

CES: LG SOUNDBARS 2023 – IMMERSIVES AUDIOERLEBNIS UND VIELFÄLTIGE FUNKTIONEN

Neueste LG Soundbar-Modelle bieten beste Benutzererfahrungen dank praktischer Funktionen, verbesserter LG TV-Integration und leistungsstarkem Sound

LAS VEGAS/ESCHBORN, 27. Dezember 2022 – LG Electronics (LG) stellt Anfang Januar auf der CES 2023 das neue Soundbar-Portfolio für das kommende Jahr vor, darunter die brandneuen Modelle SC9 und SE6. Die Soundbars sind perfekt auf das 2023er LG TV-Line-up abgestimmt und punkten mit einem kraftvollen, nuancierten Klang, praktischen und bequemen Funktionen sowie einem stilvollen Design.

Für ein noch intensiveres Entertainment-Erlebnis lassen sich die neuen Soundbar-Modelle von LG mühelos mit den TVs des Unternehmens verbinden. Sind die Geräte miteinander gekoppelt, profitieren Konsumenten zum Beispiel von WOW Orchestra¹, einer neuen Funktion, welche alle Audiokanäle beider Produkte nutzt, um eine erweiterte Klangbühne mit gesteigerter Leistung sowie besseren Höhen und Tiefen zu schaffen. Die 2023er Soundbars und TVs bieten noch mehr Synergien für eine herausragende Multi-Surround-Sound-Lösung, die es den Zuhörern ermöglicht, Dolby Atmos und IMAX Enhanced powered by DTS:X zu genießen.

Die Premium-Audiolösungen des Unternehmens bieten darüber hinaus eine intuitive Benutzeroberfläche für das Home Dashboard auf dem LG Fernseher, mit der Konsumenten die Einstellungen ihrer Soundbar einfach verwalten und Soundmodi mit dem TV teilen können². WOWCAST ermöglicht es zudem, die 2023er Soundbar-Modelle kabellos mit LG Fernsehern zu verbinden – ohne Abstriche bei der Audioqualität.

Mit ihrem raffinierten Design ergänzen die Soundbars perfekt den minimalistischen Look der neuesten LG TVs und passen sich einer Vielzahl von Einrichtungsstilen an. Eine neue Halterung³ ermöglicht es, die Soundbar direkt unter dem Fernseher zu platzieren und so ein optisch harmonisches Bild zu schaffen. Mit der Halterung, die an der Rückseite eines kompatiblen LG TVs angebracht werden kann, können die neuen Soundbars an der Wand

oder auf dem Standfuß so montiert werden, dass das beste Klangerlebnis für den Konsumenten gewährleistet wird – ohne lästigen Kabelsalat oder Löcher in den Wänden.

Dank der LG Triple Sound-Technologie mit dem weltweit ersten Triple Up-Firing-Lautsprecher überzeugen die neuen Soundbars mit einer präzisen Klangwiedergabe und verbesserter Klarheit für ein umfassenderes Heimkinoerlebnis. Neu in diesem Jahr ist die Triple Level Spatial Sound-Technologie. Dabei wird mittels Kanalanalyse einer HRTF-basierten 3D-Engine ein virtual Mid-Layer hinzugefügt. Das Ergebnis ist ein lebensechter Klang und ein überzeugendes Raumgefühl, das die Zuhörer in den Mittelpunkt einer immersiven Audioumgebung stellt.

Mit den neuen Soundbars profitieren Konsumenten darüber hinaus von einer gesteigerten Leistung durch den Triple Sound Optimizer sowie einem verbesserten Sound dank Smart Up-Mixer, der Zweikanal-Audio in einen atemberaubenden Mehrkanal-Surround-Sound umwandelt. Die erweiterte LG KI-Raumkalibrierung passt zudem die Audioausgabe an den Raum der Nutzer an, analysiert die Raumgegebenheiten und wendet diese Informationen anschließend auf die Einstellungen der Soundbars an, um eine höhere Präzision im Niederfrequenzbereich zu erzielen. Sie unterteilt zudem die Frontkanalfrequenzen, um die Gesamtbalance, die Klarheit von Gesangsdarbietungen und Filmdialogen sowie die Genauigkeit des Klangbilds zu verbessern.

Weiterhin enthalten die neuen Modelle die fortschrittliche AI Sound Pro-Technologie von LG. Um herausragenden Sound für jede Art von Inhalten zu gewährleisten, analysiert AI Sound Pro das Audiosignal und wendet automatisch die am besten geeigneten Einstellungen an, egal ob es sich um Filme, Sportveranstaltungen, Spiele oder Musik handelt.

Die neuen Soundbars von LG sind mit einer Vielzahl von Diensten, Geräten und Konnektivitätsfunktionen kompatibel. Benutzer können eine ununterbrochene Wiedergabe mit bester Audioqualität genießen, wenn sie ihre Lieblingskünstler und -

melodien auf Musik-Streaming-Diensten wie beispielsweise Tidal Connect mit High-Fidelity-Sound hören.

Auch Konsolenspieler können ihr Gaming-Erlebnis auf ein neues Level heben: die neuen LG Soundbars unterstützen VRR, um Screen Tearing zu reduzieren, und ALLM, um Verzögerungen zu eliminieren. Gleichzeitig ermöglichen sie 4K/120Hz-Pass-Through.

Die neue LG SE6 Soundbar wartet mit einer kompakten Form, die sich ideal für kleinere Räume eignet, sowie einem schlanken, modernen Design, das zu praktisch jedem Einrichtungsstil passt, auf. Obwohl es sich bei dem Modell um das kleinste des Soundbar-Portfolios von LG handelt, verfügt es über vier Passivstrahler, die für einen hervorragenden Klang mit kräftigen Bässen sorgen. Die SE6 unterstützt auch Dolby Atmos für kinoreifes Audio, das Inhalte zum Leben erweckt.

Die 2023er Soundbars werden vom 5. bis 8. Januar 2023 im Rahmen der CES am LG Stand (Nr. 15501, Central Hall, Las Vegas Convention Center) ausgestellt. Folgen Sie auch #LGCES2023 in den sozialen Netzwerken, um alles über die neuesten CES Ankündigungen zu erfahren.

¹ WOWCAST kann mit WiFi-fähigen Soundbars verwendet werden. WOW Orchestra wird per Software-Update ergänzt.

² Es wird per Software-Update ergänzt.

³ Halterung für das SC9-Modell ist mit den OLED-C-Serien 2022 und 2023 von LG kompatibel.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor.

Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Felix Dreifürst
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-19
eMail: f.dreifuerst@markenzeichen.de*