

## **SPRACHGESTEUERTE KI-TECHNOLOGIE IN IVI-SYSTEMEN: LG KOOPERIERT MIT SOUNDHOUND**

*Verbessertes Fahrerlebnis durch nahtlose Integration des virtuellen Assistenten in  
LG Infotainment-Lösungen*

**SEOUL/SULZBACH, 2. August 2022** — LG Electronics (LG) geht eine Partnerschaft mit SoundHound AI, Inc. (SoundHound), einem globalen Player im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI), ein. Gemeinsam wollen die Unternehmen eine fortschrittliche KI-Sprachtechnologie für die nächste Generation von Infotainment-Systemen in Fahrzeugen (IVI) entwickeln.

Im Rahmen der Zusammenarbeit sollen die innovativen IVI-Systeme von LG und die fortschrittliche Sprach-KI-Plattform von SoundHound, die eine natürliche Sprachsteuerung ermöglicht, zusammengebracht werden, um Fahrer und Passagieren einen zeitgemäßen Komfort zu bieten.

Als Unterhaltungselektronik- und IT-Unternehmen versucht LG, die Automobilindustrie mit neuen Impulsen zu inspirieren. Gleichzeitig ist LG stets auf der Suche nach innovativen Partnern, um die Weiterentwicklung der Mobilität voranzutreiben.

Die fortschrittliche Sprach-KI-Plattform von SoundHound basiert auf den Technologien Speech-to-Meaning<sup>®</sup> und Deep Meaning Understanding<sup>®</sup>. Diese Technologien sorgen für eine verbesserte Spracherfahrung, weg von einer herkömmlichen Befehls- und Steuerungsschnittstelle hin zu einer intuitiveren Konversationsfunktion für Fahrer und Passagiere.

Die Zusammenarbeit wird es zudem ermöglichen, die Vorteile der Voice-Commerce-Partnerschaften von SoundHound zu nutzen: Fahrer und Beifahrer sind damit in der Lage, über Mikrofon und Infotainment-Display direkt aus dem Fahrzeug heraus zu tanken, einen Parkplatz zu bezahlen oder sogar Essen zu bestellen. Ein solcher sprachgesteuerter Handel hilft OEMs (Original Equipment Manufacturer), neue Einnahmequellen über ihre vernetzten Fahrzeuge zu erschließen.

Die Spracherkennung findet allmählich eine breitere Akzeptanz im Automobilssegment, nachdem sie zunächst nur als Sonderausstattung in ausgewählten Luxusmodellen erhältlich war. Durch die Verbesserung der Sicherheit und der Benutzerfreundlichkeit der Sprach-KI-Technologie können Automobilhersteller neue Dienste anbieten, die es dem Fahrer erlauben, Aufgaben freihändig zu erledigen, ohne den Blick von der Straße zu nehmen.

Es wird erwartet, dass der Markt für virtuelle Assistenten in den nächsten zehn Jahren beträchtlich wachsen wird. Aus diesem Grund erkennen immer mehr Automobilhersteller die Notwendigkeit, Spracherkennungsfunktionen in ihre Fahrzeugprogramme aufzunehmen. Gemeinsam mit SoundHound will LG der zu erwartenden steigenden Nachfrage nachkommen. Ziel der beiden Unternehmen ist es, innovative, neue Sprachfunktionen und -fähigkeiten in die IVI-Systeme der nächsten Generation von LG einzubringen, um das Erlebnis im Fahrzeug zu verbessern.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit SoundHound und darauf, durch die nahtlose Integration der Sprach-KI-Plattform in unsere aktuelle IVI-Systemarchitektur neue Erfahrungen im Fahrzeug zu schaffen“, sagte Eun Seok-hyun, Präsident der LG Vehicle component Solutions (VS) Company. „Diese Partnerschaft wird es uns ermöglichen, die Bedürfnisse unserer Kunden aus der Automobilindustrie besser zu erfüllen und innovative Lösungen zu entwickeln, die dazu beitragen, die Zukunft der Mobilität voranzutreiben.“

„Unsere Vereinbarung mit LG wird es Automobilherstellern aller Größenordnungen ermöglichen, die Art von sprachgesteuertem Infotainment zu liefern, die die Nutzer in jedem Bereich ihres Lebens erwarten“, sagte Keyvan Mohajer, Präsident und CEO von SoundHound. „Wir treten in eine Ära ein, in der die Menschen mit ihren Geräten so sprechen möchten, wie sie es untereinander tun. Dieses Erlebnis wird durch die fortschrittlichste Sprach-KI-Technologie ermöglicht.“

SoundHound mit Sitz in Santa Clara, Kalifornien, ist ein führender Innovator im Bereich der KI-basierten Spracherkennung und der Verarbeitung natürlicher Sprache. Sie sind in verschiedenen Branchen tätig, darunter Audio, Telekommunikation, Finanzdienstleistungen und Automotive.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Vehicle component Solutions Company**

Die LG Vehicle component Solutions Company konzentriert sich auf die Kommerzialisierung autonomer und umweltverträglicher Innovationen und Kernlösungen im Automobilbereich, die auf den proprietären Technologien von LG basieren. Die beiden Geschäftsbereiche „Smart“ und „Green“ bieten Erlebnisse im Fahrzeug, Elektrifizierung und adaptive Lösungen. Der Geschäftsbereich Smart liefert unter anderem Lösungen wie Infotainment im Fahrzeug, Konnektivität, intelligentes Fahren und Softwareplattformen, während sich der Bereich Green auf elektronische Antriebe für Hochvolt mit hoher Effizienz konzentriert.

#### **Über SoundHound**

SoundHound (Nasdaq: SOUN), ein führender Innovator im Bereich Konversationsintelligenz, bietet eine unabhängige Sprach-KI-Plattform, die es Unternehmen in allen Branchen ermöglicht, ihren Kunden erstklassige Konversationserlebnisse zu bieten. Die fortschrittliche Sprach-KI-Plattform von SoundHound, die auf den proprietären Technologien Speech-to-Meaning® und Deep Meaning Understanding® basiert, bietet eine außergewöhnliche Geschwindigkeit und Genauigkeit und ermöglicht es Menschen, mit Produkten und Dienstleistungen so zu interagieren, wie sie miteinander interagieren - indem sie natürlich sprechen. Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen auf SoundHound, darunter Hyundai, Mercedes-Benz, Pandora, Qualcomm, Netflix, Deutsche Telekom, Snap, VIZIO, KIA und Stellantis. [www.SoundHound.com](http://www.SoundHound.com)

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Anne Weckler  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 157 58250940  
eMail: [a.weckler@markenzeichen.de](mailto:a.weckler@markenzeichen.de)*