

FLEXIBEL IN BÜRO UND HOMEOFFICE: DER MONITOR LG LIBERO 27BQ70QC ZUM AUFSTELLEN UND AUFHÄNGEN

ESCHBORN, 2. August 2022 – Viele Unternehmen lassen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Wahl, im Büro oder im Homeoffice zu arbeiten. Der neue 27 Zoll große Libero Monitor von LG macht den Wechsel der Arbeitsumgebung einfach: Er kann flexibel aufgestellt, aufgehängt und transportiert werden.

Aufstellen oder Aufhängen

Der Bildschirm im edlen Fabric Design trumps durch einen Flexible Stand auf und kann so einfach in jede Arbeitsumgebung integriert werden. Zum einen lässt sich der Monitor gewöhnlich auf dem Schreibtisch aufstellen, zum anderen kann er – um 180 Grad gedreht – am bügelförmigen Standfuß aufgehängt werden. Durch die im Lieferumfang inbegriffenen Haltebügel findet der Libero Halt an Trennwänden und Raumteilern. Der Platz auf dem Schreibtisch bleibt dadurch frei. Praktisch für unterwegs: Aufgrund der Bügelform eignet sich der Standfuß hervorragend als Tragegriff.

Hervorragende Bildqualität, effiziente Leistung

Das IPS-Display löst mit 2.560 x 1.440 Bildpunkten (QHD) auf, deckt den sRGB-Farbraum zu 99 Prozent ab und unterstützt HDR10. Damit ist der Monitor für die professionelle Bild- und Videobearbeitung geeignet. Das Breitbildformat erleichtert Multitasking am Monitor und die Teilnahme an Videokonferenzen. Das Kontrastverhältnis beträgt 1000:1, die Helligkeit liegt bei 350 cd/m².

Vielseitig nutzbar: USB-C und abnehmbare Webcam

Der Libero 27BQ70QC unterstützt mit HDMI und USB-C flexible Anschlussmöglichkeiten. Am Monitor angeschlossen, können Nutzer ihr Notebook und weitere externe Geräte mit bis zu 65 Watt ganz bequem aufladen, während sie ihrer

täglichen Arbeit nachgehen. Ein weiteres Highlight ist die mitgelieferte, abnehmbare Full-HD-Webcam. Egal, ob Nutzer den Monitor stehend oder hängend verwenden – die Webcam kann in beiden Ausrichtungen an der Oberseite angeschlossen werden. Sie verfügt über eine Blende gegen ungewollte Aufnahmen (Privacy Cover) sowie ein integriertes Mikrofon für Videokonferenzen.

„Egal ob in agilen Arbeitsumgebungen oder beim Wechsel zwischen Büro und Homeoffice: Der Libero Monitor von LG definiert Flexibilität völlig neu und passt sich jedem Arbeitsumfeld an“, sagt Nils Becker-Birck, Director Sales & Marketing LG IT Solutions D/CH. „Das tragbare Display bietet erstklassige IPS-Bildqualität und mit USB-C-Docking inklusive Ladefunktion eine aufgeräumte Konnektivität, wie sie die Anwender von LG Premium-Monitoren gewohnt sind.“

Weitere Informationen zum Libero Monitor von LG: <https://www.lg.com/de/monitore/lg-27bq70qc-s>. Infos zu LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

Spezifikationen:

	LG Libero Monitor 27BQ70QC	
Display	Display-Größe	27 Zoll
	Display-Typ	Anti-Glare IPS
	Auflösung	QHD (2.560 x 1.440)
	Seitenverhältnis	16:9
	Farbe Rückseite/Front	Grau/Schwarz
	LED-Hintergrundbeleuchtung	Ja
Bild	Farbraum	sRGB (99 %)
	Farben	16,7 Mio
	Kontrastverhältnis	1.000:1
	Helligkeit	350 cd/m ²
	Reaktionszeit (GtG)	5 ms
	HDR	HDR10
	Funktionen	Flicker Safe / Lesemodus / Color Weakness Mode / Super Resolution+ / Black Stabilizer / Dynamic Action Sync
Betrachtungswinkel (horizontal/vertikal)	178 Grad	
Allgemein	Gewicht	7,2 kg (brutto) 6 kg (netto)
	Smart Energy Saving	Ja

	Netzspannung	220–240V
	Leistungsaufnahme	40 W
	Leistungsaufnahme Standby	0,3 W
	Leistungsaufnahme ausgeschaltet	0,3 W
	Software	Dual Controller / OnScreen Control
	Anschlüsse	USB-C mit Power Delivery 65W, HDMI
Zubehör	Lieferumfang	Webcam, Webcam privacy cover, Cable holder, Partition Hanger, Netzkabel, HDMI-Kabel, USB Type-C™ zu USB Type-C™ Kabel

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2020 einen Konzernumsatz von mehr als 56 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
 Caroline Funk
 Head of Communications
 Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
 65760 Eschborn
 Tel.: +49 6196 5821-320
 E-Mail: caroline.funk@lg.com

Markenzeichen GmbH
 Agentur
 Tobias Wesselmann
 Cecilienallee 67
 40474 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 909804-816
 E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de