

## **CES 2023: LG STELLT NEUE HAUSHALTSGERÄTE MIT MINIMALISTISCHEM DESIGN VOR**

*Zeitlose Ästhetik und Nachhaltigkeit im Fokus*

**LAS VEGAS/ESCHBORN, 4. Januar 2023** – LG Electronics (LG) wird auf der CES 2023 eine neue Serie von Geräten mit zeitlosem, minimalistischem Design, darunter eine Waschmaschine und einen Trockner, vorstellen. Die neue Produktreihe konzentriert sich auf die Essentials eines jeden Geräts und verzichtet auf unnötige Designelemente. Die langlebigen Produkte spiegeln zudem das starke Engagement von LG für Nachhaltigkeit wider: Sie bestehen innen wie außen aus recycelten Materialien und werden mit weniger Teilen und geringerem Energieverbrauch als herkömmliche Geräte hergestellt.

Mit ihrer erfrischenden Schlichtheit passen die Geräte von LG zu jedem Dekor, Farbschema oder Einrichtungstrend. Die achromatische Farbpalette und der Verzicht auf zusätzliche Designelemente verleihen den Geräten ein modernes und klassisches Aussehen, und sorgen dafür, dass sie sich nahtlos in ihre Umgebung einfügen. Darüber hinaus zeichnen sich die Geräte von LG durch eine elegante, einfach zu handhabende Bedienung aus.

Die Produkte wurden im Einklang mit dem Ziel von LG entwickelt, die Umweltbelastung in allen Geschäftsbereichen kontinuierlich zu reduzieren. Durch die Verringerung der verwendeten Komponenten und gedruckten Elemente benötigen die Geräte von LG weniger Zeit, weniger Ressourcen und weniger Energie bei der Herstellung, ohne jedoch auf die bewährten Technologien und Qualität der Funktionen zu verzichten. Jedes Modell der neuen Produktreihe verfügt über interne und externe Teile aus recycelbaren Materialien und wird ebenso in Verpackungen aus solchen geliefert.

Die neue Produktreihe, die einen Kühlschrank, eine Waschmaschine, einen Wäschetrockner, einen Ofen und einen Geschirrspüler umfasst, ist auch Teil der innovativen, aufrüstbaren Gerätepalette von LG, d.h. Konsumenten können die Produkte über das Upgrade Center in der LG ThinQ®-App mit neuen Funktionen ausstatten.

„Unsere minimalistisch designten Geräte sind nachhaltig, stilvoll, einfach zu bedienen und bieten einen neuen Kundenmehrwert“, sagte Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir werden weiterhin fortschrittliche Lösungen anbieten, die unsere innovativen Technologien beinhalten und unser Engagement für die Umwelt widerspiegeln.“

Ob und wann die Produkte in den deutschen Handel kommen, ist derzeit noch unklar.

**Die neuesten LG Haushaltsgeräte, einschließlich der neuen Serie im minimalistischen Design, werden vom 5. bis 8. Januar 2023 im Rahmen der CES am LG Stand (Nr. 15501, Central Hall, Las Vegas Convention Center) ausgestellt.**

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company**

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, intelligenten Haushaltslösungen, Luftqualitätssystemen sowie visionären Produkten mit KI der nächsten Generation. Das Unternehmen schafft mit seinen branchenführenden Kerntechnologien Gesamtlösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher durch die Entwicklung durchdachter Küchengeräte, Wohngeräte und Luftlösungsprodukte besser und gesünder zu machen. Gemeinsam bieten diese Produkte verbesserten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und überzeugende gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com)



*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821-320  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Agentur  
Anne Weckler  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 157 58250940  
eMail: [a.weckler@markenzeichen.de](mailto:a.weckler@markenzeichen.de)*