

LG BRINGT ULTRAGEAR GAMING-MONITORE MIT DEM WELTWEIT ERSTEN 240HZ-OLED-PANEL AUF DEN MARKT

ESCHBORN, 12. Dezember 2022 – LG Electronics (LG) stellt auf der CES 2023 zwei UltraGear™ OLED-Gaming-Monitore vor. Die Modelle 27GR95QE und 45GR95QE untermauern die Führungsposition im schnell wachsenden OLED-Segment und belegen die anhaltende Stärke von LG im globalen Markt für Gaming-Displays.

Dank des weltweit ersten, exklusiv von LG produzierten 240Hz-OLED-Panels bieten die beiden Modelle mit Bilddiagonalen von 27 und 45 Zoll eine rekordverdächtige schnelle Reaktion von 0,03 Millisekunden Gray-to-Gray (GTG). Die selbstleuchtenden Pixel zaubern ein überragendes Bild mit präzisen, lebensechten Farben und unendlichem Kontrast. Damit leisten die hochmodernen Monitore technisch alles, was sich Gamer heute wünschen.

27-Zoll-Monitor mit außergewöhnlicher Geschwindigkeit

Mit dem LG UltraGear Gaming-Monitor 27GR95QE genießen Gamer aktuelle Titel ohne Einschränkungen. Das OLED-Display mit QHD-Auflösung (2.560 x 1.440 px), 240 Hz Bildwiederholfrequenz und atemberaubender Reaktionszeit sorgt für ein angenehm flüssiges Spielerlebnis mit geringer Latenz. Der Monitor deckt 98,5 Prozent des DCI-P3-Farbraums ab und gibt die Visionen von Spieleentwicklern und Digitalkünstlern so getreu und präzise wieder. Das entspiegelte, reflexionsarme Panel (AGLR, Anti-Glare & Low Reflection) lässt Nutzer unabhängig vom Umgebungslicht tief in Spielewelten eintauchen.

Der Monitor unterstützt variable Bildwiederholfrequenz (VRR). Er ist zertifiziert nach den Standards NVIDIA G-SYNC Compatible und FreeSync Premium und stellt damit auch schnelle Szene mit minimalem Tearing und Stottern dar. Außerdem unterstützt er die HDMI-2.1-Spezifikationen, bietet DisplayPort-1.4-Konnektivität und verfügt über einen vierpoligen Kopfhöreranschluss, über den die Nutzer den realistischen, räumlichen Klang von DTS Headphone:X genießen können. Die mitgelieferte Fernbedienung

ermöglicht eine schnelle und einfache Display-Steuerung und bietet durch programmierbare Hotkeys zusätzlichen Komfort. Die Unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1.099 Euro.

Volle Immersion mit gewölbtem 45-Zoll-OLED-Display

Das mit dem CES 2023 Innovation Award ausgezeichnete Modell 45GR95QE ist der erste Curved 45-Zoll-OLED-Gaming-Monitor von LG und gleichzeitig der erste 45-Zoll-Bildschirm mit 800R-Wölbung: ein aufregender, neuer Formfaktor für ein Gaming-Erlebnis der Spitzenklasse. Die WQHD-Auflösung (3.440 x 1.440 px) geht mit einem Seitenverhältnis von 21:9 einher. Das entspiegelte und reflexionsarme OLED-Panel des Curved-UltraGear-Monitors wurde von den weltweit führenden Prüforganisation UL Solutions als Produkt mit geringem Blaulichtanteil zertifiziert. Dadurch schon es im Vergleich zu einem herkömmlichen LCD-Panel die Augen.

Das Curved-OLED-Panel des 45GR95QE bietet mit einem Kontrastverhältnis von 1.500.000:1 und einer 98,5-prozentigen DCI-P3-Abdeckung leuchtende Farben, tiefes Schwarz und gestochene Schärfe. Das lässt nicht nur die Action auf dem Bildschirm lebendig werden, sondern hält auch die Aufmerksamkeit des Spielers hoch. Wie sein 27 Zoll großer „Bruder“ hat auch das 45-Zoll-Modell eine Reaktionszeit von 0,03 Millisekunden GTG und eine Bildwiederholfrequenz von 240 Hz. Durch die Nutzung des immensen OLED-Potenzials bietet der 45GR95QE ein vollkommenes Spielerlebnis. Die Unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1.799 Euro.

„Diese speziell entwickelten Monitore bieten mit unseren branchenführenden Display-Technologien die für kompetitives Gaming nötige Geschwindigkeit sowie eine Bildqualität, die alle Inhalte noch realer erscheinen lässt“, so Seo Young-Jae, Senior Vice President und Leiter der IT-Business-Unit der LG Electronics Business Solutions Company. „Als Pionier im Gaming-Bereich wird LG mit seinen leistungsstarken UltraGear Gaming-Monitoren in verschiedenen Größen und Formen auch weiterhin völlig neue Erlebnisse bieten und jede Art von Gamer zufrieden stellen.“

Besucher der CES 2023, die vom 5. bis zum 8. Januar im Las Vegas Convention Center stattfindet, können die neuesten UltraGear-OLED-Gaming-Monitore am Stand Nr. 15501 erleben. Die OLED-Gaming-Monitore von LG werden im Januar in den wichtigsten Märkten in Nordamerika und Asien, ab Februar in Europa und in den Folgemonaten im Nahen Osten und in Lateinamerika eingeführt.

Mehr unter lg.com/de/monitore. Weitere Informationen zu den Produkten von LG finden Sie unter lg.com/de und presse.lg.de.

Spezifikationen:

	LG UltraGear OLED Gaming Monitor (27GR95QE)	LG UltraGear Curved OLED Gaming Monitor (45GR95QE)
Display-Typ	OLED (AGLR)	OLED (AGLR)
Display-Größe	27 Zoll	45 Zoll
Auflösung	QHD (2.560 x 1.440)	WQHD (3.440 x 1.440)
Farbraum	DCI-P3 98,5%	DCI-P3 98,5%
Kontrast	1.500.000:1	1.500.000:1
Bildwiederholrate	240 Hz	240 Hz
Reaktionszeit	0,03 ms GTG	0,03 ms GTG
Wölbung	-	800R
HDR	HDR10	HDR10
Konnektivität	HDMI 2.1 x 2 DisplayPort 1.4 x 1 USB 3.0 x 1 Upstream x 2 Downstream 4pole H/P out (DTS HP:X)	HDMI 2.1 x 2 DisplayPort 1.4 x 1 USB 3.0 x 1 Upstream x 2 Downstream 4pole H/P out (DTS HP:X)
Lautsprecher	n/a	n/a
Fernbedienung	Ja	Ja
Standfuß	Neigung: -5° to +15° Höhe: 110 mm Schwenken: ±10° Pivot: 90° (gegen den Uhrzeigersinn)	Neigung: -5° to +15° Höhe: 110 mm Schwenken: ±10° Pivot: Nicht verfügbar

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

*Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

Markenzeichen GmbH

*Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*