

LG STELLT SEINE ESG-VISION AUF DER CES 2023 VOR

Unternehmen präsentiert nachhaltige Innovationen in der „Better Life for All“-Zone

SEOUL/ESCHBORN, 19. Dezember, 2022 – LG Electronics (LG) rückt auf der CES 2023 sein kontinuierliches Engagement für Nachhaltigkeit in den Fokus und stellt seine ESG-Vision sowie seine neuesten Innovationen in einer exklusiven Ausstellung namens *Better Life for All* vor.

Die *Better Life for All Zone* bietet einen umfassenden Einblick in die Nachhaltigkeitsbestrebungen von LG, einschließlich der wichtigsten ESG-Meilensteine, aktuellen Initiativen und langfristigen Ziele. Die Zone besteht aus drei Bereichen: *For the Planet, For People* und *Our Commitment*. In der Ausstellung werden auch die vier Finalisten des ersten *LIFE'S GOOD AWARD* von LG vorgestellt – ein Innovationswettbewerb, der die „*Life's Good*“-Botschaft des Unternehmens verbreiten und Innovatoren ermutigen soll, nachhaltige Alternativen für Mensch und Planeten zu schaffen.

Die Schwerpunkte der ESG-Agenda von LG finden sich in jedem Aspekt der *Better Life for All Zone* zu finden. Die in diesem Bereich bereitgestellten Informationsunterlagen sind für Menschen mit Sehbehinderungen in Blindenschrift und in einer rollstuhlgerechten Höhe angebracht. Gebärdensprachkundige Guides werden vor Ort sein, ebenso wie ein LG CLOi GuideBot, der Gebärdensprachdienste anbietet. Die Zone selbst besteht aus umweltfreundlichen Materialien.

Better Life for All: Innovationen für eine nachhaltige Zukunft und der Better Life Plan 2030

Der Bereich *For the Planet* stellt die verschiedenen Umweltinitiativen von LG vor – darunter die Schaffung eines nachhaltigen Kreislaufs, der in jeder Phase des Produktlebenszyklus Nachhaltigkeitsbestrebungen in den Vordergrund stellt. Hierzu gehören z. B. die Sammlung, Entsorgung und Wiederverwendung von Elektroschrott nach Gebrauch. Die Besucher von *For the Planet* können sich ansehen, wie Materialien,

die im Chilseo Recycling Center (CRC) von LG aus ausrangiertem Elektroschrott gewonnen werden, zur Herstellung von neuen LG-Produktteilen verwendet werden. Weitere Schwerpunkte von *For the Planet* sind die energieeffiziente Fabrik, der LG Smart Park (Changwon, Südkorea) sowie eine neue Polystyrolschaum (EPS) Recyclingtechnologie, die von LG entwickelt wurde, um Produktverpackungen umweltfreundlicher zu gestalten.

Der zweite Teil der Ausstellung, *For People*, zeigt die Bestrebungen und Erfolge von LG im Hinblick auf die Barrierefreiheit von Produkten und Dienstleistungen. Dazu gehören die Entwicklung von Produkthandbüchern mit Sprach- und Gebärdensprachführung sowie die Implementierung von speziellen Features wie Spracherkennung, Sprachanweisungen und Bewegungserkennungssensoren in eine breite Palette von LG Produkten. *For People* wird den Besuchern auch die Möglichkeit geben, die barrierefreien Funktionen von LG-Fernsehern zu erkunden – von Audio-zu-Text-Untertiteln bis hin zu einem Bildschirm für Gebärdensprache, der leicht bewegt und in der Größe verändert werden kann.

Our Commitment, der dritte und letzte Abschnitt des Bereichs *Better Life for All*, spiegelt das Engagement von LG für eine nachhaltige Zukunft wider – das große Ziel des „Better Life Plan 2030“ des Unternehmens. LG will die Treibhausgasemissionen bei der Herstellung seiner Produkte im Vergleich zu 2017 um 50 Prozent senken und die Treibhausgasemissionen bei sieben Schlüsselprodukten bis 2030 um 20 Prozent pro verkaufter Einheit (ausgehend vom Basisjahr 2020) reduzieren. Darüber hinaus plant das Unternehmen bis 2025 barrierefreie Funktionen für alle seine Produktlinien anzubieten und bis 2030 für jedes LG Produkt eine akustische Bedienungsanleitung und eine Videoanleitung in Gebärdensprache bereitzustellen.

„Bei LG stellen wir uns ständig der Herausforderung, unsere Vision von einem besseren Leben für alle zu verwirklichen“, sagte Lee Jeong-seok, Leiter des Global Marketing Center von LG Electronics. „Unsere auf die ESG-Kriterien ausgerichtete Ausstellung wird den Besuchern der CES einen Einblick in die Werte, die Entschlossenheit und das Engagement geben, die uns auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit antreiben. Im Fokus

stehen dabei die innovativen Technologien und Praktiken, die wir entwickeln, um eine bessere Zukunft mitzugestalten.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Vehicle component Solutions Company

Die LG Vehicle component Solutions Company konzentriert sich auf die Kommerzialisierung autonomer und umweltverträglicher Innovationen und Kernlösungen im Automobilbereich, die auf den proprietären Technologien von LG basieren. Die beiden Geschäftsbereiche „Smart“ und „Green“ bieten Erlebnisse im Fahrzeug, Elektrifizierung und adaptive Lösungen. Der Geschäftsbereich Smart liefert unter anderem Lösungen wie Infotainment im Fahrzeug, Konnektivität, intelligentes Fahren und Softwareplattformen, während sich der Bereich Green auf elektronische Antriebe für Hochvolt mit hoher Effizienz konzentriert.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Annalena Butzmühlen
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-79
eMail: a.butzmuehlen@markenzeichen.de*