

LG PRÄSENTIERT NEUES INSTAVIEW® KÜHLGERÄT AUF DER CES 2023

Der einbaufähige Multi-Door Kühlschrank bietet ein InstaView®-Spiegelpanel, großes Fassungsvermögen und vier Eiswürfelformen

SEOUL/ESCHBORN, 22. Dezember 2022 – LG Electronics (LG) wird auf der CES 2023 den neuen LG InstaView® Multi-Door Kühlschrank vorstellen. Das neue Modell bietet ein großes Fassungsvermögen und ein einfaches, aber elegantes Einbaudesign mit einem InstaView®-Spiegelpanel und unauffälligen Pocket-Griffen. Konsumenten können so eine stilvollere Küche gestalten, die bündig mit dem Schrank abschließt. Darüber hinaus bietet das neue Kühlgerät vier verschiedene Eiswürfelformen und hält Lebensmittel dank der fortschrittlichen Technologien von LG länger frisch.

Das neue einbaufähige Kühlgerät bietet ein großzügiges Fassungsvermögen von ca. 700 Litern, obwohl die Tiefe im Vergleich zu herkömmlichen Multi-Door Modellen um 9 Prozent geringer ist. ¹ Neugestaltete Kernkomponenten des Kühlgeräts sorgen für einen größeren Stauraum: LG hat den Kaltluftkanal und den Verdampfer des Kühlgeräts verschlankt sowie die Dicke durch eine verbesserte Isolierung verringert. Die geringere Tiefe des neuen Multi-Door Kühlschranks spart wertvollen Platz in der Küche und bietet zugleich 25 Prozent mehr Stauraum für Lebensmittel und Getränke als die bisherigen Einbaumodelle von LG.²

Das einzigartige InstaView®-Spiegelpanel und das flache Türdesign von LG sorgen für eine schlichte, aber dennoch elegante Ästhetik in der Küche. Das verspiegelte Glas des InstaView®-Panels bedeckt fast die gesamte rechte Tür des Kühlgeräts und ist mit glattem Edelstahl eingefasst. Durch zweimaliges Klopfen an die Scheibe kann der Benutzer einen Blick ins Innere werfen, ohne die Tür öffnen zu müssen – ein zeitsparender Komfort, der verhindert, dass kalte Luft entweicht und Energie unnötig verschwendet wird. Die subtile und minimalistische Schönheit des neuesten InstaView® von LG wird durch die diskreten Pocket-Griffe an den flachen Türen des Kühlschranks unterstrichen.

Darüber hinaus kann der neue Multi-Door Kühlschrank vier verschiedene Arten von Eis herstellen: Eiswürfel, Crushed Ice, das exklusive langsam schmelzende runde Craft Ice von LG und die neuen Mini-Eiswürfel. LGs Mini-Eiswürfel halten Getränke erfrischend kühl und eignen sich perfekt für Säfte, Limonaden oder Cocktails. Dank dieser vier Auswahlmöglichkeiten können Konsumenten genau die Eiswürfel verwenden, die am besten zu ihren Bedürfnissen, ihrem Getränk oder dem jeweiligen Anlass passen.

Der neue Kühlschrank ist mit den modernsten Technologien von LG ausgestattet, die Lebensmittel länger frisch und den eingebauten Wasserspender hygienisch halten. Die exklusive LINEARCooling®-Technologie des Unternehmens reduziert Temperaturschwankungen, sodass der Kühlschrank Lebensmittel bis zu sieben Tage lang frisch hält. ³ DoorCooling+® arbeitet schneller als herkömmliche Kühlsysteme⁴ und sorgt für eine schnellere und effektivere Kühlung im kompletten Kühlschrank. Darüber hinaus reduziert die UVnano®-Technologie von LG bis zu 99,99 Prozent der Bakterien am Ausgang des Wasserspenders. ⁵

„Der neue einbaufähige InstaView® Multi-Door Kühlschrank von LG ist eine stilvolle Ergänzung für jede moderne Küche und bietet den Konsumenten Komfort, Design und Frische“, so Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir werden auch in Zukunft mit innovativen Haushaltslösungen, die elegantes, funktionales Design und unsere fortschrittlichen Technologien nutzen, einen herausragenden Kundennutzen und ein außergewöhnliches Erlebnis bieten.“

LG wird seine neuesten Haushaltsgeräte, einschließlich des neuen InstaView® Multi-Door Kühlschranks, auf seinem Messestand (Standnummer 15501, Las Vegas Convention Center) auf der CES 2023 in Las Vegas vom 5. bis 8. Januar vorstellen. Wann das Produkt in den deutschen Handel kommt, ist derzeit noch unklar.

¹ LG Modell mit Standardtiefe LFXS26596S.

² Basierend auf einer internen Studie zur Erfassung des verfügbaren Stauraums anhand durchschnittlich großer Getränkedosen. Die Studie wurde im März 2022 durchgeführt und vergleicht die LG Modelle LRFVC2406S und LRFOC2606S.

³ LINEARCooling[®] transportiert die kühle Luft häufiger durch das Kühlfach als ein herkömmliches Kühlsystem und trägt so zu einer geringeren Temperaturschwankungsbreite von $\pm 0,5$ Grad Celsius bei. Die Testergebnisse des TÜV Rheinland basieren auf einer internen Testmethode von LG. Gemessen wurde die Zeit, die benötigt wird, um einen fünfprozentigen Gewichtsverlust für Pak Choi auf dem Frischwarenfachregal des LG LINEARCooling[®]-Modells GSXV91NSAE zu erreichen. Die Ergebnisse können je nach tatsächlicher Nutzungsumgebung variieren.

⁴ Getestet vom TÜV Rheinland unter Verwendung der internen Testmethode von LG. Verglichen wurde die gemessene Temperaturabsenkungszeit des im oberen Korb platzierten Wasserbehälters bei DoorCooling+[®] und Nicht-DoorCooling+[®]-Modellen.

⁵ Getestet vom TÜV Rheinland unter Verwendung der internen Testmethode von LG. Gemessen wurde die Reduzierung einer Bakterienlösung (*Escherichia coli*, *Staphylococcus aureus* und *Pseudomonas aeruginosa*) in destillierten Wasserproben, nachdem das Produkt insgesamt 24 Stunden bei normalem Haushaltsgebrauch jede Stunde 10 Minuten lang dem UV-LED ausgesetzt wurde. Die Ergebnisse können je nach tatsächlicher Nutzungsumgebung variieren.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ[®]-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com



Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Agentur
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*