



LG VERKÜNDET STAR WARS™-SONDEREDITION VON LG OLED EVO TV C2

Die LG OLED EVO C2 TV Star Wars-Edition ist auf 501 Stück limitiert

ESCHBORN, 03. Juni 2022 – LG Electronics (LG) hat heute in Zusammenarbeit mit Lucasfilm eine *Star Wars*™-Sonderedition seines preisgekrönten LG OLED evo 65 Zoll C2 angekündigt. Der *Star Wars* LG OLED evo TV verfügt über eine Verpackung im Darth Vader™ Design, eine Benutzeroberfläche in *Star Wars*-Ästhetik und eine Galerie mit besonderen *Star Wars*-Inhalten. Wenn man den TV startet, ertönt das bekannte, schwere Atemgeräusch von Darth Vader. Außerdem erhält der Mauszeiger, den man mit der Magic Remote-Fernbedienung steuert, das Aussehen des kultigen *Star Wars*-Lichtschwerts. So wird die kinderleichte Bedienung des webOS 22 zum ultimativen Fan-Erlebnis.

Der Gallery Mode von LG, der den TV in eine Leinwand verwandelt, auf der Gemälde und andere Kunstwerke angezeigt werden können, wird die Fans mit zwei neuen Kategorien von *Star Wars*-Kunstwerken überraschen: *Die Konzeptwürfe* und *Die Reise von Darth Vader*. In Ersterem sind originale Storyboards und illustrierte Bilder enthalten, die zeigen, wie *Star Wars* zum Leben erweckt wurde. *Die Reise von Darth Vader* wird Inhalte wie Filmplakate und wichtige Filmszenen zeigen.

„Mit der OLED-Fernsehtechnologie von LG kann die dunkle Seite wirklich ein aufregendes und brillantes Erlebnis sein, besonders durch die Zusammenarbeit mit Lucasfilm“, sagt Andreas Urbach, Head of Product Marketing Home Entertainment bei LG Electronics Deutschland. „Wir freuen uns, dass begeisterte *Star Wars*- und Technik-Fans ihre Lieblingsfilme mit den limitierten OLED-Fernsehern auf eine faszinierende Weise erleben können. Sie werden *Star Wars* mit neuen Augen sehen – eine Erfahrung, die man nicht mehr missen will!“

Jeder TV-Box wird ein nummeriertes Echtheitszertifikat beigelegt, denn auch in Deutschland ist die Sonderedition auf 501 Exemplare limitiert. Der Vorverkauf startet am 03. Juni 2022 (Start der Auslieferungen ab 29. Juni 2022) und der TV wird exklusiv über Saturn und über die LG-Website erhältlich sein. Vom 03.-05. Juni wird die LG OLED evo *Star Wars*-Edition erstmalig auf der [FedCon](#) 2022 in Bonn ausgestellt.



Fakten zum LG OLED evo C2

LG OLED ist weltweit dafür bekannt, die bestmögliche Bildqualität zu liefern. Durch den Einsatz des neuen LG α (Alpha) 9 Gen5 AI-Prozessors 4K und modernster Bildalgorithmen sorgt die OLED evo-Technologie von LG, die in den neuesten Modellen der C2-Serie zum Einsatz kommt, für ein beeindruckendes Filmerlebnis in neuen Dimensionen. Darüber hinaus sind die 2022 OLED-Fernseher von LG die ersten, die Dolby Vision IQ mit Precision Detail verwenden, wodurch bisher nicht zu erfassende visuelle Details und Nuancen sichtbar werden, um das Gefühl von Realität zu verstärken. Der beeindruckende TV wird mit einer kinogleichen Audioqualität mit virtuellem 7.1.2-Surround-Sound vervollständigt, was der neueste KI-Prozessor von LG möglich macht. Mehr Informationen über die LG OLED evo TVs finden sie auf unserer Website: <https://www.lg.com/de/warum-oled/display>.

Um mehr über die *Star Wars*-Edition des LG OLED evo TV C2 zu erfahren, besuchen Sie <https://www.lg.com/de/starwars>.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ[®]-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und



Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*