

LG GIBT DIE FINANZERGEBNISSE FÜR DAS ZWEITE QUARTAL 2022 BEKANNT

Höchster Umsatz der Unternehmensgeschichte im zweiten Quartal spiegelt Umsatzwachstum bei Premium LG Haushaltsgeräten und Autoteilen wider

ESCHBORN, 01. August 2022 – LG Electronics Inc. (LG) gab heute den höchsten Umsatz der Geschichte des Unternehmens im zweiten Quartal bekannt. Das Umsatzwachstum ist auf den starken Absatz von LG Haushaltsgeräten in wichtigen Regionen sowie das profitable Wachstum des LG Fahrzeugkomponentengeschäfts aufgrund der Erholung der globalen Automobilindustrie zurückzuführen.

LG meldete für das zweite Quartal 2022 einen Umsatz von 19,5 Billionen KRW (14,97 Milliarden USD), 15 Prozent mehr als im gleichen Quartal des Vorjahres. Der Betriebsgewinn für das zweite Quartal lag mit 792,2 Milliarden KRW (608,5 Millionen USD) um 12 Prozent unter dem des Vorjahresquartals, was vor allem durch Lieferkettenschwierigkeiten und höhere Logistikkosten beeinflusst wurde.

Angesichts der Auswirkungen der Pandemie und der damit einhergehenden wirtschaftlichen Bedingungen auf das Geschäft, erweitert LG sein Produktportfolio umfassend, von Einstiegs- bis hin zu Premiumgeräten und baut den Business-to-Business- sowie den Automotive-Bereich aus.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* meldete im zweiten Quartal einen Umsatz von 8,07 Billionen KRW (6,19 Milliarden USD), womit zum ersten Mal in der Geschichte von LG ein einzelner Geschäftsbereich einen Quartalsumsatz von 8 Billionen KRW (6,14 Milliarden USD) überschritt. Der Betriebsgewinn betrug 432,2 Milliarden KRW (331,9 Millionen USD). Der Umsatz stieg im Vergleich zum zweiten Quartal des Vorjahres um 18 Prozent, was vor allem auf dem stärkeren Absatz von Premium-Geräten und neuen Kategorien wie Hygieneprodukten mit Dampftechnologie in den Schlüsselregionen Nordamerika und Lateinamerika beruht. Der Geschäftsbereich plant, die Entwicklungen weiter voranzutreiben, indem er die Wettbewerbsfähigkeit von Premium-Produkten verbessert und ihre Produktpalette für das Massengeschäft stärkt.

Die *LG Home Entertainment Company* verzeichnete im zweiten Quartal einen Umsatz von 3,46 Billionen KRW (2,65 Milliarden USD) und einen Betriebsverlust von 18,9 Milliarden KRW (14,5 Millionen USD), was auf erhöhte Marketinginvestitionen als Reaktion auf die

erschweren Marktbedingungen zurückzuführen ist. Die strategische Planung von LG Home Entertainment wird sich auf die effektive Verwaltung der Marketingausgaben und das Wachstum des Premium-TV-Segments konzentrieren, insbesondere in der Hauptverkaufszeit, einschließlich der FIFA-Weltmeisterschaft und der Ferienzeit.

Die *LG Vehicle component Solutions Company* erzielte im zweiten Quartal einen Umsatz von 2,03 Billionen KRW (1,55 Milliarden USD), was einem Anstieg von 19 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Jahres 2021 entspricht und dazu führte, dass der Geschäftsbereich zum ersten Mal profitabel war. Der deutlich höhere Umsatz ist darauf zurückzuführen, dass LG proaktiv auf die höhere Nachfrage der Automobilhersteller mit einem effizienten Lieferkettenmanagement reagiert hat. Angesichts der durch Inflation und geopolitische Risiken verursachten Unsicherheit wird das Unternehmen weiterhin starke Beziehungen zu den globalen Automobilherstellern aufbauen und die Kostenstruktur streng kontrollieren, um die Rentabilität weiter zu verbessern.

Die *LG Business Solutions Company* verzeichnete im zweiten Quartal einen soliden Umsatz von 1,54 Billionen KRW (1,18 Milliarden USD) und einen Betriebsgewinn von 14,3 Milliarden KRW (10,9 Millionen USD). Die Einnahmen stiegen gegenüber dem Vorjahr um 19 Prozent, was vor allem durch die Erholung des Business-to-Business-Segments positiv beeinflusst wurde. Das Unternehmen plant, das sich erholende B2B-Segment stark voranzutreiben, indem es mehr kundenspezifische Lösungen entwickelt und sein Produktportfolio für ein stabiles Wachstum erweitert.

Aufgegebene Geschäftsbereiche: Die Finanzergebnisse des zweiten Quartals aus dem Solarpanel-Geschäft von LG, das wie angekündigt im Juni geschlossen wurde, werden als Verlust aus nicht fortgeführten Aktivitäten behandelt.

Präsentation zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltete am 29. Juli 2021 eine Telefonkonferenz in englischer Sprache. Die entsprechende Präsentation steht auf der Website von LG Electronics (<https://www.lg.com/global/investor-relations-reports>) zum Download bereit.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*