



LG'S NEUE XBOOM-PARTY-LAUTSPRECHER SORGEN FÜR GUTE STIMMUNG

Kraftvoller Sound und spektakuläre Lichteffekte

Eschborn, 20. März 2023 – LG Electronics (LG) bringt seine neuesten XBOOM-Geräte auf den Markt, darunter die Modelle XL7 und XL5. Die 2023er LG XBOOM Party-Lautsprecher schaffen mitreißende Audioerlebnisse für jeden Anlass und lassen die Zuhörer in ihre eigene Welt eintauchen.

Mit einer Ausgangsleistung von 250 W sorgt der XL7 mit seinem 8-Zoll-Giant-Woofer für einen kräftigeren Bass und tiefere Klänge. Dank Dynamic Bass Optimizer garantiert der Bass den Zuhörern eine optimierte, ausgewogene Audiowiedergabe ohne Verzerrung. Bei der Wiedergabe von Inhalten in geringer Lautstärke erhöht sich der Basspegel automatisch. Darüber hinaus sorgen die beiden 2,5-Zoll-Hochton-Kalotten des XL7 dafür, dass er im Außenbereich genauso gut klingt, wie im Innenbereich.

Die spektakulären Lichteffekte der neuesten XBOOM-Party-Lautsprecher machen jedes gesellige Beisammensein zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die Pixel-LED-Beleuchtungsfunktion verfügt über einen Animationsmodus, der bunte Muster, einen Visual-EQ-Effekt, Schriftzeichen oder einen individuellen Text auf dem LED-Panel des Lautsprechers darstellt. Mit den umfangreichen Optionen können Nutzer über die XBOOM-App eigene Farben, Muster, Animationen und persönliche Nachrichten auswählen, um individuelle Lichteffekte zu erzeugen, die perfekt zu ihrer Stimmung oder Playlist passen.

Die XBOOM-Party-Lautsprecher von LG bieten zudem eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit und mehr Komfort. Der XL7 XBOOM-Party-Lautsprecher ist mit einem Teleskopgriff und Rädern ausgestattet, mit denen er wie ein Rollkoffer mühelos von einem Ort zum anderen bewegt werden kann. Jeder der XBOOM-Party-Lautsprecher verfügt über die Schutzklasse IPX4, sodass Anwender auch im Freien oder am Swimmingpool Musik genießen können. Der Akku dieses Party-Begleiters hält mehr als 20 Stunden, sodass unbesorgt bis in die Nacht hinein gefeiert werden kann.

Die neuesten XBOOM-Party-Lautsprecher von LG sind ab März erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt für den XL7 bei 599 EUR, für den XL5 bei 499 EUR.

		XL7	XL5
Sound	Größe (B x H x T in mm)	310 x 700 x 316	282 x 570 x 280
	Gewicht	14.7 kg	12 kg
	Watt	250W	200W
	Kanäle	2-Wege-Soundsystem mit 3 Lautsprechern	2-Wege-Soundsystem mit 3 Lautsprechern
	Woofer	8" Woofer	6.5" Woofer
	Tweeter	2.5" Tweeter x 2	2.5" Tweeter x 2
Party	Pixel LED lighting	O	-
	Multi Color Ring Lighting	O	O
	Karaoke	1 Mic + 1 Gitarre Anschluss (6,3 mm Klinke) Echo Control Funktion, verschiedene Stimm-Effekte	1 Mic + 1 Gitarre Anschluss (6,3 mm Klinke) Echo Control Funktion, verschiedene Stimm-Effekte
	DJ Funktion	O (App)	O (App)
	Wireless Party Link	Dual (L/R Stereo) / Multi (Bis zu 10EA)	Dual (L/R Stereo) / Multi (Bis zu 10EA)
Mobilität	Wasserbeständigkeit	IPX4	IPX4
	Akkuladezeit / Akkulaufzeit	3.5 Std. / 20 Std. ↑	3.5 Std. / 12 Std.↑
	Grab & Move	Teleskopgriff /Rollen	Handgriff
Konnektivität	Bluetooth	5.1	5.1
	Bluetooth Audio Format	SBC, AAC	SBC, AAC
	USB Dateiwiedergabe	O	O



Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 151 1881 3064
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Felix Dreifürst
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7104880-19
eMail: f.dreifuerst@markenzeichen.de*