

## **CES 2023: LG KÜNDIGT EINFÜHRUNG DER LG THINQ® UP-HAUSHALTSGERÄTE AN**

*Neue Geräte bieten herausragendes Kundenerlebnis und auf unterschiedliche Bedürfnisse und Lebensstile zugeschnittene Funktionen*

**LAS VEGAS/ESCHBORN, 3. Januar 2023** – LG Electronics (LG) verkündet die Markteinführung seiner aufrüstbaren LG ThinQ® UP-Haushaltsgeräte. Die Produkte, darunter Kühlschränke, Waschmaschinen und Trockner, passen sich den individuellen Bedürfnissen und sich ändernden Lebensstilen der Konsumenten an und ermöglichen es, neue Funktionen zu nutzen, ohne zusätzliche Anschaffungen tätigen zu müssen.

Auf Grundlage des kundenorientierten Konzepts *Evolving with You* können die LG ThinQ® UP-Geräte während ihrer gesamten Lebensdauer neue Funktionen integrieren, die den Konsumenten im Laufe der Zeit einen höheren Mehrwert bieten. LG wird kontinuierlich einfach zu installierende Software-Updates und Hardware-Erweiterungen entwickeln, die spezielle Optionen und neue Annehmlichkeiten auf Basis der Nutzungsmuster und Vorschläge der ThinQ® UP-Gerätebesitzer bieten.

Eine der benutzerdefinierten Funktionen, die 2023 zum Download zur Verfügung steht, ist zum Beispiel der „Wäscheretter“-Modus, der auf Trocknermodelle mit ThinQ® UP angewendet werden kann. Der „Wäscheretter“-Modus ist besonders sinnvoll, wenn der Trockner nicht sofort geleert werden kann. Er lässt die Trommel nach Ende des Programms bis zum Öffnen der Trocknertür weiterlaufen, um die Entstehung von Falten und Gerüche zu vermeiden. Eine weitere Funktion ist die verbesserte Helligkeitssteuerung für Kühlschränke mit ThinQ® UP, die die Innenbeleuchtung des Kühlschranks nachts herunterdreht, sodass Konsumenten beim Öffnen der Tür nicht geblendet werden. Alle neuen Softwarefunktionen sind optional und können ganz einfach über die LG ThinQ®-App heruntergeladen werden.

„Mit LG ThinQ® UP schaffen wir ein neues Paradigma in der Hausgeräteindustrie und präsentieren eine innovative Lösung, die einen noch nie dagewesenen Kundennutzen sowie ein differenziertes Nutzererlebnis bietet“, sagte Lyu Jae-cheol, Präsident der LG

Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir werden weiterhin anspruchsvolle Lifestyle-Lösungen vorstellen, die herausragende individuelle Leistung, praktische Funktionen und anpassbare Upgrades beinhalten.“

Ob und wann die Produkte in den deutschen Handel kommen, ist derzeit noch unklar.

**Die neuesten LG Haushaltsgeräte, einschließlich der neuen ThinQ® UP-Geräte, werden vom 5. bis 8. Januar 2023 im Rahmen der CES am LG Stand (Nr. 15501, Central Hall, Las Vegas Convention Center) ausgestellt.**

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company**

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)



*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Agentur  
Anne Weckler  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 157 58250940  
eMail: [a.weckler@markenzeichen.de](mailto:a.weckler@markenzeichen.de)*