10 Jahre LG OLED: Ein Jahrzehnt an der Spitze

In diesem Jahr feiert LG OLED sein 10-jähriges Bestehen – eine monumentale Leistung, die vor allem dem Innovationsgeist von LG zu verdanken ist. Im Jahr 2013 stellte das Unternehmen der Welt erstmals den OLED-Fernseher vor und überwand dabei eine Reihe technischer Herausforderungen und die Skepsis vieler Branchenexperten. Während andere Unternehmen sich anderen Display-Technologien zuwandten, sah LG die Chance, eine neue Ära des Fernsehens einzuläuten, indem es stark in dieses technische Neuland investierte – der Rest ist Geschichte. LGs OLED TVs haben sich in nur 10 Jahren zu einer tragenden Säule auf dem Markt für Premium-Fernseher entwickelt – dank unübertroffenem Kontrast, perfekter Schwarztöne und naturgetreuer Farben sowie beispielloser Flexibilität und geringer Bautiefe.

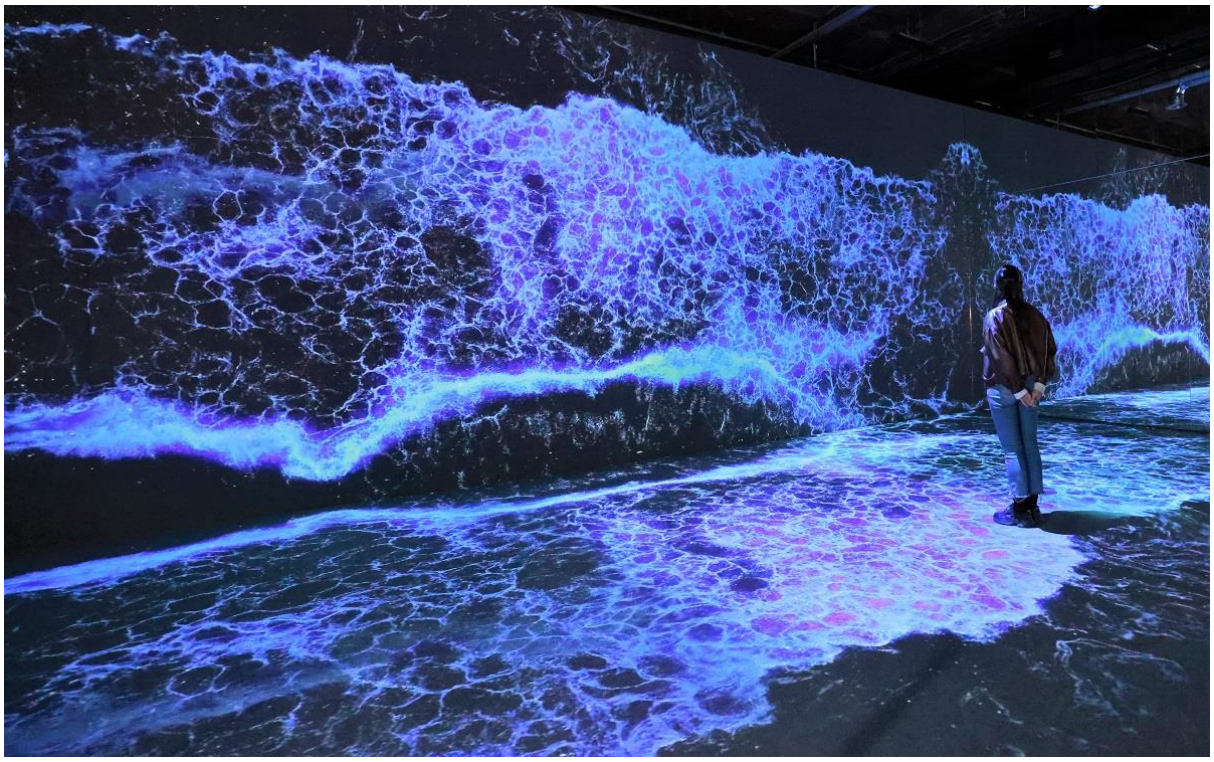
**LG OLED TV wurde von Omdia zur Nr. 1 der meistverkauften OLED TV-Marken in 10 aufeinanderfolgenden Jahren gekürt.*

In 11 aufeinanderfolgenden Jahren, wurde LG OLED beim jährlich stattfindenden CES Innovation Award geehrt und erhielt zahlreiche Preise von Publikationen, einschließlich mehrerer „Best TV of the Year"-Titel. Die OLED-Fernseher von LG machen 60 Prozent aller

weltweit verkauften OLED-Fernseher aus und haben Ende letzten Jahres die Marke von 15 Millionen ausgelieferten Geräten überschritten.

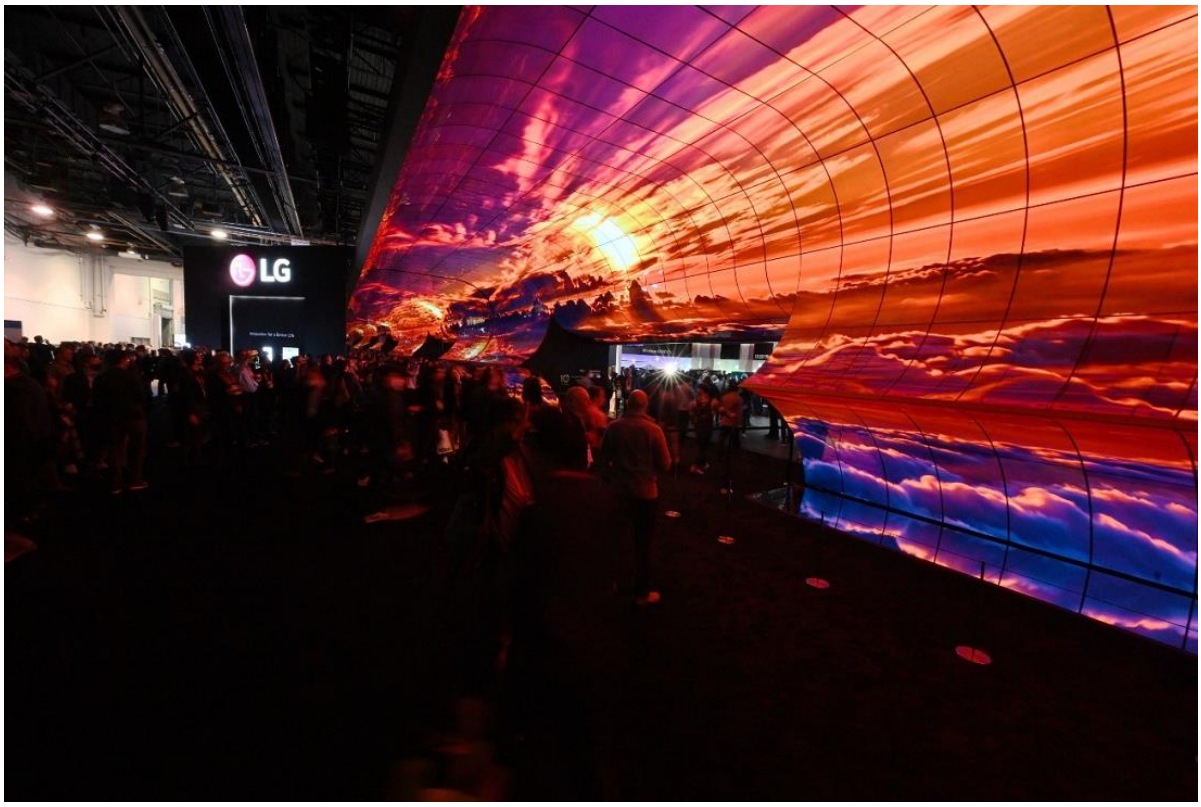
Nach der erfolgreichen Massenproduktion des weltweit ersten 55-zölligen Full-HD-OLED-Fernsehers im Jahr 2013 hat LG mit seinen OLED-Hardware- und -Software-Innovationen immer mehr Grenzen überwunden. Zu den vielen bahnbrechenden OLED-Produkten des Unternehmens gehören der hauchdünne Wallpaper OLED TV aus dem Jahr 2017 und der Rollable OLED TV aus dem Jahr 2020, bei dem sich das Display motorisiert im kompakten Sockel des Fernsehers einrollt – oder eben ausfährt. In diesem Jahr stellte das Unternehmen den weltweit größten OLED-Fernseher vor – den neuen 97 Zoll großen LG SIGNATURE OLED TV M3 mit Zero Connect-Technologie – und war 2019 das erste Unternehmen, das einen 88 Zoll großen OLED-Fernseher mit 8K-Auflösung auf den Markt brachte.

Darüber hinaus hat LG Software-Innovationen entwickelt, die die Leistung und das Benutzererlebnis von LG OLED TVs weiter verbessern. Zu nennen sind hier insbesondere die bild- und klangverbessernden Algorithmen der leistungsstarken α (Alpha) AI-Prozessoren und die stetig weiterentwickelte webOS-Plattform für mehr Benutzerfreundlichkeit und Komfort.



LG möchte mit seinen OLED-Fernsehern den Alltag von Konsumenten verbessern und hat in den letzten Jahren durch die Einführung von Lifestyle-TV-Modellen ein vielfältiges Nutzererlebnis geschaffen, das auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Konsumenten zugeschnitten ist. Die einzigartigen und unverwechselbaren TV-Geräte der LG OLED Objet Collection – namentlich ART90 und Posé (LX1) – bringen Schönheit und Stil in jedes Interieur. Eine weitere Innovation ist der LG OLED Flex – ein Gaming-Fernseher mit einem 42-zölligen OLED-Display, das sich für immersives Gameplay motorisiert in 20 Biegungsgraden bis zu einem Minimum von 900R krümmt oder für Filmgenuss eben absolut eben ist.

LG ruht sich aber nicht auf seinen Erfolgen aus, sondern beschreitet kontinuierlich neue Wege, um die Entwicklung von OLED voranzutreiben und neue Lifestyle-Erlebnisse zu schaffen. Zu den LG OLED-Produkten, die auf der CES 2023 vorgestellt wurden, gehört der 97 Zoll große LG SIGNATURE OLED M – der weltweit erste OLED-Fernseher, der ein drahtlos übertragenes AV-Signal mit 4K-Auflösung bei 120 Hz wiedergeben kann und den Konsumenten die freie Gestaltung ihres Wohnraums ermöglicht. Ebenfalls vorgestellt wurde der OLED T mit transparenten Bildschirm, der die Freiheit bei der Raumgestaltung auf ein neues Level hebt. Darüber hinaus debütierte LG fortschrittliche TV-Technologien wie den α9 AI-Prozessor Gen6 und Brightness Booster (Max) für verbesserte Bildqualität, Helligkeit und Leistung der neuen LG OLED evo-Serien G3 und C3.



LG hat in den letzten zehn Jahren unermüdlich daran gearbeitet, das immense Potenzial von OLED auszuschöpfen. Aufbauend auf den bisher erzielten Erfolgen wird das Unternehmen auch in den nächsten zehn Jahren weitere Innovationen entwickeln und die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten der selbstleuchtenden Technologie ausschöpfen, um seinen Kunden den größtmöglichen Mehrwert zu bieten.

# # #

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen

dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment
Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com

Markenzeichen GmbH
Agentur
Felix Dreifürst
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-19
eMail: f.dreifuerst@markenzeichen.de