

## **EUROSHOP 2023: LG AIR SOLUTION PRÄSENTIERT EFFIZIENTE LÖSUNGEN ZUM KÜHLEN UND HEIZEN**

**Eschborn, 21. Februar 2023** – Vom 26. Februar bis zum 2. März 2023 trifft sich die Handelsbranche auf der EuroShop in Düsseldorf. Das Segment Kälte- und Klimatechnik nimmt einen großen Bereich ein – da darf LG Air Solution nicht fehlen. Auf der weltweit führenden Fachmesse für die Retail-Welt präsentiert LG in Halle 16 an Stand A22 seine innovativen und umweltfreundlichen HLK-Lösungen für Einzelhandelsgeschäfte. Das Highlight: Multi V i, die neueste Generation der Klimasysteme von LG. Besucherinnen und Besucher haben darüber hinaus die Möglichkeit, die erste Therma V Wärmepumpe von LG mit dem Kältemittel R290 kennenzulernen.

### **Innovativ, intelligent und interaktiv: Multi V i**

Hohe Energiekosten und gestiegene Umweltschutzanforderungen beeinflussen die technische Ladenausstattung heutzutage wesentlich. Gefragt sind effiziente, sparsame und umweltfreundliche Systeme für ein angenehmes Raumklima, mit dem sich Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende wohlfühlen. Die VRF-Klimasysteme von LG sind genau die richtige Lösung dafür. Sie kühlen im Sommer und heizen im Winter – und zwar äußerst effizient und ressourcenschonend.

Die neuen VRF-Modelle von LG vereinen alle Vorteile des Vorgängers Multi V 5 und überzeugen zusätzlich mit einer Reihe neuer Features wie der integrierten Künstlichen Intelligenz (KI). Diese ermöglicht den effizienten Alleskönnern eine intelligente Umgebungserkennung und den Kundinnen und Kunden somit eine optimierte Bedienung. Zum Beispiel prognostiziert die KI der Multi V i-Modelle Möglichkeiten zur Energieeinsparung und steuert den Betrieb automatisch, um den Zielverbrauch nicht zu überschreiten. Der Energieverbrauch kann jederzeit per Fernbedienung überprüft werden. Außerdem berücksichtigt das System externe Wetterinformationen und gibt auf deren Basis eine Empfehlung zum Betrieb ab. Für mehr Komfort und Effizienz wurden Funktionen wie die Abtaufunktion, das Vorheizen, die Luftfeuchtmessung und die Luftreinigungsfunktion automatisiert. Der intelligente Abtauvorgang erlaubt eine längere

Heizdauer, die durch ein unabhängiges HEX-System und eine Konstruktion zur Verhinderung des Einfrierens des Wärmetauschers weiter verbessert wurde. Die Geräte heizen und kühlen bei zwischen -30 Grad und 52 Grad Umgebungstemperatur stark und stabil. Dies sorgt für jederzeit perfekt temperierte Gewerberäume, in denen Kundinnen und Kunden gerne verweilen – bei geringen Betriebskosten. Die KI ermöglicht zudem eine adaptive Lautstärkenregulierung. Dabei passt sich die Schallemission der Außengeräte automatisch dem Geräuschpegel der Umgebung an, sowohl tagsüber als auch nachts. Die Schallreduzierung lässt sich alternativ auch individuell einstellen.

### **Interaktive Lösung für jedes Bedürfnis der Kundinnen und Kunden**

Ein weiterer Vorteil: Die neue Generation Multi V i ist mit den Warmwasserlösungen (Hydro-Kit) von LG kompatibel. Das sorgt nicht nur für eine angenehme, warme Atmosphäre in jedem Raum – auch kann so zusätzlich warmes Wasser erzeugt werden. Die Abwärme aus den Innengeräten wird wiederverwertet, um die Energiekosten weiter zu minimieren. Der Installationsbereich und das Gesamtgewicht wurden ebenfalls reduziert und sparen trotz großer Leistungskapazität weiter Platz und Kosten.

### **Persönlicher Dialog**

Neben den Highlight-Produkten steht auf der EuroShop der persönliche Austausch im Fokus. Am großen LG Stand stehen Expertinnen und Experten an allen Messetagen für persönliche Fragen zur Verfügung und informieren über Trends und Themen, die Händlerinnen und Händler jetzt und in Zukunft bewegen. Individuelle Gesprächstermine mit dem Team von LG Air Solution können vorab vereinbart werden.

Mehr Informationen zu den VRF-Systemen von LG unter <https://www.lg.com/de/business/multi-v>. Weitere Infos zu LG finden Sie auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz

von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Klimatechnik**

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Die VRF-Systeme von LG eignen sich ideal zum Kühlen und Heizen von größeren Gebäuden und gewähren optimale Energieeffizienz bei geringen Betriebskosten. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Martin Thielmann  
Senior Product Marketing Manager Air Solution  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 172 515 2912  
eMail: [martin.thielmann@lge.com](mailto:martin.thielmann@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: [Team\\_LG\\_DUS@markenzeichen.de](mailto:Team_LG_DUS@markenzeichen.de)*