

## MIT LG SMART TVs DREI MONATE APPLE TV+ TESTEN

*Mit dem Angebot können Besitzer von LG Smart TVs für begrenzte Zeit Apple TV+ Inhalte kostenlos streamen*

**ESCHBORN, 7. Dezember 2022** – Ab sofort erhalten LG Smart TV-Besitzer in über 80 Ländern drei Monate lang kostenlosen Zugang zu Apple TV+ und können so beliebte und preisgekrönte Inhalte über die Feiertage streamen.<sup>1</sup> Die Aktion gilt für neue Apple TV+ Abonnenten und für alle kompatiblen, mit 4K oder 8K auflösenden LG Smart TVs der Modelljahre 2018 bis 2022 mit webOS 4.0 bis webOS 2022. Um das Angebot einzulösen, müssen Nutzer über einen kompatiblen LG Smart TV auf die Apple TV+ App zugreifen und die entsprechenden Anweisungen zur Aktivierung des Angebots befolgen.<sup>2</sup>

Mit Apple TV+ können Besitzer von LG Smart TVs erstklassige Apple Original Drama- und Comedy-Serien, Spielfilme, Dokumentationen sowie Kinder- und Familienunterhaltung genießen. Im Angebot gibt es unter anderem den diesjährigen Oscar-Best-Picture-Gewinner „CODA“, den rekordverdächtigen Emmy-Award-Gewinner „Ted Lasso“, die Ferien-Musical-Komödie „Spirited“ und Hit-Serien wie „Bad Sisters“, „Slow Horses“ und viele mehr. Auch für Sport-Fans ist gesorgt, denn das Abonnement beinhaltet auch Live-Sport-Angebote wie „Friday Night Baseball“ oder – ab Februar 2023 – Spiele der Major League Soccer.

Nach dem Start im Jahr 2019 wurde Apple TV+ zum ersten Streaming-Dienst weltweit, der großflächig Eigenproduktionen anbietet – und hat seitdem mehr Auszeichnungen für seine Originale erhalten als jeder andere Streaming-Anbieter. Bis heute wurden Apple Original-Filme, -Dokumentationen und -Serien mit 280 Preisen und über 1.200 Nominierungen honoriert.

LG Smart TVs nutzen modernste Bild- und Tontechnologien für ein atemberaubendes Home Entertainment-Erlebnis. Die branchenführenden TV-Geräte des Unternehmens nutzen Dolby Vision IQ und Dolby Atmos, um das Heimkino-Erlebnis noch intensiver zu gestalten – insbesondere beim Streaming von Apple TV+ Titeln, die von Dolby gemastert wurden.

Um das Fernseherlebnis mit LG Smart TVs mit webOS 4.0 oder neuer noch komfortabler zu gestalten, können Zuschauer LGs Magic Remote-Fernbedienung verwenden. Mit ihr kann man in der App den durch Bewegungen der Fernbedienung gesteuerten Zeiger bewegen, klicken und scrollen. Außerdem können über das eingebaute Mikrofon der Magic Remote-Fernbedienung hochwertige Inhalte von Apple TV+ über einfache Sprachbefehle gesteuert werden.<sup>3</sup> Und mit webOS 22 in den 2022er LG Smart TVs können Profile verwendet werden, die die Nutzung von Apple TV+ für jeden Anwender personalisieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.lg.com/de/tv/appletvplus>.

<sup>1</sup> Das Startdatum kann je nach Region variieren. Das Angebot endet am 31. Januar 2023. Das Angebot gilt für Länder, in denen Apple TV+ verfügbar ist. Bitte überprüfen Sie die lokalen Details unter <https://www.lg.com/de>

<sup>2</sup> Das Angebot gilt für LG 4K- und 8K-Fernseher von 2018 bis 2022. Das Angebot endet am 31. Januar 2023. Gültig nur für neue Abonnenten von Apple TV+ in Ihrer Region, die mindestens 13 Jahre alt sind. Pro Fernseher und Apple ID ist nur ein Angebot möglich. Das Abonnement verlängert sich automatisch zum Preis pro Monat in Ihrer Region, bis es gekündigt wird. Erfordert ein iTunes/Apple Media Services Konto. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Apple Datenschutzrichtlinien, die Sie unter <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/us/terms.html> einsehen können. Kompatible Produkte und Dienste erforderlich. Kann nicht mit anderen Angeboten kombiniert werden, die Zugang zu demselben Dienst bieten. Apple TV+ ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc. Apple ist kein Teilnehmer oder Sponsor dieser Aktion.

<sup>3</sup> Die Sprachsteuerung ist in 22 Sprachen verfügbar.

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Felix Dreifürst  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 7104880-19  
eMail: [f.dreifuerst@markenzeichen.de](mailto:f.dreifuerst@markenzeichen.de)*