

LG GIBT FINANZERGEBNISSE FÜR DAS DRITTE QUARTAL 2022 BEKANNT

Höchster Quartalsumsatz in der Unternehmensgeschichte aufgrund starker Nachfrage nach Premium-Haushaltsgeräten und Autoteilen

SEOUL/ESCHBORN, 28. Oktober 2022 - LG Electronics Inc. (LG) gab für das dritte Quartal 2022 einen konsolidierten Umsatz von 21,2 Billionen KRW (14,88 Milliarden USD) bekannt. Dies entspricht einem Anstieg von 14,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal und ist der höchste Quartalsumsatz in der Geschichte von LG Electronics. Der Betriebsgewinn für das dritte Quartal betrug 746,6 Milliarden KRW (524,3 Millionen USD). Im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht dies einer Steigerung von 25,1 Prozent.

Das Umsatzwachstum im dritten Quartal ist vor allem auf die starke Nachfrage nach Premium-Haushaltsgeräten und neuen Gerätekategorien, sowie Automobilteilen zurückzuführen. Der Betriebsgewinn ging jedoch – unter Berücksichtigung einmaliger Kosten des Vorjahres – aufgrund der schwachen Nachfrage infolge der weltweiten Konjunkturabkühlung zurück.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* meldete für das dritte Quartal einen Umsatz von 7,5 Billionen KRW (5,26 Milliarden USD), was einem Anstieg von 5,8 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Damit stellt dieser den höchsten Umsatz im dritten Quartal für den Geschäftsbereich dar. Der Betriebsgewinn in Höhe von 228,3 Milliarden KRW (160,3 Millionen USD) war aufgrund höherer Marketinginvestitionen und höherer Logistikkosten niedriger als im Vorjahr. Der Umsatzanstieg wurde durch den starken Absatz von Premium-Geräten einschließlich neuer Gerätekategorien wie Hygieneprodukte mit Dampftechnologie in den Schlüsselregionen Nordamerika und Europa erzielt. Die Geschäftseinheit plant diese Dynamik fortzusetzen, indem sie die Wettbewerbsfähigkeit von Premium-Produkten verbessert, ihre Produktpalette für das Massengeschäft stärkt und das Management der Kostenstruktur optimiert, um die Rentabilität zu erhöhen.

Die *LG Home Entertainment Company* verzeichnete im dritten Quartal einen Umsatz von 3,7 Billionen KRW (2,5 Milliarden USD) und einen Betriebsverlust von 55,4 Milliarden KRW (38,9 Millionen USD). Dies ist auf höhere Marketinginvestitionen als Reaktion auf den

verschärften Marktwettbewerb zurückzuführen. Die Strategie von LG Home-Entertainment wird sich auf die effektive Verwaltung der Marketingausgaben, die Förderung des Premium-TV-Segments, sowie auf eine flexible Lagerverwaltung konzentrieren.

Die *LG Vehicle component Solutions Company* erzielte im dritten Quartal einen Umsatz von 2,3 Billionen KRW (1,6 Milliarden USD), was einem Anstieg von 45,6 Prozent gegenüber dem dritten Quartal 2021 entspricht und den höchsten Quartalsumsatz der Geschäftseinheit darstellt. Der Betriebsgewinn lag im dritten Quartal 2022 bei 96,1 Milliarden KRW (67,5 Millionen USD). Der deutlich höhere Umsatz wurde durch die proaktive Reaktion auf die höhere Nachfrage der Automobilhersteller mit einem effizienten Lieferkettenmanagement erzielt. Das Unternehmen wird weiterhin starke Beziehungen zu globalen Automobilherstellern aufbauen und daran arbeiten, die Rentabilität durch effizientes Kostenstrukturmanagement zu steigern.

Die *LG Business Solutions Company* verzeichnete im dritten Quartal einen Umsatz von 1,4 Billionen KRW (0,9 Milliarden USD) bei einem Betriebsverlust von 14,4 Milliarden KRW (10,1 Millionen USD). Dies wurde durch höhere Rohstoffkosten und gestiegene globale Logistikkosten verursacht. Die Einnahmen stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 9,7 Prozent, was hauptsächlich auf die Erholung des B2B-Segments zurückzuführen ist. Das Unternehmen plant, das sich erholende B2B-Segment in den Fokus zu rücken, indem es mehr kundenspezifische Lösungen entwickelt und sein Produktportfolio erweitert, um ein stabiles Wachstum zu erzielen. Gleichzeitig sollen die Versorgung mit wichtigen Komponenten stabilisiert, die Kosten aktiv gesenkt und die Ressourcen effizienter verwaltet werden.

Präsentation zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltete am 28.10.2022 eine Telefonkonferenz in englischer Sprache. Die entsprechende Präsentation steht auf der Website von LG Electronics (<https://www.lg.com/global/investor-relations-reports>) zum Download bereit.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

*Kontakt Presse:**LG Electronics Deutschland GmbH**Caroline Funk**Head of Communications**Alfred-Herrhausen-Allee 3-5**65760 Eschborn**Tel.: +49 6196 / 5821-320**eMail: caroline.funk@lge.com**markenzeichen GmbH**Annalena Butzmühlen**Schwedlerstraße 6**60314 Frankfurt am Main**Tel.: +49 69 7104880-79**eMail: a.butzmuehlen@markenzeichen.de*