

## **ALLIANZ FÜR KONNEKTIVITÄTSSTANDARDS: LG WIRD MITGLIED IM VORSTAND**

*LG treibt Expansion des Smart Home Ökosystems voran*

**SEOUL/ESCHBORN, 21. Juli 2022** – LG Electronics (LG) wurde in den Vorstand der *Allianz für Konnektivitätsstandards* berufen. Die Allianz ist eine führende globale Organisation, die sich auf die Entwicklung und Förderung universeller Standards für das Internet der Dinge („Internet of Things“ kurz IoT) konzentriert.

Als Weltmarktführer für Haushaltsgeräte bringt LG eine Fülle von Fachwissen und Erfahrung im Bereich Smart Home und Kommunikationstechnologien in die globale Organisation ein. Die neu ernannten Vorstandsmitglieder sind Don Williams vom Chief Strategy Office von LG und Dr. Sang Kim vom LG Chief Technology Office von LG.

Mit seiner neuen Stellung innerhalb der Allianz plant LG, aktiv an der Entwicklung und Standardisierung von „Matter“ – dem Open-Source-IoT-Protokoll der Allianz zur Verbindung von Smart-Home-Geräten – mitzuwirken und die Expansion des Smart-Home-Ökosystems anzuführen.

„Durch unsere Rolle im Vorstand der Allianz zeigen wir unser volles Engagement für die Schaffung einer besser vernetzten und komfortableren Zukunft“, sagt Dr. Kim Byoung-hoon, CTO und Executive Vice President von LG Electronics. „Mit Unterstützung von Matter wird unser wachsendes Angebot an intelligenten Produkten, einschließlich Fernsehern, Haushaltsgeräten und IoT-Geräten und -Sensoren, in der Lage sein, sich untereinander – und mit allen kompatiblen Lösungen – sicherer und einfacher zu verbinden. Wir werden so die Entwicklung des Smart Home für unsere Kunden noch weiter vorantreiben.“

Matter, ein auf dem Internetprotokoll (IP) basierender Kommunikationsstandard für Smart-Home-Technologien, trägt dazu bei, eine offene Smart-Home-Umgebung zu schaffen. So können Produkte verschiedener Hersteller miteinander kommunizieren und Daten austauschen, sodass Kompatibilitätsprobleme der Vergangenheit angehören.

LG beabsichtigt, Matter in all seinen Smart Home-Plattformen zu unterstützen, einschließlich der LG ThinQ Smart Home-Plattform und -App sowie der preisgekrönten webOS Smart TV-

Plattform. Die Einführung von Matter wird nicht nur den Kunden von LG zugutekommen, sondern auch die allgemeine Wettbewerbsfähigkeit der Haushalts- und TV-Geräte des Unternehmens stärken.

„Wie die Allianz sind auch wir bei LG bestrebt, die Welt, in der wir leben, weiterzuentwickeln und zu verbessern“, sagt Dr. Sokwoo Rhee, Senior Vice President of Innovation bei LG und Leiter des nordamerikanischen Innovationszentrums von LG, LG NOVA. „Für uns bedeutet das, dass wir innovative Produkte für unsere Kunden entwickeln – für noch mehr Komfort und Mehrwert im Haushalt und darüber hinaus. Wir freuen uns auf diese Zusammenarbeit und alle Möglichkeiten, die sich daraus ergeben.“

„LG bringt von seiner breiten Produktpalette bis hin zu seinem technischen Know-how und seinen Konnektivitätslösungen viele Vorteile mit. Aber was die Allianz am meisten voranbringt, ist der innovative Fokus von LG“, sagt Tobin Richardson, Präsident und CEO der Allianz für Konnektivitätsstandards. „Wir freuen uns, dass LG unserem Vorstand beiträgt, um uns bei der Entwicklung der nächsten Schritte mit Matter zu unterstützen und das Wachstum und die Verbreitung des IoT zu fördern.“

Die globale Mitgliedschaft der Allianz, die aus mehr als 500 Unternehmen besteht, arbeitet gemeinsam an der Entwicklung offener Standards für das IoT, um die Art und Weise, wie wir leben, arbeiten und spielen, zu verändern. Mit dem fundierten und vielfältigen Fachwissen ihrer Mitglieder, umfassenden Zertifizierungsprogrammen und einem umfangreichen Angebot an offenen IoT-Lösungen ist die Allianz führend in der Bewegung zu einer intuitiveren, smarteren und nützlicheren Welt.

###

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://www.lgnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Anne Weckler  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 157 58250940  
eMail: [a.weckler@markenzeichen.de](mailto:a.weckler@markenzeichen.de)*