



KOOPERATION MIT GOOGLE: NUTZER VON LG SMART TVS ERHALTEN DREI MONATE ZUGANG ZU STADIA PRO

*Mehr als 50 Titel sofort für Besitzer von LG Smart TVs mit
webOS 5.0 oder aktuelleren Versionen verfügbar*

ESCHBORN, 12. August 2022 – LG Electronics (LG) kooperiert mit Google Stadia und bietet LG Smart TV-Besitzern drei Monate lang Zugang zu Stadia Pro.¹ Diese zeitlich begrenzte Aktion startet ab sofort und gilt für LG TVs mit webOS 5.0 oder aktuelleren Versionen.²

LG TV-Besitzer, die ihr kostenloses Stadia Pro-Abonnement in Anspruch nehmen, erhalten sofortigen Zugang zu mehr als fünfzig Games, monatlich neu hinzukommenden Titeln und regelmäßige Rabatte auf Spiele und Zusatzinhalte. Es stehen außerdem über 250 beliebte Games zum Kauf bereit, darunter *Cyberpunk 2077*, *Resident Evil Village*, *Assassin's Creed: Valhalla*, *Hitman 3*, *Baldur's Gate 3* sowie Zugang zu einer wachsenden Liste kostenloser Inhalte und Demos. Alle Games können direkt mit einem kompatiblen Controller gespielt werden, ohne dass irgendwelche Software heruntergeladen oder zusätzliche Hardware angeschlossen werden müssen.

Die Inanspruchnahme des kostenlosen Stadia Pro-Angebots ist für LG Smart TV-Besitzer schnell und einfach: Sie müssen nur das Stadia Pro-Angebot im LG Content Store auf Ihrem LG TV anklicken. Dort können LG Smart TV-Besitzer einen QR-Code scannen und die Einlösung mithilfe des individuellen Codes auf ihrem Telefon starten.³

Da Stadia Pro bis zu 4K HDR-Grafik, 60 FPS Gameplay und immersiven 5.1-Surround-Sound ermöglicht, sind LG Smart TVs die perfekte Wahl für begeisterte Spieler, die das ultimative Spielerlebnis suchen, ohne eine teure Konsole oder einen Gaming-PC kaufen zu müssen. LG OLED-Fernseher, die Premium-Smart-TVs von LG, sind bereits ein Favorit unter Gamern

¹ Das Angebot gilt für neue Abonnenten von Stadia Pro. Für die Anmeldung ist ein gültiges Zahlungsmittel erforderlich, während der ersten drei Monate werden Ihnen aber keine Kosten in Rechnung gestellt. Sie können jederzeit kündigen, müssen aber vor Ablauf der drei Monate kündigen, sonst werden Ihnen die Kosten für den vierten Monat in Rechnung gestellt. Wie Sie Ihr Abonnement verwalten können, erfahren Sie unter <https://stadia.google.com/tos>

² Eine vollständige Liste der kompatiblen TV-Modelle finden Sie [hier](#).

³ Das Angebot kann vom 3. August 2022 bis zum 31. Januar 2023 in Anspruch genommen werden. Diese Frist ist je nach Markt unterschiedlich. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Einzelheiten finden Sie auf der offiziellen LG-Länderwebsite.



weltweit und die ideale Wahl für Ego-Shooter, Echtzeit-Strategietitel und Rennspiele, da sie dank mehrerer Millionen selbstleuchtender Pixel eine makellose HDR-Bildqualität, tiefe Schwarztöne und präzise Farben bieten. Die ultraschnelle Reaktionszeit von 0,1 Millisekunden und die extrem niedrige Eingabeverzögerung ohne Einbußen bei der Bildqualität, geben Gamern den nötigen Vorsprung, um jedes Spiel zu gewinnen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*