

CES 2023: LG STELLT ZUKUNFTSVISION DES UNTERNEHMENS VOR

*Unter dem Motto „Life's Good“ wird das Unternehmen auf der kommenden CES-
Pressekonferenz die neue Produktpalette für 2023 präsentieren*

SEOUL/ESCHBORN, 16. Dezember 2022 – LG Electronics (LG) hat seine Teilnahme an der CES® in Las Vegas bekanntgegeben. Das Unternehmen wird im Januar mit einem Messestand und einer Pressekonferenz zur LG Weltpremiere vertreten sein. Die Pressekonferenz steht unter dem Motto „Life's Good“ und soll am 4. Januar um 17:00 Uhr (CET) im Mandalay Bay Convention Center starten.

Zu Beginn der Veranstaltung wird CEO William Cho seine Vision für die Zukunft von LG präsentieren und die wichtigsten Schwerpunkte des nächsten Jahres vorstellen. Insbesondere wird auf die Innovationen des Unternehmens für ein besseres Leben eingegangen, auf die neuen Herausforderungen, die das Unternehmen angenommen hat, um die Kundenerfahrungen zu verbessern, und auf das unablässige Versprechen von LG, die Umwelt zu schützen und zur Schaffung einer integrativeren Gesellschaft beizutragen.

LG wird zudem die neuesten innovativen Produkte und intelligenten Lifestyle-Lösungen präsentieren, die für ein außergewöhnliches Kundenerlebnis und einen hohen Mehrwert sorgen. Dazu zählen der LG OLED-Fernseher, der anlässlich seines zehnjährigen Jubiläums auf das nächste Level gehoben wird, sowie einige neue Haushaltsgeräte, die dem Kunden im Haushalt einen nennenswerten Mehrwert bieten.

Die Pressekonferenz wird als Livestream auf der Website des Unternehmens (www.LG.com/CES2023) und auf dem [YouTube-Kanal](#) von LG Global übertragen. Dort können Interessenten, die nicht vor Ort sein können, alle neuen Lifestyle-Lösungen von LG entdecken, die auf der CES 2023 vorgestellt werden.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Annalena Butzmühlen
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-79
eMail: a.butzmuehlen@markenzeichen.de*