

FEDERLEICHTES NOTEBOOK, EXTRABREITER MONITOR UND STARKER HEIMKINO-PROJEKTOR: MULTI-PLATIN- SÄNGER JEREMY ZUCKER GEHT MIT LG AUF TOURNEE

ESCHBORN, 14. Juli 2022 – Dream-Team für Arbeit und Unterhaltung: LG Electronics (LG) und der mehrfach mit Platin ausgezeichnete Singer-Songwriter Jeremy Zucker lassen auf Instagram hinter die Kulissen von Zuckers bevorstehender Europa-Tournee blicken. Zucker, der seit kurzem als Botschafter für die innovativen Produkte von LG auftritt, wird seine Fans wieder mit gefühlvollem Gesang und selbstgeschriebenen Texten begeistern – und dabei auf dem Instagram-Account von LG auch sein Leben und seine Gedanken teilen. Die exklusive Content-Reihe „Inspire, Perform and Achieve“ zeigt, wie die von Testern hochgelobten Notebooks der Serie LG gram, die LG-UltraWide™-Monitore und die CineBeam-Projektoren von LG Zuckers kreatives Leben bereichern.

Durchbruch mit „comethru“

Jeremy Zucker trat 2018 mit seinem Platin-prämierten Indie-Hit „comethru“ ins globale Rampenlicht und legte mit populären Songs wie der Platin-Single „all the kids are depressed“ (2018) sowie dem ebenfalls Platin-prämierten Duett „you were good to me“ mit Chelsea Cutler (2019) nach. In seiner neuen Zusammenarbeit mit LG gibt Zucker frische Einblicke darin, wie er Inspiration findet, seine Musik aufführt und seine Ziele als Künstler erreicht.

Arbeit und Entspannung mit LG

LG und Zucker veröffentlichen in den kommenden Monaten vielfältige Inhalte, darunter kurze Videos über seinen Produktionsprozess mit dem UltraWide™-Monitor von LG, sein Leben auf Achse mit dem ultraleichten LG-gram-Notebook sowie entspannte Auszeiten mit dem CineBeam-Heimkinoprojektor. Dank der neuen Partnerschaft erfahren Fans weltweit Welt mehr über den talentierten Künstler – und darüber, wieso er für Arbeit und Entspannung auf die innovativen Produkte von LG setzt.

„Ich freue mich auf die Partnerschaft mit LG und darauf, mit meinen Fans den außergewöhnlichen Wert meiner Lieblingsprodukte von LG zu teilen“, so Zucker. „Die innovativen Produkte sind unglaublich einfach zu bedienen und können – das ist am wichtigsten – alles, was man sich von ihnen wünscht, ob es darum geht, kreative Visionen umzusetzen, produktiver zu werden oder ein immersives Filmgenuss- oder Gaming-Erlebnis zu bieten. Ich würde zu hundert Prozent sagen, dass die Produkte von LG mein Leben besser und komfortabler machen.“

„Jeremy ist ein sehr authentischer Künstler und wir lieben es, wie er durch seinen unverwechselbaren Stil echte Gefühle und Erfahrungen ausdrückt“, sagt Seo Young-jae, Senior Vice President und Leiter der IT Business Unit der LG Electronics Business Solutions Company. „Jeremy ist außerdem sehr charismatisch und technisch versiert. Er verkörpert den von LG angestrebten Kundenmehrwert perfekt. Für LG ist es eine Ehre, Jeremy an Bord zu haben und von ihm zu hören, wie LG-Produkte seine Produktivität und Kreativität steigern.“

Die IT Business Unit von LG möchte eine breite Palette leistungsstarker, benutzerfreundlicher Produkte anbieten, die die Lebensqualität zu Hause, bei der Arbeit und unterwegs steigern. Zu den marktführenden Produkten gehören die Premium-Monitor-Serien UltraFine™ und UltraWide™, die für professionelle Bearbeitung und Produktivität entwickelt wurden, die ultramobilen LG-gram-Laptops sowie die CineBeam-Projektoren, die das Heimkinoerlebnis auf die nächste Stufe heben.

Mehr über die innovativen Produkte von LG und darüber, wie sie Jeremy Zuckers kreativen Lebensstil bereichern, erfahren Sie auf dem Instagram-Account der IT Business Unit von LG: @lg_tech.it. Mehr zu LG unter lg.com/de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten,

sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*