



## **LG STELLT SEIN NEUES SOUNDBAR LINE-UP AUF DER LG CONVENTION 2023 VOR**

*Vorstellung der 2023er Modelle inklusive Markteinführungsterminen und UVPs*

**ESCHBORN, 28. Februar 2023** — LG Electronics (LG) stellt auf der diesjährigen LG Convention sein neues Soundbar Line-up für den deutschen Markt vor. Die neuen Modelle punkten nicht nur mit stilvollem Design und praktischen Funktionen, sondern vor allem durch ihren kraftvollen, nuancierten Klang.

Die neuen 2023er Soundbar-Modelle **DSC9S** und **DSE6S** sind die perfekte Ergänzung zum 2023er TV Line-Up des Unternehmens. Die Soundbars lassen sich mühelos mit den TVs von LG koppeln und bieten Konsumenten mit Funktionen wie WOW Orchestra<sup>1</sup>, das den Klang von Soundbar und integrierten TV-Lautsprechern kombiniert, ein eindrucksvolles Sounderlebnis. Dank WOWCAST erfolgt die Kopplung sogar kabellos – lästiger Kabelsalat gehört damit der Vergangenheit an. Darüber hinaus sorgen Dolby Atmos, DTS:X und IMAX Enhanced (nur DSC9S) für herausragenden Multi-Surround-Sound. WOW Interface<sup>2</sup> als intuitive Benutzeroberfläche für das Home Dashboard macht die Verwaltung von Einstellungen und das Teilen der Soundmodi mit dem TV einfach und komfortabel.

Die Soundbar-Modelle DSC9S (1.099 € UVP) und DSE6S (499 € UVP) werden ab März verfügbar sein.

### **Minimalistisches Design**

Das neue Line-Up überzeugt zudem durch ein stilvolles Design, das die neuen TVs optimal ergänzt. Speziell das Modell DSC9 rundet den minimalistischen Look der OLED TVs der C3- und C2-Serien harmonisch ab. Denn diese Soundbar bringt eine zweiteilige Halterung<sup>3</sup> aus Metall mit, die den regulären TV-Standfuß ersetzt und die Soundbar fest mit dem TV verbindet. Bei einer Wandmontage wird nur das L-förmige Hauptteil genutzt, bei einer Standmontage auch das zweite, das den TV im Stehen abstützt. Unschöne zusätzliche Bohrlöcher an den Wänden für eine separate Soundbarwandhalterung bleiben dem Nutzer somit erspart.



### **LG Triple Sound-Technologie**

Die LG Triple Sound-Technologie mit dem weltweit ersten Triple Upfiring-Lautsprecher garantiert präzisen Klang und verbesserte Klarheit. Ein Highlight des 2023er Line-Ups ist die neue Triple Level Spatial Sound-Technologie. Dabei sorgt ein zusätzlicher virtueller Mid-Layer für ein beeindruckendes Raumgefühl, das die eigenen vier Wände in ein Heimkino verwandelt.

Darüber hinaus profitieren Konsumenten dank Triple Sound Optimizer und Smart Up-Mixer von einer gesteigerten Leistung und verbessertem Sound. Der Smart Up-Mixer verwandelt Zweikanal-Audio in einen eindrucksvollen Mehrkanal-Surround-Sound. Außerdem ist die erweiterte LG KI-Raumkalibrierung zu einer Analyse der Raumgegebenheiten sowie Anpassung der Audioausgabe an den individuellen Wohnraum fähig, was in höherer Präzision im Niederfrequenzbereich sowie einer Unterteilung der Frontkanalfrequenzen resultiert. So wird die Klarheit von Gesang und die Genauigkeit von Klängen optimiert.

### **AI Sound Pro-Technologie für Film, Spiel, Sport und Musik**

Auch in diesem Jahr ist wieder die fortschrittliche AI Sound Pro-Technologie in den Geräten enthalten, die den besten Sound in der jeweiligen Audiokategorie garantiert. Egal ob Film, Spiele, Sport oder Musik – die AI Sound Pro-Technologie analysiert das Audiosignal und wählt automatisch die optimale Einstellung aus.

### **Konnektivität**

Die neuen Modelle sind mit einer Vielzahl von Konnektivitätsfunktionen, Diensten und Geräten kompatibel. So können Musik-Streaming-Dienste wie Tidal Connect mit High-Fidelity-Sound genutzt werden, um ununterbrochene Audiospitzenqualität zu genießen.

### **Schlank und kompakt**

Die neue LG DSE6S Soundbar eignet sich dank ihres schlanken und modernen Designs sowie ihrer kompakten Form ideal für kleine Räume. Trotz seiner kleinen Größe garantiert das Gerät dank vier passiver Bass-Radiatoren kräftige Tieftonwiedergabe.



## Neue portable und stationäre Audiolösungen

Neben den neuen Soundbar-Modellen bietet LG in diesem Jahr neue portable und stationäre Bluetooth-Audiolösungen. Modelle inklusive Preise und Markteinführungstermine finden Sie im [LG Newsroom](#).

<sup>1</sup> WOWCAST kann mit Wifi-fähigen Soundbars verwendet werden. WOW Orchestra wird per Software-Update ergänzt.

<sup>2</sup> WOW Interface wird per Software-Update ergänzt.

<sup>3</sup> Die Halterung für die DSC9-Soundbar ist mit den LG OLED evo-Serien C3 (2023) und C2 (2022) in 77, 65 und 55 Zoll kompatibel.

###

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

### Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Caroline Funk  
Head of Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 151 1881 3064  
eMail: [caroline.funk@lge.com](mailto:caroline.funk@lge.com)*

*markenzeichen GmbH  
Felix Dreifürst  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 7104880-19  
eMail: [f.dreifuerst@markenzeichen.de](mailto:f.dreifuerst@markenzeichen.de)*