

LG KOOPERIERT MIT UNITY FÜR NEUE ERFAHRUNGEN IM VIRTUELLEN RAUM

Unternehmen entwickeln Kerntechnologien für Meta-Home und digitale Menschen

SEOUL/ESCHBORN, 18. Oktober 2022 — LG Electronics (LG) hat mit Unity, der weltweit führenden Plattform für die Erstellung und den Betrieb von Echtzeit-3D-Inhalten (RT3D), eine Absichtserklärung für die Entwicklung von Meta-Home und digitalen Menschen unterzeichnet.

Meta-Home ermöglicht es den Nutzern, einen hochpräzisen „digitalen Zwilling“ ihres persönlichen Wohnraums zu erstellen, der es ihnen wiederum ermöglicht, Zeit in einer dynamischen, virtuellen Version ihrer eigenen Wohnung zu verbringen. Alle LG Produkte, die in der realen Wohnung der Anwender installiert sind, finden sich auch in Meta-Home wieder. Darüber hinaus werden alle Anpassungen, die die Nutzer an den LG Geräten in der digitalen Umgebung vornehmen, in der realen Welt wiedergespiegelt, was eine innovative, bequeme Methode der Steuerung und ein angenehmes neues Kundenerlebnis bietet.

Die Nutzer können ihr digitales Zuhause auch individuell gestalten, indem sie Möbel und Geräte neu anordnen und sich mit anderen Meta-Home-Nutzern aus der ganzen Welt treffen, um persönliche Tipps und Erfahrungen im Umgang mit den modernen Lifestyle-Lösungen von LG auszutauschen.

Darüber hinaus wird Meta-Home über lebensechte digitale Menschen verfügen, die erkennen können, wenn Hilfe benötigt wird und somit rechtzeitig Unterstützung anbieten, sobald die Konsumenten beispielsweise Hilfe bei der Bedienung einer bestimmten Gerätefunktion brauchen. Durch die Integration der LG-Technologien zur Spracherkennung, zur Verarbeitung natürlicher Sprache, zum kontextbezogenen Lernen sowie der hochentwickelten Unity-Engine – die in verschiedenen Branchen eingesetzt wird – werden diese digitalen Helfer in der Lage sein, auf besonders natürliche Weise zu kommunizieren.

Die virtuellen Bewohner von Meta-Home verfügen nicht nur über gute Kommunikationsfähigkeiten, sondern auch über eine realistische, situationsangepasste Mimik und Gestik, sodass sich die Interaktionen „menschlicher“ anfühlen.

„Meta-Home mit digitalen Menschen wird die fortschrittlichen Technologien von LG und das tiefgreifende Verständnis von Verbrauchern und der häuslichen Umgebung sowie die unübertroffenen Fähigkeiten von Unity in den Bereichen RT3D und Computergrafik nutzen, um eine echte Innovation für das Kundenerlebnis zu schaffen“, sagte Dr. Kim Byoung-hoon, CTO und Executive Vice President von LG Electronics.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ*-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Annalena Butzmühlen
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-79
eMail:
a.butzmuehlen@markenzeichen.de*