

LG TRITT AUF DER IFA 2022 MIT DEM MOTTO „LIFE, REIMAGINED“ AN

Produkte und Dienstleistungen für neue Möglichkeiten und Erlebnisse im Alltag

BERLIN, 1. September 2022 – LG Electronics (LG) präsentiert auf der IFA 2022 ein vielfältiges Angebot smarterer Lösungen, die den Bedürfnissen von Konsumenten in einer sich verändernden Welt entsprechen. Unter dem Motto „Life, Reimagined“ stellt das Unternehmen innovative Produkte und Dienstleistungen vor, die neue Möglichkeiten und Erfahrungen im täglichen Leben bieten.

Beim Betreten des LG-Standes auf der IFA, Halle 18, werden die Besucher von dem atemberaubenden 97“ LG OLED evo TV G2 begrüßt. Bei dem Modell handelt es sich um den größten OLED-Fernseher der Welt. Dank selbstleuchtender Pixel, fortschrittlichen KI-basierten Bildverarbeitungstechnologien und seiner beeindruckenden Größe hebt er jedes Heimkino auf ein völlig neues Level. Darüber hinaus werden auf der IFA weitere Premium-Großbildfernseher von LG zu sehen sein, darunter der preisgekrönte 88-Zoll LG SIGNATURE 8K OLED TV. Ebenfalls in Berlin zu sehen ist der riesige 136-Zoll 4K Micro-LED TV (3.840 x 2.160) von LG. Diese innovative Home-Entertainment-Lösung bietet erstklassige Bildqualität in spektakulärem Maßstab und kombiniert mikrometergroße selbstleuchtende Pixel mit einem modularen Design.

In der „Flex Arcade“-Zone haben Besucher des LG-Standes die Möglichkeit, ein intensives OLED-Gaming-Erlebnis im Retro-Stil zu genießen. Dort befinden sich mehrere Spielstationen, an denen neue Konsolenspiele und Old-School-Klassiker auf hochmodernen OLED-Fernsehern von LG ausprobiert werden können. Brandneu im Sortiment ist der weltweit erste flexible 42-Zoll OLED TV, der LG OLED Flex. Mit 20 Krümmungsoptionen des Bildschirms und einer Vielzahl von gamerfreundlichen Funktionen und Einstellungen ermöglicht der LG OLED Flex den Nutzern, ihr Gaming-Setup noch mehr auf die eigenen Wünsche und Bedürfnisse anzupassen.

Weiterhin umfasst der LG-Stand eine Lifestyle-Zone mit einem breiten Portfolio an LG-Produkten und -Dienstleistungen, die individuell auf persönliche Vorlieben „zugeschnitten“ werden können. In der Lifestyle-Zone werden die neuesten Lifestyle-Fernseher aus der LG OLED Objet Collection, Audiolösungen wie der unverwechselbare kabellose Lautsprecher LG XBOOM 360, sowie exklusive Möbel und Wohnaccessoires der niederländischen Premium-Lifestyle-Marke Moooi präsentiert.

Weitere Innovationen, die auf der IFA zu sehen sind, umfassen Schuhpflege-Lösungen wie den LG Shoe Styler und den LG Shoe Case sowie Waschmaschinen- und Trocknermodelle mit KI-Funktionen, mit denen Wäschepflege noch schneller und einfacher geht. Ein weiteres Highlight ist der Aero Furniture, ein tischartiger Luftreiniger, der die Grenze zwischen einem Möbelstück und einem Hochleistungs-Luftreinigungsgerät verwischen lässt. Zudem können Besucher die neuesten ergonomischen und produktivitätssteigernden Monitore von LG an der Ergo-Monitor-Workstation oder Gaming-Displays in der UltraGear Gaming Monitor Play Zone ausprobieren.

Besucher finden LG vom 2. bis 6. September 2022 in der Halle 18 auf dem IFA-Gelände. Weitere Informationen sind auf dem LG Global YouTube-Kanal (www.youtube.com/GlobalLG) verfügbar. Ob und wann die jeweiligen Geräte in den deutschen Handel kommen, ist derzeit noch unklar.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle

Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 / 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*