

LG STELLT NEUE GAMING-UI UND CLOUD-GAMING-SERVICES VOR

Blacknut, Utomik und das neue „Gaming Shelf“ auf den neuesten TV-Geräten verfügbar

ESCHBORN, 5. September 2022 – LG Electronics (LG) erweitert sein Gaming-Erlebnis mit der Integration neuer Cloud-Gaming-Dienste und einem UI-Update, mit dem User diese benutzerfreundlich direkt auf dem Startbildschirm der LG TVs aufrufen können. Mit diesen Upgrades manifestiert LG seinen Anspruch, auf seinen branchenführenden TV-Geräten eine Vielzahl an Inhalten und Funktionen für anspruchsvolle Gamer bereitzustellen.

Cloud-Gaming-Plattformen machen das Zocken zugänglicher als je zuvor, da sie keine PC-, Konsolen- oder Spielinstallationen erfordern. *Blacknut* und *Utomik Cloud*, die im September bzw. November auf LG-Fernsehern erscheinen¹, bieten eine Vielzahl von Titeln, die von klassischen AAA-Spielen über Indie-Favoriten bis hin zu Story-Adventures, Sport, Strategie und mehr reichen. Über monatliche Abonnements können Nutzer beider Apps jedes beliebige Spiel auswählen und sofort spielen – mit regelmäßig neu hinzukommenden Titeln. Neben einem Controller ist keine weitere Hardware zum Spielen nötig.

Blacknut stellt seinen Abonnenten mehr als 500 PC- und Konsolenspiele mit einer großen Auswahl an Premium-Inhalten für alle Familienmitglieder und mit bis zu fünf Spielerprofilen zur Verfügung. Der Blacknut-Katalog bietet die größte Sammlung von Renn- und Sportspielen im Cloud-Gaming-Bereich, aber auch von Kritikern gefeierte Hits wie *Metro Exodus* oder *Overcooked* sowie eine umfangreiche Sammlung von Disney-Spielen. **Utomik Cloud** bietet eine große Auswahl von mehr als 100 Titeln aus seiner über 1.300 PC-Spiele umfassenden Bibliothek, die verschiedene Genres abdeckt, darunter Indie-Favoriten wie *Coffee Talk*, *My Time at Portia* und *Turnip Boy Commits Tax Evasion*.

1

Zusätzlich zu den neuen Cloud-Gaming-Apps, die in diesem Jahr im LG Content Store auf LG-Fernsehern mit webOS 6.0 (Modelljahr 2021) und webOS 2022 (Modelljahr 2022) verfügbar sind, können beliebte Cloud-Gaming-Dienste dank der neu aktualisierten UI ganz bequem über das praktische Gaming Shelf auf dem neuen Startbildschirm aufgerufen werden.

¹ Blacknut wird in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Österreich und der Schweiz ab September auf den entsprechenden LG Smart TV-Modellen verfügbar sein, in Nordamerika noch in diesem Jahr und in weiteren Regionen weltweit im ersten Quartal 2023. Utomik Cloud wird ab November in den USA, Großbritannien, Irland, Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Luxemburg erhältlich sein.

² Gaming Shelf ist weltweit für LG Smart TV-Modelle mit webOS 6.0 und webOS 2022 verfügbar.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Michael Knöller
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 / 7104880-36
eMail: m.knoeller@markenzeichen.de*