damit sie die Möglichkeit haben, die Magie der Musik zu teilen - egal woher sie kommen. Umso mehr freue ich mich, hier gemeinsam mit LG SIGNATURE einen wertvollen Beitrag leisten zu können.“

Neben dem kanadischen Pianisten verkörpern zwei weitere Musiker besonders die Markenphilosophie von LG SIGNATURE: die herausragende Violinistin Julia Fischer und die Fagottistin Sophie Dervaux, für deren Konzerte die Marke Pate stehen wird.

Dass innovative Technologie Kultur und Musik zum Leben erwecken kann, können Musikbegeisterte und Weinliebhaber beim Rheingau Musik Festival aus erster Hand erleben. Denn auch in diesem Jahr wird LG SIGNATURE mit Top-Produkten an ausgewählten Spielstätten präsent sein. Im Fokus stehen dabei die musikalischen Momente und die berühmte Weinkultur des Rheingaus: Mit dem eleganten LG SIGNATURE Weinkühlschrank bleiben die einzigartigen Aromen der Weine aus dem Rheingau auch zuhause perfekt erhalten. Die vielseitigen Konzerte des Rheingau Musik Festivals werden durch die ausgezeichnete Bild- und Soundqualität des LG SIGNATURE 8K OLED TV 88Z2 in 8K-Auflösung auf einer Bildschirmdiagonale von 88 Zoll zu einem echten Erlebnis, das dem Live-Event in nichts nachsteht.

„Es ist fantastisch, dass wir die Musik und die wunderbaren Kulturstätten des Rheingaus wieder mit anderen Menschen erleben können“, so Caroline Funk, Head of Communications bei LG Electronics Deutschland. „Mit unserem Engagement möchten wir die Kunst- und Kulturszene weiter unterstützen und dazu beitragen, dem Publikum und den Künstlern wieder Freude und Zuversicht zu geben.“

Marsilius Graf von Ingelheim, Geschäftsführer des Rheingau Musik Festivals, bestätigt das: „Sowohl für die Musiker als auch für uns Veranstalter und – nicht zu vergessen – das Publikum war die vergangene Zeit sehr bitter. Der Kern der Musik, das gemeinsame Erleben, ging komplett verloren. Wir möchten besonders die jungen Musiker nicht allein lassen und werden ihnen mit ‚Zukunft Klassik e.V.‘ so gut wie möglich unter die Arme greifen.“

Eine weitere Besonderheit in diesem Jahr: Vom 01. Juli bis 31. August 2022 erhalten Weinliebhaber beim Kauf eines LG SIGNATURE Kühlgeräts ein Weinpaket des traditionsreichen Weinguts Schloss Johannisberg im Wert von 500 Euro gratis dazu.¹

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com/de/lg-signature/rheingau-musik-festival und www.rheingau-musik-festival.de.

¹ Für LG SIGNATURE Kühlgeräte bei von LG autorisierten Händlern im Aktionszeitraum. Es gelten die Teilnahmebedingungen der LG SIGNATURE Aktion. Teilnahmebedingungen, Aktionsmodelle und weitere Infos in Kürze auf www.LG.de/signature.

###

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke des globalen Technologieunternehmens LG Electronics. Produkte der LG SIGNATURE Reihe werden für anspruchsvolle Konsumenten entwickelt und bieten ein hochmodernes, elegantes und luxuriöses Wohnenerlebnis. Die LG SIGNATURE Produktfamilie vereint das Beste, was LG zu bieten hat, und unterstreicht dabei die Essenz jedes einzelnen Produktes, die mit dem modernen, unverwechselbaren Design der Marke in Einklang steht. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com/de/lg-signature.

Über das Rheingau Musik Festival

Das Rheingau Musik Festival zählt zu den größten Musikfestivals Europas und veranstaltet jedes Jahr über 170 Konzerte in der gesamten Region von Frankfurt über Wiesbaden bis zum Mittelrheintal. Einmalige Kulturdenkmäler wie Kloster Eberbach, Schloss Johannisberg, Schloss Vollrads oder das Kurhaus Wiesbaden sowie auch pittoreske Weingüter verwandeln sich jeden Sommer in Konzertbühnen für Stars der internationalen Klassikszene und interessante Nachwuchskünstler von Klassik über Jazz bis hin zu Kabarett und Weltmusik. In über 30 Jahren sind der Rheingau und sein Festival in einem einzigartigen Zusammenspiel von Kultur und Natur, Musik, Genuss und Lebensfreude zum Anziehungspunkt für Musikbegeisterte aus aller Welt geworden. Weitere Informationen unter rheingau-musik-festival.de

Über Jan Lisiecki

Jan Lisieckis Interpretationen und Technik zeugen von einer Reife, die seinem Alter weit voraus ist. Mit seinen 27 Jahren spielt der Kanadier jedes Jahr über hundert Konzerte auf den großen Bühnen der Welt und hat sich enge Beziehungen zu Dirigenten wie Sir Antonio Pappano, Yannick Nézet-Séguin, Daniel Harding, Manfred Honeck und Claudio Abbado (†) aufgebaut. In der aktuellen Spielzeit stellt er sein neues Rezitalprogramm mit Chopins Nocturnes und Étüden in über 30 Städten rund um den Globus vor. Wiedereinladungen brachten ihn zuletzt erneut mit dem Boston Symphony Orchestra, Cleveland Orchestra, Philadelphia Orchestra, Chicago Symphony Orchestra, New Yorker Philharmoniker, Filarmonica della Scala, Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia und dem Orpheus Chamber Orchestra.

Im Alter von 15 Jahren unterzeichnete er einen Exklusivvertrag mit der Deutschen Grammophon. Das Label beging seine Feierlichkeiten anlässlich des Beethoven-Jahres mit der Veröffentlichung einer Live-Aufnahme aller fünf Beethoven-Konzerte aus dem Konzerthaus Berlin ein, in denen Jan Lisiecki die Academy of St Martin in the Fields vom Klavier aus leitet. Der mit Matthias Goerne eingespielte Zyklus von Beethovenliedern, der kurz darauf folgte, wurde mit dem Diapason d'Or ausgezeichnet. Lisieckis achte Aufnahme für das Traditionslabel, ein Doppelalbum mit Frédéric Chopins gesammelten Nocturnes, erschien im August 2021 sowie im Februar 2022 im Vinyl-Format und erreichte umgehend die Spitze der Klassik-Charts in Nordamerika und Europa. Lisieckis Aufnahmen erhielten unter anderem den ECHO Klassik und den JUNO Award. Mit 18 wurde Jan Lisiecki vom Gramophone Magazine zum jüngsten Preisträger des Young Artist Awards gekürt und erhielt den Leonard Bernstein Award. Im Jahr 2012 ernannte ihn die UNICEF zum Botschafter für Kanada.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com

markenzeichen GmbH
Felix Dreifürst
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 159 0680 3975
eMail: f.dreifuerst@markenzeichen.de