

LG PRÄSENTIERT NEUEN WASHTOWER® COMPACT AUF DER IFA 2022

Neue All-in-One-Waschlösung verfügt über platzsparendes, praktisches Design, integrierte künstliche Intelligenz sowie benutzerorientierte Funktionen

ESCHBORN, 23. August 2022 — LG Electronics (LG) wird auf der IFA 2022 seinen neuen WashTower® Compact vorstellen: ein voll integriertes Zwei-in-Eins-Modell. Es vereint Waschmaschine, Trockner, ein All-in-One-Bedienfeld sowie fortschrittliche künstliche Intelligenz in einem einzigen, platzsparenden Gerät.

Der neue WashTower® sorgt für mehr Raumeffizienz und ist daher ideal für Ein- oder Zweipersonenhaushalte. Im Vergleich zum WashTower®, der 2019 vorgestellt wurde, sind Breite und Tiefe um 100 bzw. 170 Millimeter reduziert. Die neue Waschmaschine verfügt nun über ein großzügiges Fassungsvermögen von 13 Kilogramm und der Trockner über 10 Kilogramm Fassungsvermögen. Die um 235 Millimeter verringerte Höhe sorgt für einen bequemeren Zugang zur Wäsche im Trockner, eine einfachere Wäschesortierung sowie die Möglichkeit, den WashTower® Compact in Räumen mit niedrigeren Decken zu installieren. Der Tower benötigt außerdem weniger Aufstellfläche als ein stapelbares oder nebeneinanderstehendes Waschmaschinen- und Trocknerpaar mit der gleichen Wäschekapazität.

Die neue All-in-One-Wäschelösung von LG zeichnet sich zudem durch ein flaches Unibody-Design mit dezenter, minimalistischer Ästhetik aus. Das Bedienfeld befindet sich auf der Vorderseite des Geräts zwischen der Waschmaschine und dem Trockner und ermöglicht eine bequeme Steuerung aller Einstellungen und Funktionen von nur einem Ort. Der WashTower® Compact ist in schicken, zeitlosen Farben wie Grün, Beige, schwarzem Stahl und Weiß erhältlich und fügt sich nahtlos in jede Art von Dekor oder Einrichtungsstil ein.

Darüber hinaus hebt das neue WashTower®-Modell das Benutzererlebnis und die Waschergebnisse durch die fortschrittlichen Wäschetechnologien von LG auf ein neues

Niveau. Durch den Einsatz von Artificial Intelligence Direct Drive® (AI DD®) ist die Waschmaschine in der Lage, für jede Ladung das am besten geeignete Waschmuster auf Basis des Wäsegewichts und der Stoffbeschaffenheit zu ermitteln. Dadurch wird das Gewebe optimal geschont und die Kleidung hält länger. Die Smart Pairing®-Funktion spart Zeit und Mühe, indem sie den Trockner mit der Waschmaschine synchronisiert und automatisch den besten Trocknungszyklus passend zur in der Waschmaschine gewaschenen Kleidung auswählt¹. Als exzellenter Allrounder verkürzt der LG WashTower® Compact außerdem die Waschzeiten mit TurboWash® 360° und die Trockenzeiten mit der Vorheizfunktion „Prepare to Dry“.

„Mit seinem platzsparenden Design und den neuesten KI-basierten Wäschetechnologien von LG bietet der WashTower® Compact ein außergewöhnlich komfortables Benutzererlebnis“, so Lyu Jae-cheol, Präsident LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir werden weiterhin auf die Konsumenten hören und ihre vielfältigen und sich verändernden Bedürfnisse erfüllen, indem wir intelligente, technik- und designorientierte Geräte für ein besseres Leben zu Hause entwickeln.“

LG wird während der IFA 2022 (2. bis 6. September) in Berlin auf seinem Messestand in Halle 18 den neuen WashTower® Compact vorstellen. Ob und wann das Produkt in Deutschland verfügbar sein wird, ist derzeit noch nicht bekannt.

¹ *Getestet von Intertek im Juli 2022. Verglichen wurde die Gesamtprogrammzeit für das Waschen und Trocknen von zwei Schlafanzügen im Schnellwaschgang mit der Option „Prepare to Dry“. Die Ergebnisse können je nach Zusammensetzung der Wäsche und Umweltfaktoren abweichen.*

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*