

LG ERREICHT ERNEUT SPITZENPOSITION IM DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX

*Unternehmen wird für sein starkes Engagement im ESG-Management
in den weltweit anerkannten Corporate Sustainability Index aufgenommen*

SEOUL/ESCHBORN, 13. Dezember 2022 – LG Electronics (LG) wurde zum elften Mal in Folge im Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) gelistet. Dies unterstreicht die kontinuierliche Führungsrolle des Unternehmens im Bereich des verantwortungsvollen ESG-Managements.

Der DJSI World listet die besten zehn Prozent von über 2.500 globalen Unternehmen in Bezug auf unternehmerische Nachhaltigkeit auf. Außerdem wird jede Organisation auf der Grundlage eingehender Analysen ihrer ökologischen, sozialen und Führungs-Praktiken bewertet. Der jährlich aktualisierte DJSI World wird von Investoren, Regierungen und anderen wichtigen Interessengruppen auf der ganzen Welt als zuverlässiger Indikator für das ESG-Engagement von Unternehmen angesehen.

LG hat im diesjährigen Index in allen drei Bereichen des ESG-Managements gut abgeschnitten. Das Unternehmen erhielt Bestnoten für seine verschiedenen umweltorientierten Initiativen: Zu diesen Initiativen gehören unter anderem die Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Wasserverbrauch. Gleichzeitig werden die Recyclingraten erhöht, auf erneuerbare Energiequellen umgestellt und stetige Fortschritte auf dem Weg zum Ziel der Kohlenstoffneutralität bis 2030 gemacht. LG hat die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen seiner in- und ausländischen Standorte im vergangenen Jahr im Vergleich zu 2017 um 40 Prozent reduziert.

In Bezug auf die gemessenen sozialen Kriterien erhielt LG vom DJSI World positive Bewertungen für:

- starkes Engagement im Bereich des Lieferkettenmanagements
- Vielfalt am Arbeitsplatz
- die Schaffung einer integrativen Kultur
- die Umsetzung transparenter und verantwortungsvoller Führungs-Praktiken, einschließlich der Offenlegung seiner Board Skills Matrix (BSM)

- die Einführung von Board-Richtlinien zur Unabhängigkeit, Expertise und Diversität

Mit dem Erwerb der ISO37301-Zertifizierung durch die British Standards Institution (BSI) hat das Unternehmen sein Engagement für die Einhaltung höchster globaler Standards bewiesen. Die von der Internationalen Organisation für Normung (ISO) entwickelte Norm ISO37301 ist ein international anerkannter Standard, mit dem beurteilt werden kann, ob die Richtlinien für das Compliance-Management und die Risikomanagementsysteme eines Unternehmens mit den globalen Standards übereinstimmen.

LG ist nicht nur seit 11 Jahren in Folge im DJSI World gelistet, sondern auch seit 13 Jahren in Folge im DJSI Asia Pacific Index und seit 14 Jahren in Folge im DJSI Korea Index. Der Asien-Pazifik-Index, der nach denselben Kriterien wie der DJSI World bewertet wird, umfasst die besten 20 Prozent der besten 600 Unternehmen im asiatisch-pazifischen Raum, während der DJSI Korea Index die besten 30 Prozent der besten 200 Unternehmen in Südkorea auszeichnet.

Neben den bereits genannten Auflistungen wurde LG zum zweiten Mal in Folge von EcoVadis – einem unabhängigen, weltweit anerkannten Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen – mit dem Platin-Status ausgezeichnet. In Bezug auf Nachhaltigkeitsinitiativen gehört LG damit zu den besten ein Prozent aller Unternehmen. Auch von der globalen Investment-Forschungsfirma Morgan Stanley Capital International (MSCI) wurde das Unternehmen in den letzten beiden Jahren mit der Note „A“ bewertet.

LG hat seine ESG-Management-Praktiken und -Ziele – einschließlich der mittel- bis langfristigen strategischen Aufgaben – Anfang dieses Jahres in seinem *Better Life Plan 2030* klar dargelegt. Der Plan verdeutlicht das Engagement des Unternehmens für die Verwirklichung einer integrativeren und vielfältigeren Gesellschaft durch die Berücksichtigung von Unterschieden und die Bildung von engen Bündnissen mit Mitarbeitern, Unternehmenspartnern und Stakeholdern des Unternehmens.

„Wir werden weiterhin alles tun, um unsere Vision einer nachhaltigeren Zukunft zu verwirklichen, indem wir unsere Erfahrung, unsere innovativen Technologien und unsere globale Präsenz nutzen, um das Leben für alle besser zu machen“, sagt Hong Sung-min, Leiter der ESG-Abteilung von LG.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Annalena Butzmühlen
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-79
eMail: a.butzmuehlen@markenzeichen.de*