LG OLED FLEX: DER WELTWEIT ERSTE BIEGBARE 42-ZOLL OLED TV

Der bahnbrechende LG OLED Flex bietet ein individuelles Spielerlebnis mit vollständig anpassbarer Bildschirmkrümmung, hervorragender Bildqualität und neuen Spielfunktionen

ESCHBORN, 31. August 2022 – LG Electronics (LG) stellt den **LG OLED Flex (Modell LX3)** vor – einen innovativen neuen Fernseher mit dem **weltweit ersten biegsamen 42-Zoll-OLED-Bildschirm**. Der LG OLED Flex eignet sich perfekt für intensives Konsolen-, PC- und Cloud-Gaming sowie für den Genuss von Live-TV-Übertragungen und Streaming-Diensten. Die Konsumenten können aus zwanzig Krümmungsgraden ihre ideale Position wählen und entscheiden selbst, ob das Display völlig flach oder mit bis zu 900R gecurved ist[1].

Individuelle Bildschirmkrümmung

Das biegsame 42-Zoll-Display bietet zahlreiche Anpassungsmöglichkeiten: Der Konsument kann den Krümmungsgrad des Flex über eine spezielle Taste auf der Fernbedienung auf eine von zwei verfügbaren Voreinstellungen einstellen. Alternativ lässt sich der Grad der Krümmung manuell in Fünf-Prozent-Schritten in 20 Stufen ändern. Darüber hinaus kann der Bildschirm des LG OLED Flex um bis zu zehn Grad in Richtung des Nutzers oder um bis zu fünf Grad von ihm weg geneigt werden. Zusätzlich verfügt der Bildschirm über einen höhenverstellbaren Standfuß und kann in einem Bereich von 140 Millimetern nach oben oder unten verstellt werden.

Immersives Gaming wie nie zuvor

Der LX3 zeichnet sich durch einzigartige Merkmale und Funktionen aus, mit denen jeder Gamer mehr Kontrolle über sein Spielerlebnis hat. So können zum Beispiel die Größe des Bildes auf dem Bildschirm[2] an die individuellen Vorlieben oder an das Genre des Spiels angepasst werden. Fans von Rollenspielen (RPGs), Rennspielen oder Jump'n'Run-Games werden wahrscheinlich die kompletten 42-Zoll des Bildschirms nutzen wollen, während Spieler von Echtzeit-Strategiespielen (RTS) oder Ego-Shootern (FPS) vielleicht ein 21:9-Bildformat bevorzugen. Die Funktion zur Größenanpassung des Bildes kann ganz einfach über das Gaming-Dashboard-Menü aufgerufen werden.

Gamer werden auch den Multi-View-Modus des LX3 zu schätzen wissen: Dieser Modus ermöglicht es, Inhalte von zwei verschiedenen Quellen gleichzeitig anzuzeigen. So können Gaming-Begeisterte ein PC- oder Konsolenspiel spielen, während gleichzeitig ein YouTube-Stream[3] vom Smartphone läuft.

Für maximalen Komfort ermöglicht die Switching Hub-Funktion die Verwendung des integrierten Mikrofons des LG OLED Flex und aller über die USB-Anschlüsse angeschlossenen Geräte wie Headset, Tastatur oder Maus mit einem über HDMI-Kabel angeschlossenen PC. Durch Drücken der Taste für die Quellenumschaltung an der Seite des LX3-Ständers kann der Benutzer die Geräteverbindung zwischen PC und LG OLED Flex hin- und herschalten, ohne dass er etwas physisch ab- und wieder anstecken muss. Darüber hinaus bietet das eingebaute Mikrofon eine effektive Echounterdrückung für kristallklare Sprachchats beim Spielen.

Die neue Gaming-App, die es nur auf dem LX3 gibt, unterstützt benutzerdefinierte Bildschirmschoner, bietet Schnellzugriffe zu beliebten Apps wie Twitch und YouTube und zeigt eine Liste der angeschlossenen externen Eingabegeräte an – alles auf einem einzigen Bildschirm. Der bekannte Game Optimizer von LG wurde für den LG OLED Flex überarbeitet und ergänzt die vielfältigen Bild- und Audiooptionen für Gamer um individuelle Soundeinstellungen für bestimmte Spielegenres. Das spezielle Interface für den Spielesound umfasst einen Equalizer, Schalter für AI Game Sound und Dolby Atmos und bietet Zugriff auf erweiterte Audioeinstellungen, mit denen Gamer das Spielerlebnis genau nach ihren Wünschen gestalten können.

Der LG OLED Flex unterstützt wie alle aktuellen LG OLED TVs Dolby Vision Gaming bei 4K 120Hz und ist mit den neuesten HDMI 2.1-Funktionen wie variable Bildwiederholrate (VRR) und Auto Low Latency Mode (ALLM) ausgestattet. Darüber hinaus ist das biegsame OLED-Display des LG OLED Flex (LX3) Nvidia G-SYNC®-kompatibel und AMD FreeSync™ Premium-zertifiziert.

LG OLED Flex: Beste Bildqualität, toller Sound und atmosphärische Beleuchtung

Der LG OLED Flex wird erst durch die bahnbrechende OLED evo-Technologie von LG zu einem immersiven Erlebnis: Mit unendlichem Kontrast, tiefem Schwarz, hochpräzisen Farben

(100 Prozent Farbtreue zertifiziert)[4], einer blitzschnellen Pixelreaktionszeit von 0,1 Millisekunden und einem geringen Input Lag gibt der LG OLED Flex dem Betrachter das Gefühl, mitten im Geschehen zu sein.

Neben der realistischen Bildqualität, die durch den intelligenten AI-Prozessor α9 (Alpha) Gen5 und einzigartige Bildalgorithmen unterstützt wird, bietet der LG OLED Flex auch herausragenden Sehkomfort. Dies wird durch mehrfache Zertifizierung für Flimmer- und Blendfreiheit[5] belegt. Der OLED-Bildschirm des LX3 schont die Augen und ermöglicht es den Nutzern, längere Gaming-Sessions zu genießen und ihre Lieblings-Filme und -Serien ohne Unterbrechung anzusehen. Die Super-Anti-Reflexions-Beschichtung (SAR) von LG hilft dabei, visuelle Ablenkungen zu reduzieren, sodass sich die Nutzer ganz auf das konzentrieren können, was auf dem Bildschirm zu sehen ist.

Der LX3 bietet zudem auch einen hervorragenden Sound mit zwei 40-Watt-Lautsprechern auf der Vorderseite, die das Gaming- und Entertainment-Erlebnis noch weiter verbessern. Mit der integrierten Unterstützung für Dolby Atmos sorgt der Fernseher bei kompatiblen Titeln für mehr Klarheit, Tiefe und Lebendigkeit im Klang.

Um das persönliche Nutzererlebnis zu vervollständigen, integriert der LG OLED Flex eine anpassbare Beleuchtungsfunktion in sein schildartiges Rückseitendesign. Die Beleuchtung des LX3 schafft eine einzigartige Atmosphäre, indem sie sich auf Wunsch mit den Video- oder Audioinhalten synchronisiert, die auf dem Bildschirm abgespielt werden, und bietet fünf einzigartige Modi[6], aus denen der Nutzer wählen kann.

Der LG OLED Flex ist auf der IFA 2022 auf dem LG Stand in Halle 18 der Messe Berlin zu sehen.

[1] *Basierend auf eigenen Tests ist die maximale Krümmung von LG OLED Flex ähnlich wie bei einem Display mit einer festen Krümmung von 900R.*

[2] *Die Funktion zur virtuellen Anpassung der Bildschirmgröße wird später in diesem Jahr verfügbar sein.*

[3] *YouTube-Videos können von einem Smartphone gestreamt werden, während Spiele über eine über HDMI angeschlossene Quelle gespielt werden.*

[4] *LG OLED-Panels sind von Intertek für 100 % Farbtreue nach CIE DE2000 mit 125 Farbmustern zertifiziert.*

[5] *LG OLED-Panels sind von UL für eine flimmer- und blendungsfreie Darstellung zertifiziert.*

[6] *Beleuchtungsmodi nicht für alle Eingangsquellen verfügbar.*

# # #

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment
Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com

markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de