

LG ENTHÜLLT GEWÖLBTEN ULTRAGEAR-OLED-MONITOR MIT 45 ZOLL DIAGONALE UND ERGO-MONITOR MIT AUTOMATISCHER VERSTELLUNG

ESCHBORN, 26. August 2022 – LG Electronics (LG) präsentiert auf der IFA 2022 in Berlin neue Premium-Monitore. Ein Highlight ist der neue LG OLED-Monitor 45GR95QE. Das erste gewölbte OLED-Display von LG ist entspiegelt und schafft bei einer Reaktionszeit von nur 0,1 Millisekunden (Gray-to-gray, GTG) eine Bildwiederholrate von 240 Hertz. Damit bietet es die visuelle Leistung, die Geschwindigkeit und die Funktionen, die anspruchsvolle Gamer erwarten – und macht es ihnen leicht, ganz in die Spielwelten einzutauchen.

Am LG-Messestand erleben IFA-Besucher eine große Bandbreite modernster Monitore, einschließlich weiterer neuer UltraGear-Gaming-Monitore und des preisgekrönten UltraFine™ Display Ergo AI 32UQ890, das sich für überragenden Komfort automatisch auf Nutzer einstellt.

UltraGear OLED Gaming Monitor 45GR95QE

Der LG UltraGear 45GR95QE löst mit 3.440 x 1.440 Pixeln (WQHD) auf, das entspricht einem Seitenverhältnis von extrabreiten 21:9. Der 800R-Kurvenradius schafft in Verbindung mit Format und Größe perfekte Voraussetzungen für ein immersives Spielerlebnis. Der Gaming-Überflieger ist bei der IFA neben dem beeindruckenden, noch größeren OLED-Gaming-Monitor UltraGear 48GQ900 zu sehen.

Wie zu erwarten, hebt das neue Gaming-Flaggschiff von LG Realismus und Reaktionsgeschwindigkeit auf ein neues Level. Der LG UltraGear 45GR95QE deckt den Farbraum DCI-P3 zu 98,5 Prozent ab, bietet überragende HDR-10-Leistung und unterstützt HDMI 2.1 – einschließlich Variabler Bildwiederholrate (VRR) – sowie DisplayPort 1.4. Mit dem großen, rahmenlosen 21:9-Bildschirm und der optimierten Wölbung versetzt der Monitor Nutzer wie kaum ein anderer in ihre Lieblings-PC- und Konsolen-Spiele. Mit seiner Größe eignet der Monitor sich ideal für die meisten Desktop-

Setups, Multitasking erleichtert er durch Funktionen wie Picture-by-Picture (PBP) und Picture-in-Picture (PIP).

Der erste Curved-OLED-Monitor der Gaming-Marke UltraGear bietet die gleiche brillante OLED-Bildqualität wie der schon etablierte UltraGear 48GQ900 – plus Wölbung mit 800R-Radius und Anti-Glare- und Low-Reflection-Beschichtung (AGLR) von LG. Diese Verbesserungen helfen, den Nutzer ganz ins Spiel zu versetzen, und reduzieren lästige visuelle Ablenkungen. Die branchenführende OLED-Display-Technologie von LG entlastet zudem die Augen – das hilft Gamern, sich ganz in langen, ungestörten Spiele-Sessions zu verlieren.

UltraFine Display Ergo AI 32UQ890

Das mit dem CES 2022 Innovation Award ausgezeichnete UltraFine Display Ergo AI von LG gibt auf der IFA 2022 sein mit Spannung erwartetes Debüt. Der bahnbrechende UltraFine Display Ergo AI 32UQ890 ist der erste Monitor von LG, der seine Position im Laufe des Tages automatisch anpasst, um Nutzern stets höchsten ergonomischen Komfort zu bieten. Mit einer eingebauten Kamera und fortschrittlicher künstlicher Intelligenz analysiert der Monitor kontinuierlich die Körperhaltung des Benutzers und passt subtil Bildschirmhöhe (0–160 mm) und -neigung (-20° – $+20^{\circ}$) an, um zu verhindern, dass Nutzer unbewegt in einer Position verharren oder mit der Zeit eine schlechte Haltung einnehmen. Der 32UQ890 verfügt über drei ergonomisch optimierte Modi: AI Motion, Continuous Motion und Periodic Motion. Der am LG-Messestand gezeigte AI-Motion-Modus trackt die Augenhöhe des Nutzers und passt bei Veränderungen Höhe und Neigung an.

Das UltraFine Display Ergo AI von LG verfügt über ein 31,5 Zoll großes 4K-IPS-Display (3.840 x 2.160 px) mit 95 Prozent DCI-P3-Abdeckung und hervorragender HDR-Bildwiedergabe. Die Kombination aus einem erstklassigen, hochauflösenden Bildschirm und einem Gelenk-Standfuß, der sich mithilfe Künstlicher Intelligenz von LG automatisch den Nutzern anpasst, macht den 32UQ890 zu einer maßgeschneiderten, komfortablen Workstation-Lösung für vielbeschäftigte Profis.

„Das innovative Portfolio, das LG bei der IFA 2022 zeigt, greift aktuelle Trends und Technologien auf und wird damit den Bedürfnissen und dem Lifestyle heutiger Verbraucher gerecht“, sagt Seo Young-jae, Senior Vice President und Leiter der IT Business Unit der LG Electronics Business Solutions Company. „Unser brandneuer UltraGear-OLED-Gaming-Monitor sorgt mit seinem gewölbten Bildschirm, der Antireflexionslösung und der ultraschnellen Bildwiederholfrequenz von 240 Hz für ein noch nie dagewesenes Spielerlebnis, während der UltraFine Display Ergo AI mit seinen ergonomischen Funktionen und seinem futuristischen Design für beispiellosen Komfort sorgt. Wir freuen uns, nach zweijähriger pandemiebedingter IFA-Pause diese beiden außergewöhnlichen Produkte vor Ort in Berlin vorstellen zu können.“

Am IFA-Messestand von LG in Halle 18 können Nutzer zwischen dem 2. und dem 6. September die neuesten Unterhaltungselektronik-Innovationen des Unternehmens erleben – darunter neue Monitore für Produktivität (Ergo) und Unterhaltung/Gaming (UltraGear).

Mehr unter lg.com/de/monitore. Weitere Informationen zu den Produkten von LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

Spezifikationen:

	UltraGear OLED Gaming Monitor (45GR95QE)	UltraFine Display Ergo AI (32UQ890)
Display-Typ	OLED (AGLR)	IPS
Display-Größe	45 Zoll	31,5 Zoll
Auflösung	WQHD (3.440 x 1.440)	UHD (3.840 x 2.160)
Farbraum	DCI-P3 98,5 %	DCI-P3 95 %
Kontrast	1.000.000:1	1.000:1
Bildwiederholrate	240 Hz	60 Hz
Reaktionszeit	0,1 ms GTG	5 ms GTG
Wölbung	800R	Nein
HDR	HDR10	HDR10
Konnektivität	HDMI 2.1 x2 Display Port 1.4 x1 USB 3.0 x1 Upstream x2 Downstream 4pole H/P out (DTS HP:X)	HDMI x1 Display Port 1.4 x1 USB 3.0 x1 Upstream x2 Downstream 3pole H/P out
Lautsprecher	Nein	5 W x2 (MaxxAudio)
Fernbedienung	Ja	Ja
Standfuß	Neigung: -2° bis +15° (manuell) Höhe: 110 mm (automatisch) Schwenken: ±10° Pivot: Nicht verfügbar	Neigung: -20° bis 20° (autom./manuell) Höhe: 160 mm (autom./manuell) Schwenken: ±270° (manuell) Pivot: Nicht verfügbar Vor/Zurück: 300 mm

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer-

und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*