

LG LEISTET BEITRAG ZUR ERDBEBENHILFE IN DER TÜRKEI

*Neben Spenden und Hilfsgütern betreibt das Unternehmen kostenlose
Wäschereien und mobile Servicezentren für Betroffene*

SEOUL/ESCHBORN 28. Februar 2023 — LG Electronics (LG) und seine südkoreanische Gewerkschaft haben sich zusammengeschlossen, um den Menschen in der Türkei humanitäre Hilfe zu leisten, die von den verheerenden Erdbeben in jüngster Vergangenheit betroffen sind.

LG betreibt derzeit kostenlose Wäschereien, um den von den Erdbeben betroffenen Menschen zu helfen, ihre Kleidung zu waschen und zu trocknen. Das Unternehmen hat etwa 120 Waschmaschinen und Trockner in acht provisorischen Unterkünften in der ganzen Türkei installiert, darunter in den südlichen und südöstlichen Provinzen Mersin und Taurus. Die Servicetechniker von LG werden in den Einrichtungen vor Ort sein, um die notwendige technische Unterstützung zu leisten.

Das Unternehmen hat außerdem in fünf verschiedenen Städten in den vom Erdbeben zerstörten Gebieten vorübergehende Servicezentren eingerichtet. Die Servicefahrzeuge sammeln kaputte Haushaltsgeräte ein, transportieren sie zur Reparatur in die Servicezentren und bringen die reparierten Geräte wieder zurück nach Hause zu den Eigentümern.

LG hat kontinuierlich Sachspenden von seinen eigenen Mitarbeitern und Führungskräften gesammelt, um diese an bedürftige türkische Bürger zu verteilen. Über den Executive Social Contribution Fund und mit Unterstützung des Junior Boards – einem freiwilligen, repräsentativen Gremium der Mitarbeiter des Unternehmens – wird LG lebensnotwendige Güter wie Decken, Schlafsäcke, Kleidung, Reinigungsmittel, Masken und Windeln sowie Hilfsgüter wie Generatoren und Taschenlampen bereitstellen.

Darüber hinaus wird die Gewerkschaft von LG ihren Fond für soziale Verantwortung (Union Social Responsibility, USR) nutzen, um den Kauf von Gegenständen und

Materialien zu unterstützen, die für den Wiederaufbau der Infrastruktur in den betroffenen Gebieten erforderlich sind. Seit 2010 hat die Gewerkschaft von LG eine Reihe sozialer und umweltfreundlicher Aktivitäten in Südkorea und auf der ganzen Welt unterstützt, wie z. B. den Kauf von Schuluniformen für benachteiligte Kinder, die Unterstützung von Veteranen des Koreakrieges in Äthiopien und die Finanzierung von Hilfsprogrammen für ukrainische Flüchtlinge.

In der Zwischenzeit hat die LG Corporation eine Million US-Dollar an das Koreanische Rote Kreuz gespendet, um die Hilfsmaßnahmen in der Türkei zu unterstützen. Darüber hinaus hat die LG Tochtergesellschaft in der Türkei über die lokale gemeinnützige Organisation Ahbap Association eine weitere Spende geleistet.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ.-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

*Kontakt Presse:**LG Electronics Deutschland GmbH**Caroline Funk**Head of Communications**Alfred-Herrhausen-Allee 3-5**65760 Eschborn**Tel.: +49 (0) 151 1881 3064**eMail: caroline.funk@lge.com**markenzeichen GmbH**Annalena Albrecht-Schoeck**Schwedlerstraße 6**60314 Frankfurt am Main**Tel.: +49 69 7104880-79**eMail: a.albrecht-schoeck@markenzeichen.de*