

'LIFE'S GOOD AWARD': LG SUCHT NACHHALTIGE INNOVATIONEN

*Innovationswettbewerb sucht kreative Konzepte für verantwortungsvolleren Umgang mit
Mensch und Natur*

SEOUL/ESCHBORN, 7. September 2022 – LG Electronics (LG) startet mit dem *Life's Good Award* seinen ersten Innovationswettbewerb. Bis zum 10. Oktober 2022 können Innovationsschaffende zukunftsweisende Lösungen einreichen, die ein besseres Leben für alle versprechen – getreu LG's Motto *Life's Good*. Der Preis ist mit insgesamt 1 Mio. USD dotiert, um die Gewinner bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Ideen zu unterstützen.

Mit der Vision einer nachhaltigen Lebensweise für Mensch und Umwelt, verfolgt LG Lösungen und Ideen, die die *Life's Good*-Botschaft des Unternehmens untermauern. Dabei legt LG den Fokus auf die Entwicklung nutzerorientierter Produkte und Dienstleistungen, die den Menschen praktische und neuartige Erfahrungen ermöglichen. Nun lädt das Unternehmen auch Gleichgesinnte ein, mit ihren einzigartigen Ideen ein besseres Leben für alle zu schaffen.

Teilnehmer können ihre originellen und marktfähigen Lösungen in zwei Kategorien einreichen: Innovation für den Planeten (*Innovation for the Planet*) und Innovation für den Menschen (*Innovation for People*). Dabei sollen die Kriterien Sicherheit, Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit im Vordergrund stehen. Einreichungen können auf der [Website des Life's Good Award](#) vorgenommen werden. Dort finden Bewerber zudem alle Einzelheiten sowie die Teilnahmebedingungen.

„Der *Life's Good Award* verkörpert unsere Philosophie und unsere Überzeugung, dass der Weg in eine bessere Zukunft nur dann geebnet werden kann, wenn wir alle zusammenarbeiten“, so William Cho, CEO von LG Electronics. „Wir freuen uns darauf, innovative Ideen für eine bessere Gesellschaft und eine intakte Umwelt zu sehen und bei ihrer Umsetzung zu unterstützen.“

Neben Führungskräften bei LG werden angesehene Akademiker aus der Umwelt- und Sozialwirtschaft Teil der Jury, dem *Life's Good Committee*, sein:

- Alex Edmans, Professor an der London Business School, der mit dem Financial Times Best Business Books of 2020 und dem Financial Times Award for Excellence in Sustainable Finance Education ausgezeichnet wurde,
- Christopher Marquis, Professor an der Cambridge Judge Business School und Goldmedaillengewinner des Axiom Business Book Awards 2021 in der Kategorie Wirtschaftsethik,
- Hyun S. Shin, Professor an der Hanyang Business School und Direktor des Collective Impact Center an der Hanyang University.

„Wissen anzuwenden, um Probleme in der realen Welt zu verringern, ist das Ziel eines jeden Wissenschaftlers“, sagte Marquis. „LG hat uns eine leistungsfähige Plattform dafür gegeben. Der *Life's Good Award* nutzt die Ressourcen von LG, um angehende Innovatoren, Unternehmer, Akademiker und Geschäftsleute zusammenzubringen, und ist ein überzeugendes Beispiel dafür, wie ein Unternehmen einen echten Beitrag zur Verbesserung des Lebens leisten kann.“

Alle eingereichten Beiträge werden gemeinsam mit B Lab Korea, einer gemeinnützigen Organisation, die sich auf die Messung und Zertifizierung der sozialen Auswirkungen von Unternehmen spezialisiert hat, anhand relevanter Wirkungskennzahlen bewertet. Die drei Finalisten werden nach zwei Bewertungsrounds auf der CES® 2023 bekannt gegeben und präsentieren sich der Jury in einer abschließenden Pitch-Sitzung im Januar. Der Gewinner des ersten Platzes erhält ein Preisgeld in Höhe von 700.000 USD, der zweite und dritte Platz erhalten 200.000 USD bzw. 100.000 USD.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*