

LG SIGNATURE SETZT ALS OFFIZIELLER SPONSOR DER AMUNDI EVIAN CHAMPIONSHIP PARTNERSCHAFT MIT LPGA FORT

Mit einem neuen Film stellt die Premium-Marke die „Road to Perfection“ vor

SEOUL/ESCHBORN, 21. Juli 2022 — LG SIGNATURE, die Premium-Marke von LG Electronics, ist erneut offizieller Partner der Amundi Evian Championship und unterstützt das prestigeträchtige Damengolfturnier damit zum sechsten Mal in Folge. Die Philosophie der Marke, das Streben nach Perfektion, zeigt sich im Golfspiel ebenso wie in den Produkten, die ein stilvolles, funktionales Design mit den neuesten Technologien kombinieren.

Während des 2022 Amundi Evian Championships, das bis zum 24. Juli läuft, präsentiert LG SIGNATURE seine neuesten Produkte in der Kulisse des exklusiven Evian Resort Golf Club. So werden die Spieler in der Nähe des ersten Lochs mit erfrischenden Getränken aus dem LG SIGNATURE Multi-Door Kühlgerät versorgt; auf dem LG SIGNATURE 8K OLED TV können Gäste des Hotel Royal die atemberaubenden Farben und tiefen Kontraste, ermöglicht durch selbstleuchtende Pixel, bewundern. Zudem macht die Marke durch einzigartige Aktivitäten wie dem Hole-In-One by LG SIGNATURE an Loch 5, auf sich aufmerksam.

Als besonderes Highlight plant LG SIGNATURE eine Autogrammstunde mit den Markenbotschaftern Ko Jin-young und Park Sung-hyun, den bestplatzierten Golfspielerinnen der Welt.

In dem jüngst vorgestellten Kurzfilm „Road to Perfection“ demonstriert LG SIGNATURE das gemeinsame Ziel, das die Weltranglistenbeste Ko Jin-young, das Amundi Evian Championship und die Luxusmarke verfolgen: in ihrem Metier an der Spitze zu stehen. Der inspirierende Film gewährt dem Publikum Einblick in das Können und die erforderliche Hingabe, um sich auf höchstem Niveau zu bewähren. Ein zweiter Film wird im kommenden Monat veröffentlicht.

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit der Amundi Evian Championship fortzusetzen“, sagt Lee Jeong-seok, Leiter des Global Marketing Center von LG Electronics. „Wir hoffen, den Menschen bei diesem großartigen Turnier zeitlose Momente bieten zu können und ihnen die Harmonie zwischen unserer Luxusmarke und der Welt des professionellen Golfsports näherzubringen.“

Der Film „Road to Perfection“ ist auf dem offiziellen [YouTube](#) Kanal und dem [Instagram](#) Account von LG SIGNATURE zu sehen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](#).

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke des globalen Technologieunternehmens LG Electronics. Produkte der LG SIGNATURE Reihe werden für anspruchsvolle Konsumenten entwickelt und bieten ein hochmodernes, elegantes und luxuriöses Wohnenerlebnis. Die LG SIGNATURE Produktfamilie vereint das Beste, was LG zu bieten hat, und unterstreicht dabei die Essenz jedes einzelnen Produktes, die mit dem modernen, unverwechselbaren Design der Marke in Einklang steht. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com/lg-signature](#)

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*