

CES 2023: LG STELLT ZWEITE GENERATION DER LUXUSMARKE LG SIGNATURE VOR

*Ultra-Premium-Geräte des Unternehmens zeichnen sich durch modernste Technologien,
zeitloses Design und herausragende Energieeffizienz aus*

LAS VEGAS/ESCHBORN, 06. Januar 2023 – LG Electronics (LG) wird auf der CES 2023 die zweite Generation der LG SIGNATURE Hausgeräte vorstellen. Die anspruchsvollen neuen Produkte bieten zeitloses Design und innovative Technologien für ein komfortableres, stilvolleres und nachhaltigeres Leben zu Hause.

Sieben Jahre nach ihrer Einführung definiert die Marke LG SIGNATURE den Begriff Ultra-Premium neu. Die eleganten und fortschrittlichen Geräte setzen neue Maßstäbe in puncto Leistung, Design und Benutzerfreundlichkeit. Während die zweite Generation des Produkt-Line-ups der LG SIGNATURE Markenphilosophie und ihrer handwerklichen Qualität treu bleibt, überzeugen sie durch neue Funktionen und Technologien für mehr Komfort, sowie neue Farben, Materialien und Oberflächen für einen eleganteren, minimalistischen Look in den eigenen vier Wänden.

Das neue Produktportfolio beinhaltet den brandneuen LG SIGNATURE Multi-Door Kühlschrank mit Dual InstaView[®], einen Waschtrockner mit 7-Zoll LCD-Touch-Panel den Over-the-Range Mikrowellenofen mit intelligentem InstaView[®] sowie einen Doppelherd, der über integrierte Kameras und automatische Zeit- und Temperatureinstellung verfügt. Weitere LG SIGNATURE Geräte werden auf der CES zu bestaunen sein, darunter ein Klimagerät, ein Luftreiniger, ein OLED TV sowie der Weinkühlschrank.

Der LG SIGNATURE Bereich auf der CES, bestehend aus Wohnzimmer, Waschküche und Küche, wurde in Zusammenarbeit mit der italienischen Designermöbelmarke Molteni&C gestaltet. Die ästhetisch raffinierten, technologisch fortschrittlichen Produkte aus der LG SIGNATURE Reihe werden in jedem stilvoll eingerichteten Innenraum durch die eleganten Möbelstücke von Molteni&C ergänzt.

„Die LG SIGNATURE Produkte der zweiten Generation vereinen unsere exklusiven Technologien, eine Reihe verbesserter Funktionen für mehr Komfort und Effizienz sowie ein wunderschönes, modernes Design für ein intelligentes, nachhaltiges und luxuriöseres Leben zu

Hause“, sagte Lyu Jae-cheol, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company.

Ob und wann die Produkte auf den deutschen Markt kommen, ist bislang nicht bekannt.

Die LG SIGNATURE Produkte der zweiten Generation werden vom 5. bis 8. Januar 2023 im Rahmen der CES am LG Stand (Nr. 15501, Central Hall, Las Vegas Convention Center) ausgestellt.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*markenzeichen GmbH
Annalena Butzmühlen
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-79
eMail: a.butzmuehlen@markenzeichen.de*