

**LG OLED GLÄNZT IM ZUGE DER
„OLED ART WORLD TOUR“ AUF DER FRIEZE SEOUL**
*Auf der einflussreichen Kunstmesse beleuchten die neuesten LG OLED TVs
den Schnittpunkt zwischen Kunst und innovativer Technologie*

SEOUL/ESCHBORN, 30. AUGUST 2022 — LG Electronics (LG) präsentiert auf der Kunstmesse *Frieze Seoul* (2.-5. September) im Rahmen des *LG OLED ART Projects* die unglaubliche Bildqualität seiner OLED TVs für neue, aufregende Möglichkeiten künstlerischen Ausdrucks. Seit der Gründung des LG OLED ART Projects hat LG eine beispiellose Synergie mit vielen Künstlern auf der ganzen Welt geschaffen und damit einen neuen Trend in der Kunst- und Technologiewelt begründet. Die OLED TVs des Unternehmens sind die perfekten digitalen Leinwände für Kooperationen mit Künstlern rund um den Globus.

Als Teil des LG OLED ART Projects setzt die OLED ART World Tour, die bereits in New York, London, Venedig und Basel zu sehen war, ihre inspirierende, internationale Reise der Innovation und Kreativität auf der Frieze Seoul fort.

Die LG OLED TVs waren schon als Teil mehrerer hochkarätiger Kunstwerke zu sehen und wurden weltweit in den besten Galerien sowie bei renommierten Kunstveranstaltungen ausgestellt. Die nächste Station der OLED ART World Tour ist die Frieze Seoul, welche zum ersten Mal in Asien stattfindet. Es handelt sich zudem um das zweite Mal, dass LG mit dem geschätzten britisch-indischen Künstler Anish Kapoor zusammenarbeitet.

Wie schon während der Art Basel 2022 im Juni wird Kapoors experimentelle digitale Kunst während der Frieze Seoul auf dem beeindruckenden LG SIGNATURE OLED R zu sehen sein. Kapoors faszinierende digitale Werke – die dreidimensionale, abstrakte Formen mit sich langsam verändernden und herrlich gesättigten Farben zeigen – harmonieren perfekt mit der makellosen Bildqualität vom LG OLED und dem einzigartigen Formfaktor des einmaligen aufrollbaren Fernsehers.

Im Rahmen der laufenden Zusammenarbeit zwischen LG und Kapoor wird der *LG SIGNATURE OLED R Anish Kapoor Edition* auf der Frieze ausgestellt. Das exklusive Sondermodell enthält Kapoors Medienkunstwerk und wird mit einem nummerierten Zertifikat sowie der Unterschrift des Künstlers geliefert.

LG arbeitet darüber hinaus mit dem bekannten amerikanischen Bildhauer Barry X Ball zusammen, der auf der Veranstaltung sein erstes NFT-Kunstwerk zeigen wird. Ball, der für seine auffälligen Skulpturen bekannt ist, welche das Zeitgenössische mit dem Klassischen verbinden, hat einige seiner physischen Kreationen in digitale 3D-Bilder mit unglaublichen Details und „Strukturen“ verwandelt, die man fast fühlen kann.

Die Besucher der Frieze Seoul können die skulpturalen NFT-Kunstwerke des Künstlers auf den hochmodernen OLED evo TVs von LG bewundern, welche die Texturen und Farben der in Balls Original-Skulpturen verwendeten Materialien – darunter Edelmetalle und Edelsteine – genau wiedergeben. LG OLED evo bietet eine höhere Helligkeit, Klarheit sowie Detailgenauigkeit und liefert außergewöhnlich lebensechte Bilder, die praktisch aus dem Bildschirm herausspringen.

Zu den fortschrittlichen TVs des Unternehmens, die auf der Frieze Seoul Kunstwerke zeigen, gehören die eleganten LG OLED Objet Collection ART90 und der LG OLED Objet Collection Posé. Die beiden ästhetisch ansprechenden Modelle sind Teil der neuesten innovativen Lifestyle-OLED-TV-Reihe von LG. Der ART90 und der Posé eignen sich perfekt zur Ergänzung und Präsentation von Kunstwerken und sind in den anspruchsvollsten Galerien und Kunstmuseen zu Hause.

LG bietet weiterhin bereichernde Kunsterlebnisse rund um den Globus und veranstaltet exklusive Ausstellungen und Events, welche die untrennbare Verbindung sowie unbestreitbare Harmonie zwischen Kunst und Technologie deutlich machen. Im Rahmen des OLED ART Projects entstehen immer wieder unvergessliche Kooperationen mit Künstlern, welche die Definition von Kunst erweitern und gleichzeitig inspirierende, neue Kundenerlebnisse schaffen. Jedes digitale Kunstwerk, das von LG OLED zum Leben erweckt wird, wird nach seiner Enthüllung auf die Project-Website hochgeladen, sodass Kunstliebhaber und OLED-Fans weltweit es jederzeit und überall genießen können.

Über LG OLED ART: LG hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben durch die Kraft von Kunst und Technologie zu verbessern. Die jüngsten Projekte von LG stehen für dieses Engagement sowie die einzigartige Verschmelzung von Technologie und künstlerischer Kreativität. LG OLED wird mit der Fähigkeit selbst zu leuchten zu einer digitalen Leinwand für Künstler. LG ist überzeugt, dass Künstler durch diese Technologie ihre Fantasie zum Ausdruck bringen und eine noch nie dagewesene neue Generation digitaler Kunst schaffen können. Als Brücke, die Lifestyle mit Kunst verbindet, macht es sich LG OLED zum Ziel, eine Gesellschaft aufzubauen, in der mehr Menschen Kunst genießen können. Um die Reise von LG OLED ART zu verfolgen, besuchen Sie www.LGOLEDART.com.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*