

LG STELLT UMWELTFREUNDLICHE KÜHL- /GEFRIERKOMBINATION AUF DER IFA 2022 VOR

Neue Technologien für mehr Frische und bessere Energieeffizienz

ESCHBORN, 30. August 2022 — LG Electronics (LG) stellt auf der IFA 2022 seine Kühl-/Gefrierkombination vor. Mit dem energiesparenden Inverter Linear Compressor[®] von LG, einem optimierten Innenraum und den innovativen Frische-Technologien des Unternehmens, einschließlich LINEARCooling[®] und DoorCooling+[®], gewährleistet das neue Modell mehr Nachhaltigkeit im Alltag.

Die Kühl-/Gefrierkombination von LG verfügt über eine Energiebewertung der Klasse A, die höchste Bewertung, die nach den strengen Energiestandardvorgaben der Europäischen Kommission möglich ist.¹ Im Vergleich zu bereits etablierten Modellen derselben Energieeffizienzklasse, hat LG die Struktur des Kondensators, der für den Wärmeaustausch sorgt, verbessert sowie die Luftströmung optimiert, um eine effizientere und gleichmäßigere Verteilung der kalten Luft im Kühlschrank zu erzielen.

Das Gerät verwendet den sehr effizienten und langlebigen Inverter Linear Compressor[®]. Dieser sorgt für eine 10-prozentige Verringerung des jährlichen Energieverbrauchs im Vergleich zu anderen Kühlschrankmodellen von LG mit der Energiebewertung A. Damit können Konsumenten ihren Energieverbrauch im Haushalt reduzieren und Stromkosten sparen.²

Darüber hinaus ist das leistungsstarke Modell mit den LG Technologien LINEARCooling[®] und DoorCooling+[®] ausgestattet, die für mehr Frische sorgen. Während LINEARCooling[®] Temperaturschwankungen auf ein Minimum reduziert³, leitet DoorCooling+[®] kalte Luft von der Oberseite des Kühlfachs in schwer zugängliche Bereiche wie das vordere Türregal und sorgt so für eine blitzschnelle und effektive Kühlung im gesamten Kühlbereich. Mit diesen Technologien verderben Lebensmittel deutlich langsamer.⁴

Für eine bequeme Nutzung kann die Kühl-/Gefrierkombination über die LG ThinQ® App für Smartphones ferngesteuert und überwacht werden, sodass Konsumenten Einstellungen verwalten und den Betriebsstatus von praktisch jedem Ort aus überprüfen können.

Weitere Features für mehr Komfort sind die klappbare Ablage mit zwei Stufen und das Weinregal. Ersteres lässt sich bei Bedarf wegklappen, um größere Lebensmittel oder Gegenstände unterzubringen, während letzteres bis zu fünf Weinflaschen lagern kann. Darüber hinaus verleiht das LG Metal Fresh®-Finish auf der Innenseite dem Modell ein stylisches Aussehen.

„Die Kühl-/Gefrierkombination nutzt die hochmodernen Technologien von LG, um Lebensmittel marktfresh zu halten, und bietet gleichzeitig eine hervorragende Energieeffizienz und eine Vielzahl von benutzerfreundlichen Funktionen“, so Lyu Jaechol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Unsere Kühlgeräte wurden im Hinblick auf Nachhaltigkeit und ein besseres Küchenerlebnis entwickelt und bieten die Leistung, den Komfort und das Design, das der europäische Markt verlangt.“

Vom 2. bis 6. September können sich Besucher des LG-Standes (Halle 18, Messe Berlin) auf der IFA 2022 die Kühl-/Gefrierkombination in mattschwarzer Ausführung, zusammen mit einer Vielzahl anderer Innovationen für ein besseres Leben, ansehen. Zu den Modellen mit Energieeffizienzklasse A, die bereits im deutschen Handel verfügbar sind, zählen die Kühl-/Gefrierkombinationen GBB92MCBAP und GBB92STBAP.

¹ Die Europäische Kommission hat im März 2021 ihre Normen für die Energiebewertung von Haushaltsgeräten überarbeitet. In diesem Zusammenhang wurde ein neues System für die Energiekennzeichnung eingeführt, mit Bewertungen von A bis G anstelle der bisherigen Skala von A+++ bis D. (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_21_818)

² Basierend auf den Testergebnissen des Energieverbrauchs von Haushaltskühl- und -gefriergeräten gemäß IEC 62552 Teststandard. Der jährliche Energieverbrauch der Kühl-/Gefrierkombination von LG beträgt 99 kWh, während der jährliche Energieverbrauch herkömmlicher Kühl-/Gefrierkombinationen von LG 110 kWh beträgt.

³ Basierend auf UL-Testergebnissen unter Verwendung der LG-internen Testmethode, bei der die durchschnittliche Spitze-Spitze-Temperaturschwankung im Frischhaltefach der LG Kühl-/Gefrierkombination GBB72NSDFN ($\pm 0,5C^{\circ}$) bei Nulllast und normaler Temperatureinstellung verglichen wurde. Die Ergebnisse können bei tatsächlicher Nutzung abweichen.

⁴ Basierend auf UL-Testergebnissen unter Verwendung der internen Testmethode von LG, bei der die Zeit gemessen wurde, die Pak Choy im Frischhaltefach der LG Kühl-/Gefrierkombination GBB72NSDFN benötigt, um sein Gewicht um fünf Prozent zu verringern. Die Ergebnisse können bei tatsächlicher Verwendung variieren.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*