

MEDIENKUNST VON ANISH KAPOOR AUF LG SIGNATURE OLED R IN BASEL ENTHÜLLT

Die exzellente Bildqualität des aufrollbaren LG OLED TVs mit selbstleuchtenden Pixeln erweckt die neuen Werke des Künstlers auf der Kunstmesse Art Basel zum Leben

SEOUL/ESCHBORN, 20. Juni 2022 — LG Electronics (LG) hat gemeinsam mit dem weltbekannten britisch-indischen Künstler Anish Kapoor sein neuestes Medienkunstwerk auf dem LG SIGNATURE OLED R präsentiert. Kapoors erlebnisreiche digitale Kunst wurde auf dem aufrollbaren Fernseher von LG während der Art Basel 2022 vom 16. bis 19. Juni 2022 in Zusammenarbeit mit der LISSON GALLERY in Basel, Schweiz, dargeboten und stellt die perfekte Verschmelzung von Kunst und Technologie dar.

Mit seiner durch Millionen von selbstleuchtenden Pixeln geschaffenen, überragenden Bildqualität ist der LG OLED TV zu einem Favoriten in der Kreativbranche sowie unter innovativen Künstlern weltweit geworden. Seine Fähigkeit, die Vision des Künstlers durch eine lebendige, präzise Farbwiedergabe mit tiefen Schwarztönen und unendlichem Kontrast einzufangen, macht LG OLED zur ultimativen digitalen Leinwand. Die einzigartige LG OLED-Technologie kombiniert Innovation in Form des aufrollbaren LG SIGNATURE OLED R Bildschirms, und zeitloses, minimalistisches Design für herausragende Kunst- und Seherlebnisse.

Der Bildhauer Anish Kapoor ist einer der bedeutendsten Künstler der Gegenwart und bekannt für seine unverwechselbaren und oft beeindruckend großen Installationen, wie Cloud Gate (2004) im Millennium Park in Chicago oder Sky Mirror (2006) im New Yorker Rockefeller Center. Der Künstler, der für seine abstrakten Formen, satten Farben und reflektierenden Oberflächen berühmt ist, hat sich in seiner Zusammenarbeit mit LG dem Zweidimensionalen zugewandt.

Kapoors neues Werk hat die Form eines Kurzfilms, der Formen mit luxuriösen, gesättigten Farben kombiniert, die ständig und subtil von einem Farbton zum anderen wechseln. Das Werk wurde mit einem eigens in Auftrag gegebenen Soundtrack unterlegt, der die visuellen Eindrücke auf dem LG SIGNATURE OLED R verstärkt, den Betrachter in den Moment hineinzieht und bisweilen ein Gefühl der Orientierungslosigkeit hervorruft.

LG hat bereits im April letzten Jahres mit Anish Kapoor zusammengearbeitet und bei seiner Ausstellung in der Accademia Galerie in Venedig mitgewirkt. Während der Veranstaltung wurden Bilder von Kapoors bekanntesten Skulpturen und Installationen auf den LG OLED evo TV-Modellen der G-Serie gezeigt, wobei die OLED evo-Technologie von LG eingesetzt wurde, um die Farben und Texturen seiner physischen Werke originalgetreu zu reproduzieren und Dreidimensionalität zu vermitteln.

Um die jüngste Zusammenarbeit zwischen LG und Kapoor zu feiern, werden zehn Exemplare der LG SIGNATURE OLED R in einer besonderen *Anish Kapoor Edition* über die LISSON GALLERY, welche seit vierzig Jahren mit dem Künstler zusammenarbeitet, Kunstliebhabern auf der ganzen Welt zugänglich gemacht.

LG veranstaltet eine Reihe weiterer Ausstellungen, um neue, bereichernde Erlebnisse in der Kunstwelt zu ermöglichen und die untrennbare Verbindung und unbestreitbare Harmonie zwischen Kunst und Technologie zu demonstrieren. Die von LG OLED zum Leben erweckten digitalen Kunstwerke werden nach ihrer Enthüllung auf die Website des OLED-Kunstprojekts hochgeladen, so dass Kunstliebhaber und OLED-Fans auf der ganzen Welt sie in aller Ruhe genießen können.

###

Anish Kapoor: Anish Kapoor gilt als einer der einflussreichsten Künstler der Gegenwart. Er wurde 1954 in Mumbai, Indien, geboren und lebt und arbeitet heute in London. Seine Werke werden regelmäßig in den wichtigsten Sammlungen und Museen der Welt ausgestellt: vom Museum of Modern Art in New York bis zu Tate in London, der Prada Foundation in Mailand und in den Guggenheim-Museen in Venedig, Bilbao und Abu Dhabi. Jüngste Einzelausstellungen fanden in der Pinakothek der Moderne, München, Deutschland (2020); Central Academy of Fine Arts Museum und Imperial Ancestral Temple in Peking (2019); Fundación Proa, Buenos Aires (2019); Serralves, Museu de Arte Contemporânea, Porto, Portugal (2018); University Museum of Contemporary Art (MUAC), Mexiko-Stadt (2016); Château de Versailles, Frankreich (2015); Jüdisches Museum und Toleranzzentrum, Moskau (2015); Gropius Bau, Berlin (2013); Sakıp Sabancı Müzesi, Istanbul (2013); Museum of Contemporary Art, Sydney (2012), statt.

Anish Kapoor vertrat Großbritannien 1990 auf der 44. Biennale von Venedig, wo er mit dem Premio Duemila-Preis ausgezeichnet wurde. 1991 gewann er den Turner Prize und wurde im Laufe der Jahre mit zahlreichen weiteren internationalen Preisen ausgezeichnet, darunter 2011 der Praemium Imperiale und 2012 der Padma Bhushan. Für seine Verdienste um die bildende Kunst erhielt er 2003 mit dem CBE und 2013 den Ritterschlag.

Zu seinen öffentlichen Projekten, die auch für seine architektonischen Werke bekannt sind, gehören: Cloud Gate (2004), Millennium Park, Chicago, USA; Leviathan (2011), ausgestellt auf der Monumenta 2011, Paris; Orbit (2012), Queen Elizabeth Olympic Park, London; Ark Nova, eine aufblasbare Konzerthalle für das Lucerne Festival, Japan (2013-) und Descension, (2014), zuletzt installiert im Brooklyn Bridge Park, New York, USA (2017).

Über LG OLED ART: LG hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben durch die Kraft von Kunst und Technologie zu verbessern. Die jüngsten Projekte von LG stehen für dieses Engagement sowie die einzigartige Verschmelzung von Technologie und künstlerischer Kreativität.

LG OLED wird mit der Fähigkeit selbst zu leuchten zu einer digitalen Leinwand für Künstler. LG ist überzeugt, dass Künstler durch diese Technologie ihre Fantasie zum Ausdruck bringen und eine noch nie dagewesene neue Generation digitaler Kunst schaffen können. Als Brücke, die Lifestyle mit Kunst verbindet, macht es sich LG OLED zum Ziel, eine Gesellschaft aufzubauen, in der mehr Menschen Kunst genießen können. Um die Reise von LG OLED ART zu verfolgen, besuchen Sie www.LGOLEDART.com.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

*Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

markenzeichen GmbH

*Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*