

CES 2023: LG'S MOODUP®-KÜHLGERÄT BRINGT NOCH MEHR FARBENFROHEN LIFESTYLE IN DIE KÜCHE

Erweiterte Farbpalette verfügt über Pantone Farbe des Jahres 2023

LAS VEGAS/ESCHBORN, 3. Januar 2023 — LG Electronics (LG) wird auf der CES 2023 eine aufregende, neue Farbvariante des innovativen InstaView MoodUP®-Kühlgeräts vorstellen, das personalisierte Kundenerlebnisse ermöglicht. *Viva Magenta* – [die Pantone Farbe des Jahres 2023](#) – ist ein mutiges Purpurrot, das in Zusammenarbeit mit dem weltberühmten Pantone Color Institute in die Farbpalette des individuell gestaltbaren LG Kühlgeräts integriert wurde und die Innenausstattung eines jeden Hauses farbenfroh belebt.

Der MoodUP® Kühlschrank, der im September auf der [IFA 2022 in Berlin vorgestellt](#) wurde, bietet eine breite Palette an dynamischen Frontfarben, aus denen Konsumenten ihre Küche je nach Stimmungslage per App gestalten können. Mit der Einführung von Viva Magenta stehen insgesamt 23 stylische Farboptionen sowie 190.000 Farbkombinationen zur Verfügung, die nach Herzenslust gemixt werden können.

Die Farbe Viva Magenta – und jede andere verfügbare Farbe – lässt sich ganz einfach über die intuitive LG ThinQ®-App auswählen und anwenden. So kann das Aussehen des Kühlschranks mit Hilfe von LED-Türpaneelen individuell gestaltet werden, ohne dass die Front kostenintensiv und mühsam ausgetauscht werden muss.

Für einen traditionelleren Look in der Küche können Konsumenten die LED-Türverkleidung des MoodUP®-Kühlschranks auch jederzeit ausschalten und sich an der charmanten Farbkombination aus Lux Gray und Lux White erfreuen. Die zeitlose, coole Kombination erinnert an den natürlichen Kontrast verschiedenfarbiger Steine und harmoniert subtil mit jeder Einrichtung.

„Mit Viva Magenta, der Pantone Farbe des Jahres 2023, verkörpert das MoodUP®-Kühlgerät den Komfort und die Anpassungsfähigkeit der innovativen



individualisierbaren ThinQ® UP-Haushaltsgeräte von LG“, sagt Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir werden auch in Zukunft fortschrittliche Lifestyle-Lösungen entwickeln, die unseren Kunden ein personalisiertes Erlebnis und eine noch nie dagewesene Erweiterungsfähigkeit bieten.“

Besucher können alle neuesten Innovationen von LG, einschließlich des LG InstaView MoodUP®-Kühlgeräts mit Viva Magenta, am Stand des Unternehmens (#15501, Las Vegas Convention Center) auf der CES 2023 vom 5. bis 8. Januar erleben. Ob und wann das Produkt in den deutschen Handel kommt, ist derzeit noch unklar.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.



Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Agentur
Anne Weckler
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 157 58250940
eMail: a.weckler@markenzeichen.de*